

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
SENZA IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 2263 del 23/10/2024

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE  
SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

**OGGETTO:** AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI PRIVATI AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2025 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA.

**Il Dirigente/Funziionario delegato**

**DECISIONE**

- 1) Approva i contenuti dell'avviso pubblico per la partecipazione degli operatori privati al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2025 del Territorio turistico Bologna-Modena, di cui all'allegato 1), e relativo schema di manifestazione di interesse, di cui all'allegato A), parti integranti e sostanziali del presente atto;
- 2) Dispone di trasmettere il presente atto a Regione Emilia-Romagna e APT Servizi S.r.l. e di dare idonea pubblicizzazione all'avviso;
- 3) Dà atto che la predetta partecipazione è requisito richiesto ai fini dell'accesso delle imprese al bando regionale relativo ai *“Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata”*, annualità 2025<sup>1</sup>, e all'eventuale accesso ai servizi offerti da APT Servizi S.r.l. in base ai requisiti e alle modalità che saranno definite da APT medesima;
- 4) Dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Si veda la delibera di Giunta regionale n. 1511 del 08/07/2024.

<sup>2</sup> Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 “Azioni di annullamento” e 41 “Notificazione del ricorso e suoi destinatari” del D. Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

## MOTIVAZIONE

La Regione Emilia-Romagna esercita le proprie funzioni in materia di turismo favorendo e promuovendo i processi di integrazione tra soggetti pubblici e privati e dando maggiore efficacia all'azione congiunta degli operatori, nell'ambito di un sistema integrato.

Il modello istituito con la L.R. 4/2016, è fondato infatti sul ruolo delle Destinazioni Turistiche che si concretizza, operativamente, nella definizione di un Programma annuale delle attività che viene definito e approvato dagli organi delle Destinazioni stesse.

Dal 2017, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena esercitano in maniera congiunta e coordinata, inizialmente tramite apposita convenzione<sup>3</sup>, la funzione di Destinazione turistica, definendo le modalità di raccordo fra gli organi istituzionali, le forme di concertazione con i soggetti privati sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promocommercializzazione.

Con L.R. n. 8/2021, la Regione Emilia-Romagna ha introdotto una modifica alla L.R. 4/2016 prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena di costituire un Territorio turistico unitario al fine di consentire, nell'ambito di un unico Programma Annuale delle attività turistiche, l'attuazione congiunta del Programma di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.). In tale quadro è maturata, per la Città metropolitana di Bologna e per la Provincia di Modena la scelta di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata<sup>4</sup>.

Con il nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena, si è data continuità ad un modello di *governance* partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione che, tramite l'interlocuzione con i Tavoli turistici territoriali e la Consulta del turismo della Provincia di Modena, contribuisce a completare l'assetto organizzativo del Territorio.

Per lo sviluppo di azioni di promozione e la progettazione di prodotti turistici sono stati presi a riferimento i sub-ambiti territoriali che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all'offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione: Appennino, Pianura, Area imolese, Città di Bologna e Provincia di Modena.

I Tavoli si configurano come il luogo di concertazione tecnico-politica e co-progettazione dell'offerta turistica, partecipato dagli stakeholder pubblici e privati, finalizzato a definire gli obiettivi locali e disegnare coerentemente i contenuti turistici dell'area, i prodotti e le azioni di promozione da attivare.

---

<sup>3</sup> La convenzione è stata approvata con Delibera di Consiglio metropolitano n. 39 del 26 luglio 2017.

<sup>4</sup> L'adeguamento alla nuova *governance* per la Città metropolitana di Bologna è avvenuta mediante l'approvazione di alcune modifiche al Regolamento per lo svolgimento e l'organizzazione della funzione di Destinazione turistica istituita presso la Città metropolitana (Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 37/2021) e all'aggiornamento e all'approvazione dei regolamenti che disciplinano la composizione e le modalità di funzionamento dei nuovi organismi di rappresentanza del Territorio Turistico Bologna-Modena, denominati Tavolo di concertazione e Cabina di Regia (atto del Sindaco metropolitano n. 259/2021 - I.P. 3693/2021).

In tale contesto, il Territorio Turistico è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali regionali per la promo-commercializzazione turistica, che rappresenta la sintesi di due componenti: quella relativa in prevalenza alla progettualità pubblica, tramite il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.); e il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.), nel quale i soggetti pubblici e privati sono coinvolti direttamente nella fase di co-progettazione e di co-attuazione delle azioni previste a livello locale, coerentemente con gli indirizzi regionali.

L'attuale sistema turistico regionale, vede quindi protagonisti sia i soggetti pubblici che i soggetti privati come riferimenti di una rete che persegue obiettivi comuni integrando ruoli e specifiche competenze in un contesto unitario: la modalità di coinvolgimento dei privati si concreta nella compartecipazione al Programma di Promo-Commercializzazione della Destinazione di riferimento, basata sulla adesione volontaria per l'operatore.

Tale partecipazione consente al privato di orientare le proprie azioni in modo coerente con le politiche espresse dal territorio e di entrare in una rete che può supportarlo nella scelta degli strumenti e degli obiettivi operativi della sua attività aziendale.

La partecipazione ai Programmi annuali soddisfa, inoltre, uno dei requisiti richiesti dalla Regione Emilia-Romagna per l'accesso al bando ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata.

La Legge regionale nr. 4/2016 stabilisce infatti che tra gli obiettivi degli interventi per la valorizzazione e promo-commercializzazione turistica, rientri il sostegno alle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese.

La Regione Emilia-Romagna concorre ordinariamente alla realizzazione di tale obiettivo promuovendo lo sviluppo delle attività turistiche attraverso l'erogazione di contributi finanziari alle imprese che realizzino progetti di promo-commercializzazione coerenti con le Linee guida triennali regionali<sup>5</sup>.

A tale scopo la Regione approva annualmente<sup>6</sup> uno specifico bando con carattere ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata, individuando i criteri e le modalità di presentazione delle domande.

Il bando prevede, come requisito obbligatorio per l'accesso delle imprese, la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica di riferimento ovvero del Territorio Turistico Bologna-Modena, confermando il ruolo attribuito nel sistema dell'organizzazione turistica regionale.

---

<sup>5</sup> Si veda la delibera di Giunta regionale n. 1413 del 01/07/2024.

<sup>6</sup> Si veda la delibera di Giunta regionale n. 1511 del 08/07/2024.

Con Delibera di Consiglio e Atto del Presidente della Provincia di Modena, è stato approvato<sup>7</sup> il Programma di promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, nel quale sono state definite di concerto con la Cabina di Regia e il Tavolo di concertazione<sup>8</sup>, quali organismi del Territorio Turistico, le modalità di partecipazione degli operatori privati, prevedendo un unico livello di adesione, con quota di partecipazione pari a € 300,00 IVA compresa e indicazione del cluster tematico di appartenenza (Cultura, Outdoor Active&Slow, Food&Wine, Special interest – Motori).

Al fine di consentire la più ampia adesione da parte dei soggetti interessati, si ritiene pertanto opportuno pubblicare un apposito avviso pubblico che definisca nel dettaglio le condizioni di partecipazione per le imprese e operatori economici.

Tale avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale della Città metropolitana di Bologna e su quello della Provincia di Modena in modo da garantire un'adeguata informazione. Per quanto riguarda requisiti, criteri, modalità e scadenze relative alla partecipazione al Programma 2025 si rinvia ai contenuti di dettaglio dell'allegato 1), parte integrante e sostanziale alla presente determinazione.

Alla scadenza dei termini previsti per la presentazione delle manifestazioni di interesse, secondo lo schema di cui all'allegato A), si procederà a formare un elenco complessivo degli operatori partecipanti al Programma 2025.

Nello specifico, l'elenco dei soggetti che hanno presentato le domande entro il 18/12/2024 sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al Bando regionale relativo a *“Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata”*<sup>9</sup>.

Saranno trasmesse ad APT Servizi S.r.l. le domande degli operatori interessati all'accesso ai servizi di APT Servizi S.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che saranno definite dall'Agenzia per poter usufruire in maniera facilitata ai servizi offerti per l'annualità 2025.

Dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso<sup>10</sup>.

Valutato l'atto di conferimento dell'incarico in atti al PG. n. 40651/2023, lo scrivente funzionario è competente all'adozione del presente atto<sup>11</sup>.

---

<sup>7</sup> Si veda Delibera di Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e l'Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 117 del 10/10/2024.

<sup>8</sup> Si vedano i verbali delle sedute del 09/09/2024 della Cabina di Regia (PG. n. 58521/2024) e del Tavolo di concertazione (PG. nr. 58531/2024).

<sup>9</sup> Si veda la nota 6.

<sup>10</sup> Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 “Azioni di annullamento” e 41 “Notificazione del ricorso e suoi destinatari” del D. Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

<sup>11</sup> Cfr. art.10 D.lgs n. 267/2000.

**Allegati:**

- 1) Avviso pubblico per la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) del Territorio turistico Bologna-Modena - anno 2025;
- A) Schema di manifestazione di interesse.

*Bologna, 23/10/2024*

**Firmato digitalmente**  
**STANZANI MICHELANGELO<sup>12</sup>**

---

<sup>12</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.

## **TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA**

### **AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - ANNO 2025**

#### **1. Premesse**

La Regione Emilia-Romagna esercita le proprie funzioni in materia di turismo favorendo e promuovendo i processi di integrazione tra soggetti pubblici e privati e dando maggiore efficacia all'azione congiunta degli operatori, nell'ambito di un sistema integrato.

Il modello istituito con la L.R. nr. 4/2016, è fondato infatti sul ruolo delle Destinazioni Turistiche che si concretizza, operativamente, nella definizione di un Programma annuale delle attività che viene definito ed approvato dagli organi delle Destinazioni stesse.

Dal 2017, la Città metropolitana e la Provincia di Modena esercitano in maniera congiunta e coordinata (inizialmente tramite apposita convenzione) la funzione di Destinazione turistica, definendo le modalità di raccordo fra gli organi istituzionali, le forme di concertazione con i soggetti privati sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione. Nel luglio 2021, la Regione Emilia-Romagna ha introdotto una riforma della citata L.R. 4/2016 per la definizione delle linee di promozione unitaria dell'area vasta a vocazione turistica bolognese e modenese nel suo complesso, avente ad oggetto non più la promozione di specifici prodotti, bensì la valorizzazione di un nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena.

Al fine di consentire la definizione di un unico Programma annuale delle attività turistiche per la valorizzazione del Territorio Turistico, coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena, si è dunque consentita l'attuazione congiunta delle sue due componenti: il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.), nel quale si esprime la progettualità pubblica e il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.), nel quale i soggetti pubblici e privati sono coinvolti direttamente nella fase di co-progettazione e di co-attuazione delle azioni previste a livello locale, coerentemente con gli indirizzi regionali.

L'attuale sistema turistico regionale vede quindi protagonisti sia i soggetti pubblici che i soggetti privati come riferimenti di una rete che persegue obiettivi comuni integrando ruoli e specifiche competenze in un contesto unitario.

Nello specifico, il Territorio Turistico Bologna-Modena ha assunto un modello di *governance* partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione che, tramite l'interlocuzione con i Tavoli turistici territoriali e la Consulta del turismo della Provincia di Modena contribuisce a completare l'assetto organizzativo del Territorio.

Per lo sviluppo di azioni di promozione turistica e la progettazione di prodotti turistici sono stati presi a riferimento i sub-ambiti territoriali che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all'offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione: Appennino bolognese, Pianura bolognese, Area imolese, Città di Bologna e Provincia di Modena.

I Tavoli si configurano come il luogo di concertazione tecnico-politica e co-progettazione dell'offerta turistica, partecipato dagli stakeholder pubblici e privati, finalizzato a definire gli obiettivi locali e disegnare coerentemente i contenuti turistici dell'area, i prodotti e le azioni di promozione da attivare. In tale quadro complessivo, le imprese, e gli altri operatori economici del settore turistico, hanno l'opportunità di partecipare all'attuazione delle azioni del Programma, mediante una manifestazione di interesse ed il pagamento di una quota in denaro.

Per il 2025, il Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena è stato approvato con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41 del 25 settembre 2024 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 117 del 10 ottobre 2024 e prevede la partecipazione dei soggetti privati come di seguito specificato.

## **2. Finalità dell'avviso**

Il coinvolgimento dei privati si concretizza in particolare nella compartecipazione al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, basata sulla adesione volontaria per l'operatore, al fine di orientare le proprie azioni in modo coerente con le politiche espresse dal territorio e di entrare in una rete che può supportarlo nella scelta degli strumenti e degli obiettivi operativi della sua attività aziendale.

L'avviso quindi indica i contenuti in cui si sostanzia la partecipazione e le modalità di adesione al Programma, ai fini della selezione degli operatori e della loro ammissione alla partecipazione al P.P.C.T.

## **3. Contenuti della partecipazione**

Per l'operatore la partecipazione al Programma comporta i seguenti vantaggi:

- Assolvimento della condizione necessaria ma non sufficiente per la partecipazione ai bandi di co-marketing della Regione Emilia-Romagna;
- Coinvolgimento nelle fasi di analisi, programmazione e attuazione delle azioni nell'ambito dei gruppi di lavoro dedicati ai temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena: Cultura, Outdoor Active&Slow, Food&Wine, Special interest - Motori;
- Accesso alla banca immagini del Territorio Turistico Bologna-Modena con possibilità di utilizzo gratuito;
- Accesso a studi, analisi, report informativi sull'evoluzione del settore.

Per gli operatori è prevista inoltre la possibilità di essere coinvolti in azioni su cluster trasversali al territorio che per il 2025 sono stati individuati in:

- Cultura
- Outdoor Active&Slow
- Food&Wine
- Special interest - Motori

Nella richiesta di partecipazione l'operatore dovrà specificare il/i cluster di interesse, dichiarando il possesso dei requisiti minimi.

Si ricorda che l'accesso al **Bando regionale** relativo a “*Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata*” è **in scadenza alle ore 13.00 del 18/12/2024**: a tal fine, all'esito della selezione di cui al presente avviso, l'elenco degli operatori sarà trasmesso dal Territorio Turistico alla Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti connessi.

La partecipazione al PPCT infine consente, **di norma, di soddisfare il requisito richiesto per la partecipazione alle attività offerte da APT Servizi.**

L'elenco sarà pertanto trasmesso anche ad APT Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi e che comprendano la partecipazione al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica di una o più Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico.

**È prevista una quota di partecipazione in capo agli operatori pari a € 300,00, IVA compresa.**

#### **4. Requisiti per la partecipazione**

Possono partecipare al Programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata, ed altri operatori economici che svolgono attività in ambito turistico e in possesso dei seguenti requisiti:

1. svolgere attività in ambito turistico;
2. svolgere l'attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna;
3. avere almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena), risultante da visura camerale;
4. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare) ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla legge fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;

#### **NOTA BENE:**

- **gli operatori interessati a partecipare al Bando regionale** (citato al precedente punto) devono essere dotati, oltre che dei requisiti di cui alla lett. a), anche degli specifici requisiti previsti dal Bando ricorrente;
- **gli operatori interessati ad accedere ai servizi di APT Servizi s.r.l.:** dovranno far riferimento, oltre che ai requisiti di cui alla lett. a), ai requisiti e alle modalità che saranno definiti da APT Servizi s.r.l. per l'accesso ai propri servizi.

Per consentire la corretta collocazione nel/i cluster di riferimento ai fini dell'ammissione della candidatura, è richiesto, oltre alla specificazione del/dei cluster, di compilare una breve relazione nell'apposito spazio della modulistica allegata, dove occorre:

- a. descrivere le attività promo-commerciali già svolte o in fase di svolgimento collegate al/ai cluster indicato/i;
- b. indicare l'ambito territoriale, le proposte turistiche ed i motivi che hanno portato alla decisione di aderire al/ai cluster.



## 5. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, a cui va allegata copia del versamento della quota di partecipazione, dovrà essere trasmessa esclusivamente alla casella di posta elettronica certificata PEC: [cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it) attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata ([http://www.digitpa.gov.it/pec\\_elenco\\_gestori](http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori)) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D. Lgs. 82/2005 e s. m. oppure con firma autografa, con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D. Lgs. 65/82.

L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

La manifestazione di interessi, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui **allegato A)** regolarmente sottoscritta con firma digitale dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

## 6. Modalità di versamento della quota

La quota di partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica 2025, di ammontare pari a € **300,00**, IVA compresa, dovrà essere versata a favore di:

*Città metropolitana di Bologna*

*Sede legale Via Zamboni n. 13 - CAP 40126 Bologna*

*Codice fiscale/Partita IVA 03428581205*

con la seguente causale/oggetto:

*“Quota di partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica 2025 del Territorio Turistico Bologna-Modena”.*

Tale somma dovrà essere accreditata mediante:

**bonifico bancario** presso **INTESA SANPAOLO S.p.A. Filiale di BOLOGNA Via Rizzoli n. 5** intestato alla Città metropolitana di Bologna - Via Zamboni n. 13 - CAP 40126 Bologna, al seguente **IBAN IT46 A030 6902 4771 0000 0046 048BIC BCITITMM**  
**Codice Ente: 1040025**

Il mancato versamento della quota determina l'impossibilità di partecipare ai sopraindicati vantaggi.

## 7. Termini di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata con le seguenti scadenze:

- entro e non oltre il **18 dicembre 2024** per gli operatori che intendono presentare domanda a valere sul Bando regionale *“Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata”* (in scadenza **alle ore 13.00 18/12/2024**);
- entro e non oltre il **28 febbraio 2025** per gli altri operatori.

## 8. Procedura di valutazione

Il Territorio Turistico, all'esito dell'esame delle domande pervenute entro la scadenza, formerà l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a partecipare al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica 2025 del Territorio Turistico.

Detto elenco sarà trasmesso:

- alla Regione Emilia-Romagna, ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al Bando regionale relativo a *“Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata”* in scadenza il 18/12/2024;
- ad APT Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi di entrambi i semestri 2025 e che comprendano la partecipazione al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica di una o più Destinazioni turistiche.

Tutte le candidature pervenute saranno verificate sulla base dei criteri e/o requisiti come meglio precisati al precedente punto 4.

Ciascun operatore riceverà comunicazione da parte del Territorio Turistico circa la propria ammissione alla partecipazione al PPCT.

## 9. Trattamento dei dati personali

### Città metropolitana di Bologna

La Città metropolitana di Bologna (titolare del trattamento) informa che i dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

Il conferimento di tali dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate e il loro mancato conferimento non ne permette l'avvio. La Città metropolitana di Bologna ha designato quale responsabile della protezione dei dati la Società Lepida S.c.p.A. che ha individuato quale referente Anna Lisa Minghetti.

Lepida S.c.p.A. - cod.fiscale/P.Iva: 02770891204

indirizzo: Via della Liberazione n. 15 - 40128 Bologna - Italia

e-mail: [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it)

PEC: [segreteria@pec.lepida.it](mailto:segreteria@pec.lepida.it)

Le richieste di esercizio dei diritti previsti agli articoli 15 e seguenti del Regolamento europeo n. 679/2016 e agli articoli 15 e seguenti del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali, tra cui il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento, possono essere rivolte alla Città metropolitana di Bologna – Area Sviluppo economico e sociale, Servizio Qualificazione e supporto al sistema produttivo, Via Benedetto XIV, 3, CAP 40126 Bologna, utilizzando il modello disponibile alla pagina dedicata alla Privacy del sito istituzionale. Gli interessati ove ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei personali o di adire le opportune sedi giudiziarie come previsto agli artt. 77 e 79 del Regolamento Europeo 679/2016.

### Provincia di Modena

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di “Titolare” del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali,

consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della Libertà n. 34, CAP 41121. L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860. L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

## **10. Responsabile del procedimento e contatti**

Responsabile del procedimento è il Dott. Michelangelo Stanzani, Direttore del Territorio Turistico Bologna-Modena (e-mail: [michelangelo.stanzani@cittametropolitana.bo.it](mailto:michelangelo.stanzani@cittametropolitana.bo.it)). Nel rispetto dell'art. 2 della L. 241/90 e dell'art. 4 del Regolamento per la disciplina del Procedimento amministrativo della Città metropolitana di Bologna, il procedimento avrà termine entro il 28/04/2025.

È possibile prendere visione degli atti presso gli uffici dell'Area Sviluppo economico e sociale, Via Benedetto XIV n. 3, terzo piano.

La Città metropolitana di Bologna garantisce ai soggetti privati un'adeguata informazione attraverso la pubblicazione del presente atto sul proprio sito istituzionale e su quello della Provincia di Modena.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa è possibile contattare i seguenti recapiti:

*e-mail:* [territorioturisticobologna-modena@cittametropolitana.bo.it](mailto:territorioturisticobologna-modena@cittametropolitana.bo.it)

*recapito telefonico:* 051 659.8763 - 051 659.8527

*recapito telefonico:* 059 200.008

**All. A) Schema di manifestazione di interesse per la partecipazione al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025 da riportare su carta intestata**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E ATTO DI NOTORIETÀ  
(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000,  
nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto  
medesimo per chi attesta il falso)

Bologna li \_\_\_\_\_

Al Territorio Turistico Bologna-Modena  
c/o Città metropolitana di Bologna  
Area Sviluppo economico e sociale  
Servizio Territorio Turistico Bologna-Modena  
Via Benedetto XIV, 3  
CAP 40125 Bologna  
A mezzo PEC all'indirizzo:  
[cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ residente \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

in qualità di Titolare/Legale rappresentante di \_\_\_\_\_

(indicare denominazione/ragione sociale) \_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale \_\_\_\_\_

Indirizzo sede operativa \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_ Partita Iva \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Indirizzo E-mail \_\_\_\_\_

Indirizzo Pec \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

**di partecipare** al Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025.

Per tale scopo, consapevole della responsabilità penale nella quale incorre chi rende dichiarazioni mendaci a norma dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000,

**DICHIARA DI**

1. svolgere attività in ambito turistico;
2. svolgere l'attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna;
3. avere almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena), come risulta da visura camerale;
4. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare) ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla legge fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.

**a tal fine allega:**

- la copia del versamento della quota di € 300,00 IVA compresa;
- modello dati fattura attiva debitamente compilato.

**DICHIARA, altresì**

- di voler aderire al/ai cluster (*barrare l'opzione di interesse*)

- Cultura
- Outdoor, Active&Slow
- Food&Wine
- Special interest - Motori

- di voler aderire per le seguenti motivazioni:

- a) **descrivere le attività promo-commerciali già svolte o in fase di svolgimento collegate al/ai cluster indicato/i,**

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) **indicare l'ambito territoriale, le proposte turistiche ed i motivi che hanno portato alla decisione di aderire al/ai cluster.**

---

---

---

---

---

---

---

---

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma del Titolare/Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_  
*(In caso di sottoscrizione con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs 65/82, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore)*

# INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016)

## Città metropolitana di Bologna

### **1. Premessa**

La Città metropolitana di Bologna, in qualità di titolare del trattamento, è tenuta a fornire alcune informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali dell'interessato, secondo quanto previsto dall'art.13 del Regolamento europeo n. 679/2016 e dall'art. 14 del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali.

### **2. Titolare del trattamento dei dati**

Il titolare del trattamento dei dati personali, di cui alla presente informativa, è la Città metropolitana di Bologna, con sede in Bologna, via Zamboni n. 13, CAP 40126, [cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it).

### **3. Responsabile della protezione dei dati**

La Città metropolitana di Bologna ha designato quale responsabile della protezione dei dati la Società Lepida S.c.p.A. che ha individuato quale referente Minghetti Anna Lisa

Lepida S.c.p.A. - C.F./P.IVA: 02770891204

indirizzo: Via della Liberazione n. 15 - 40128 Bologna - Italia

e.mail: [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it)

PEC: [segreteria@pec.lepida.it](mailto:segreteria@pec.lepida.it)

### **4. Soggetti autorizzati al trattamento**

I dati personali sono trattati dai componenti del Servizio Territorio Turistico Bologna-Modena - Ufficio Comune Turismo e dell'U.O. Qualificazione e supporto al sistema produttivo dell'Area sviluppo economico e sociale della Città metropolitana di Bologna, autorizzati al trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi volti alla concreta tutela dei dati personali.

### **5. Finalità del trattamento e conoscibilità**

Il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato esclusivamente allo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. e) del Regolamento europeo n. 679/2016, non necessita del suo consenso. In particolare, i dati saranno utilizzati per lo svolgimento delle attività connesse alla formazione delle graduatorie valevoli per l'accesso ai contributi nell'ambito del Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) 2025 del Territorio turistico Bologna-Modena.

### **6. Destinatari dei dati personali**

I dati personali potranno essere oggetto di comunicazione alla Provincia di Modena e alla Regione Emilia-Romagna nell'ambito della gestione delle funzioni in capo al Territorio Turistico, secondo le modalità previste dall'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016.

### **7. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE**

I dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

### **8. Periodo di conservazione**

I dati sono conservati per un periodo pari a 36 mesi e comunque non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, la prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che forniti di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

### **9. Diritti degli interessati**

L'interessato ha diritto di ottenere l'accesso ai dati personali che lo riguardano, chiederne la rettifica, la cancellazione o la limitazione del trattamento e ha inoltre diritto di opporsi al trattamento dei dati che lo riguardano. Ha diritto inoltre di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Le richieste di esercizio dei diritti previsti dal capo III del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali a favore dell'interessato possono essere rivolte alla Città metropolitana di Bologna – Area Sviluppo economico e sociale, U.O. Qualificazione e supporto al sistema produttivo, Via Benedetto XIV, 3, CAP 40126 Bologna, utilizzando il modello disponibile alla pagina dedicata alla Privacy del sito istituzionale.

### **10. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare all'Avviso pubblico.

## **Provincia di Modena**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente: <https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121. L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860. L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.