



ALLEGATO B) PROGETTO UNICO DI AMBITO METROPOLITANO A SOSTEGNO DEL TERRITORIO

SOGGETTO PROPONENTE Città metropolitana di Bologna con funzione di Destinazione turistica

ALTRI SOGGETTI

Comuni e loro società e organismi operativi, proloco, associazioni e altri soggetti che a vario titolo operano in ambito turistico

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

A seguito dell'emergenza sanitaria in corso, in sede di riparto delle risorse regionali concesse per la realizzazione del PTPL 2020, la Destinazione Turistica ha ritenuto opportuno sondare con i soggetti beneficiari l'effettiva possibilità di realizzazione dei progetti ammessi, prevedendo la destinazione delle eventuali economie rilevate a seguito di tale ricognizione a favore di un progetto unitario di ambito metropolitano a sostegno del territorio. A seguito della ricognizione svolta, questo progetto si propone di recuperare, in collaborazione con i soggetti promotori, parte della progettualità inizialmente prevista dai progetti rinunciatari causa Covid-19, oltre a recepire alcune linee tematiche emerse dal confronto con i territori, in coerenza con il Programma approvato e le linee guida regionali. Particolare risalto viene dato al turismo all'aria aperta, alla vacanza attiva e ai mercati di prossimità.

Sostegno alla promozione turistica dell'Appennino bolognese

In ambito appenninico il progetto contribuisce alla promozione di diversi interventi. Il primo consiste nella valorizzazione turistica del Sentiero dei sette casoni di Lizzano in Belvedere, percorso ad anello che si sviluppa a mezza costa sul versante nord di Monte Pizzo, lungo il quale sono situati sette essiccatoi (denominati localmente "casoni") per le castagne, prodotto tipico della nostra montagna. Gli interventi puntano alla fruizione turistica dell'itinerario anche attraverso la predisposizione di supporti informativi. Nell'alta valle del Reno si valuta inoltre un rafforzamento della promozione turistica, in particolare della vacanza attiva, in riferimento a progettualità in fase di sviluppo. In tema di valorizzazione turistica di eventi enogastronomici, nelle valli tra Reno, Lavino e Samoggia, si prevede, in collaborazione con le locali proloco, la promozione dei "cammini" e dei sentieri presenti sul territorio e la creazione di itinerari tematici dedicati al Pignoletto e ai vini dei Colli Bolognesi con visite nelle cantine e nei luoghi d'arte.

Sostegno alla promozione turistica della Pianura bolognese

La pianura è turisticamente l'area più giovane e manca ancora di adeguati strumenti promozionali, anche in considerazione della vetrina di eXtraBO, spazio dedicato alla promo-commercializzazione dei prodotti turistici del territorio metropolitano in piazza Nettuno a Bologna. In quest'ottica si ritiene di sostenere la realizzazione di mappe tematiche sull'offerta naturalistica, culturale e turistica della Pianura bolognese, in collaborazione con Sustenia srl società in house dei Comuni interessati. Alla riscoperta in bicicletta del vecchio percorso della ferrovia dismessa Bologna-Pieve di Cento è dedicato un evento autunnale per sperimentare la fruizione dell'itinerario e la sua promozione, da realizzare in collaborazione con associazioni ciclistiche locali sotto l'egida FIAB. Si valuta, infine, un breve ciclo di visite autunnali a ville del territorio metropolitano per piccoli gruppi, allo scopo di valorizzare turisticamente il patrimonio storico-architettonico bolognese, in particolare della pianura.

Sostegno alla promozione turistica dell'Imolese

In collaborazione con il Comune di Dozza, il progetto si propone la valorizzazione turistica del Sentiero del vino e delle cantine, percorso ad anello di 6 km ca., che parte e arriva in Piazza della Rocca, sito turisticamente rilevante per la presenza di un punto informativo, del Museo e dell'Enoteca Regionale. Il sentiero conduce chi lo percorre – in bicicletta o a piedi – presso le aziende vitivinicole del territorio grazie a una segnaletica turistica dedicata nei punti di maggiore interesse, con illustrazione delle caratteristiche dei luoghi più significativi. Prevista promozione con brochure o altro materiale informativo plurilingue.

OBIETTIVI

- Valorizzare e promuovere un'offerta turistica integrata e partecipata, attraverso azioni di rilancio a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19.
- Favorire e supportare le azioni tese a migliorare la qualità dell'offerta.
- Sostenere i territori più penalizzati nella programmazione 2020, in coerenza con il programma approvato

COSTO TOTALE DEL PROGETTO € 31.330,69 CONTRIBUTO RICHIESTO € 31.330,69