

# Il turismo a Bologna 2022

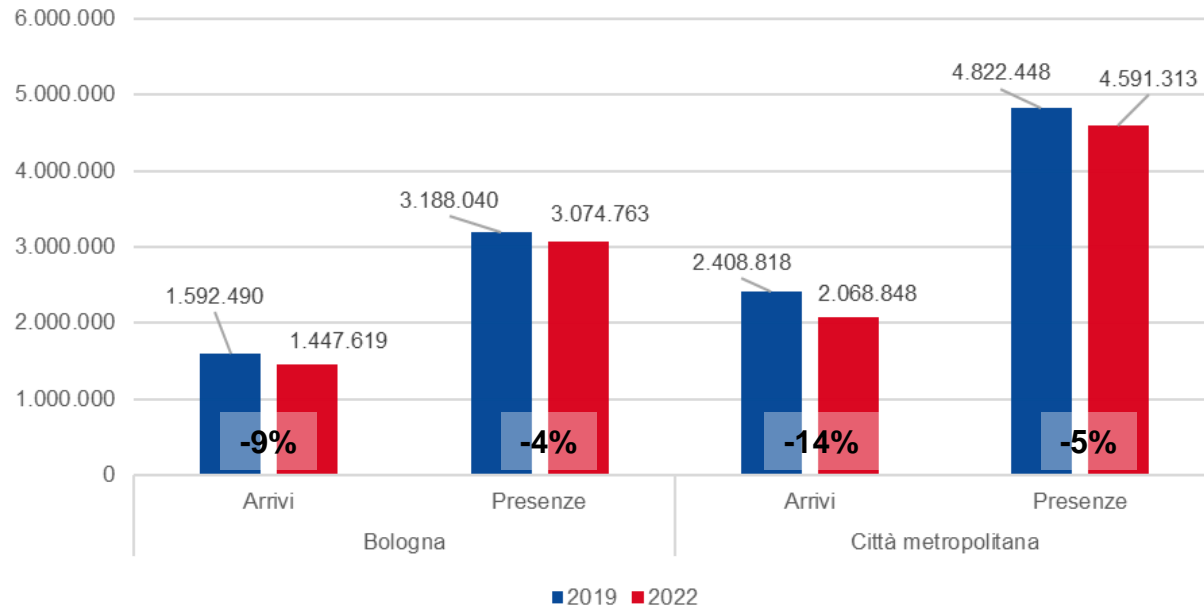
Capitolo 1

# ANALISI QUANTITATIVA

1. ANDAMENTO TURISTICO
2. RICETTIVITÀ
3. IMPATTO ECONOMICO

# 1.1.1 Arrivi e presenze 2019-2022

## 2019-2022: GENNAIO - DICEMBRE



## 2019-2022: GENNAIO - MARZO

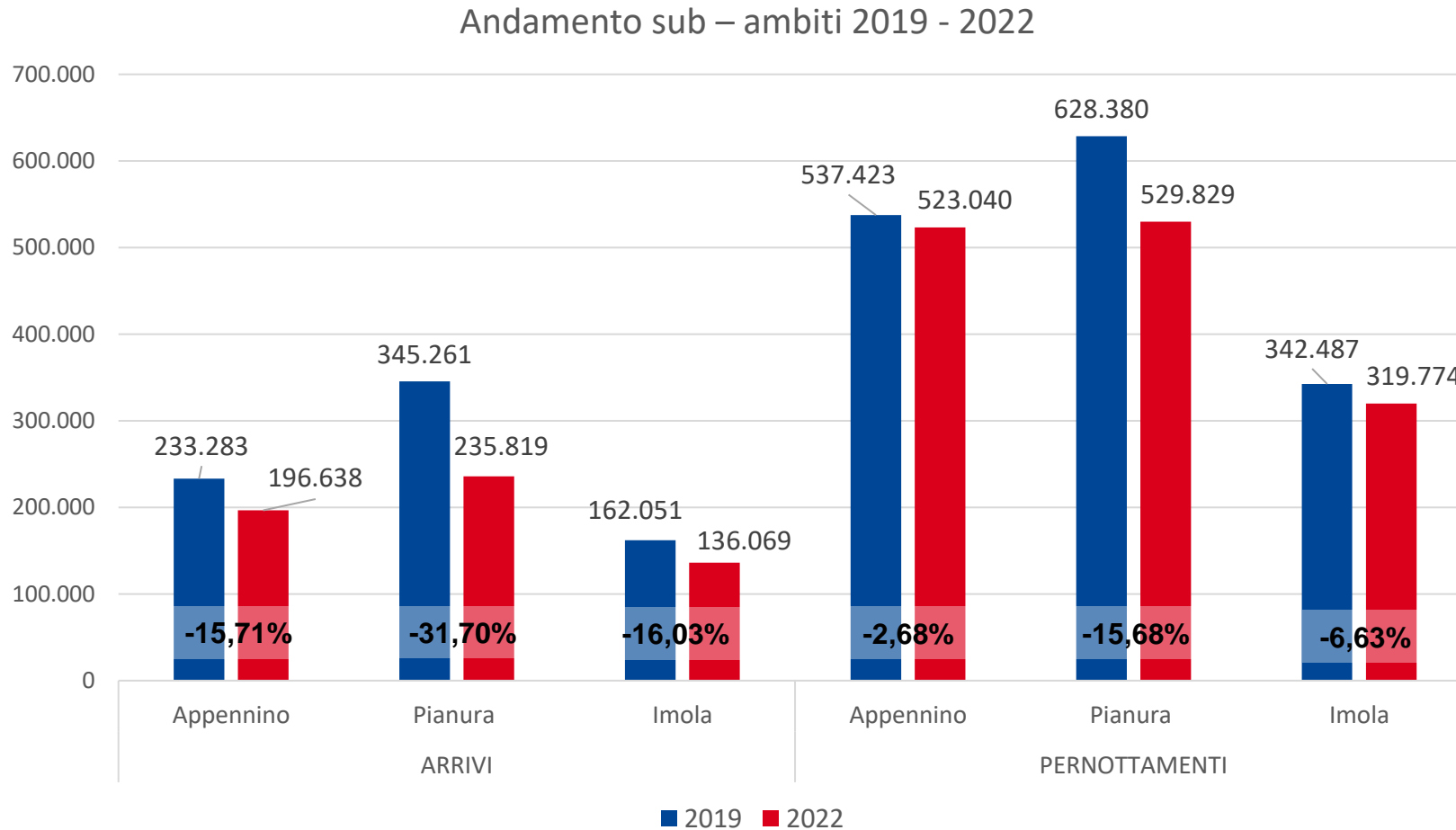


## 2019-2022: APRILE - DICEMBRE



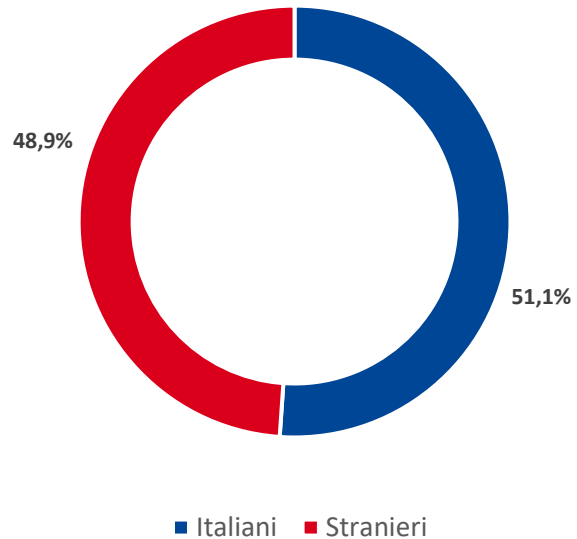
I pernottamenti totali nel Comune di Bologna nel 2022 sono stati 3.074.763. Andando a scorporare i primi 3 mesi del 2022, si nota come, a fronte di un progressivo allentamento delle restrizioni, si registri un incremento di 3 punti percentuali sul valore registrato nel medesimo periodo di riferimento del 2019.

# 1.1.2 Arrivi e presenze sub ambiti 2019 - 2022

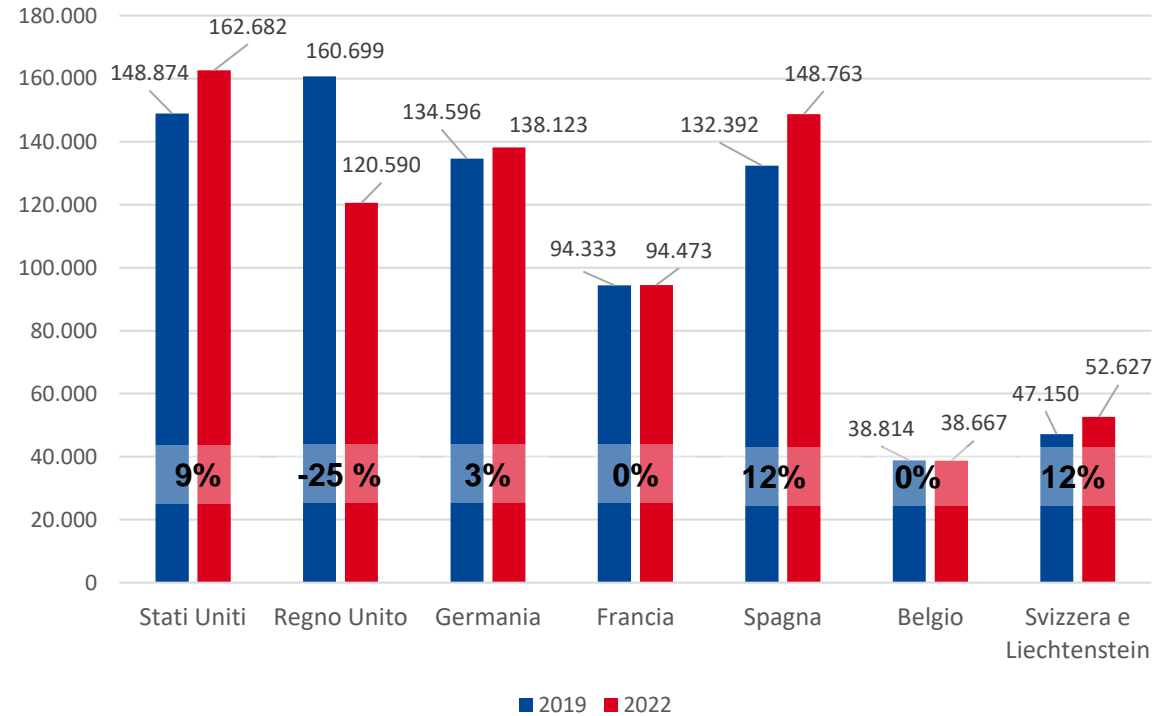


# 1.1.2 Tasso di internazionalizzazione 2019-2022

2022: PRESENZE ITALIANI/STRANIERI BOLOGNA GENNAIO - DICEMBRE



2019-2022: PROVENIENZE BOLOGNA GENNAIO - DICEMBRE



# 1.2 Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera 2019-2022

## ALBERGHIERO

| TOC                | 2019  | 2022  | 2023  |
|--------------------|-------|-------|-------|
| gennaio - dicembre | 67,6% | 68,4% |       |
| gennaio - marzo*   | 58,4% | 39,9% | 66,6% |
| aprile - dicembre  | 69,3% | 75,9% |       |

| ADR                | 2019    | 2022     |
|--------------------|---------|----------|
| gennaio - dicembre | € 90,00 | € 104,00 |

| Italiani | Stranieri |
|----------|-----------|
| € 92,00  | € 120,80  |

## EXTRA-ALBERGHIERO

| TOTALE STRUTTURE CENSITE | 2019  | 2022  |
|--------------------------|-------|-------|
| gennaio - dicembre       | 9.667 | 7.477 |

| TOC                | 2019 | 2022 |
|--------------------|------|------|
| gennaio - dicembre | 57%  | 66%  |

| ADR                | 2019    | 2022     |
|--------------------|---------|----------|
| gennaio - dicembre | € 95,00 | € 128,00 |

L'ADR delle strutture ricettive extra-alberghiere non è paragonabile con il ricavo medio per camera venduta delle strutture ricettive alberghiere, in quanto la tipologia più prenotata di strutture ricettive extra-alberghiere è intero appartamento che tendenzialmente comprende più camere.

# 1.3 Indotto gennaio - agosto 2022

Nel ranking dei primi 500 comuni italiani per creazione di ricchezza turistica analizzato sui primi 8 mesi del 2022, il Comune di Bologna si posiziona all'**11° posto**.

Il Comune di Bologna crea ricchezza turistica per **€ 917.851.631,00**

| Ranking | Comune                     | Valore aggiunto (euro) | Percentuale (su top 500 comuni) |
|---------|----------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 1       | Roma                       | 7.647.176.549          | 8,69                            |
| 2       | Milano                     | 3.483.519.765          | 3,96                            |
| 3       | Venezia                    | 3.076.678.870          | 3,50                            |
| 4       | Firenze                    | 2.843.550.652          | 3,23                            |
| 5       | Rimini                     | 1.439.739.900          | 1,64                            |
| 6       | Napoli                     | 1.357.226.635          | 1,54                            |
| 7       | San Michele al Tagliamento | 1.247.265.129          | 1,45                            |
| 8       | Cavallino-Treporti         | 1.142.684.615          | 1,30                            |
| 9       | Jesolo                     | 1.046.005.142          | 1,19                            |
| 10      | Torino                     | 1.039.303.193          | 1,18                            |
| 11      | Bologna                    | 917.851.631            | 1,04                            |
| 12      | Caorle                     | 847.518.932            | 0,96                            |
| 13      | Palermo                    | 809.695.986            | 0,92                            |
| 14      | Lignano Sabbiadoro         | 753.701.895            | 0,86                            |
| 15      | Verona                     | 710.590.187            | 0,81                            |
| 16      | Lazise                     | 697.426.310            | 0,79                            |
| 17      | Sorrento                   | 678.849.549            | 0,77                            |
| 18      | Riccione                   | 673.503.974            | 0,77                            |
| 19      | Cervia                     | 638.510.638            | 0,73                            |
| 20      | Cesenatico                 | 626.839.911            | 0,71                            |

## Capitolo 2

# ANALISI QUALITATIVA

1. IDENTIKIT DEL TURISTA
2. ACCOGLIENZA
3. COMPORTAMENTO DEL TURISTA
4. OFFERTA TURISTICA
5. FOCUS CULTURA



## 2.1 Chi è e cosa chiede

Il turista che ha scelto Bologna come destinazione del proprio viaggio nel 2022:

50% sono stranieri ( Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Spagna, Francia, Paesi Bassi...).

Ha visitato Bologna prevalentemente **in coppia** (42%).

È rimasto in città mediamente **tre giorni**.

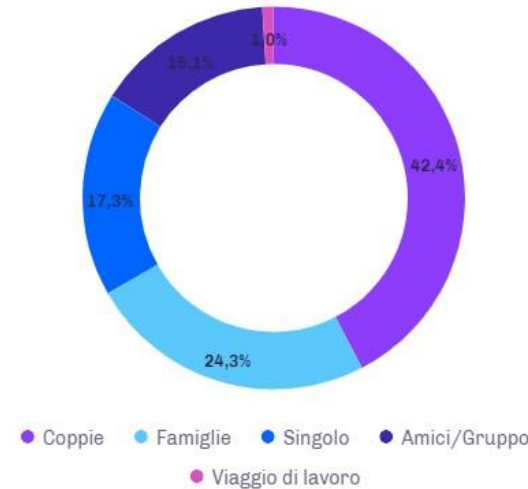
**Ha organizzato** il suo viaggio ed è stato propenso a prenotare le esperienze in anticipo.

Ha manifestato una sempre crescente attenzione verso le **iniziative culturali** e i punti di interesse storici presenti in città.

Il **56%** delle richieste ricevute dall'Infopoint in Piazza Maggiore nel 2022 ha riguardato monumenti, eventi culturali e spettacoli, mostre e musei.

### TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

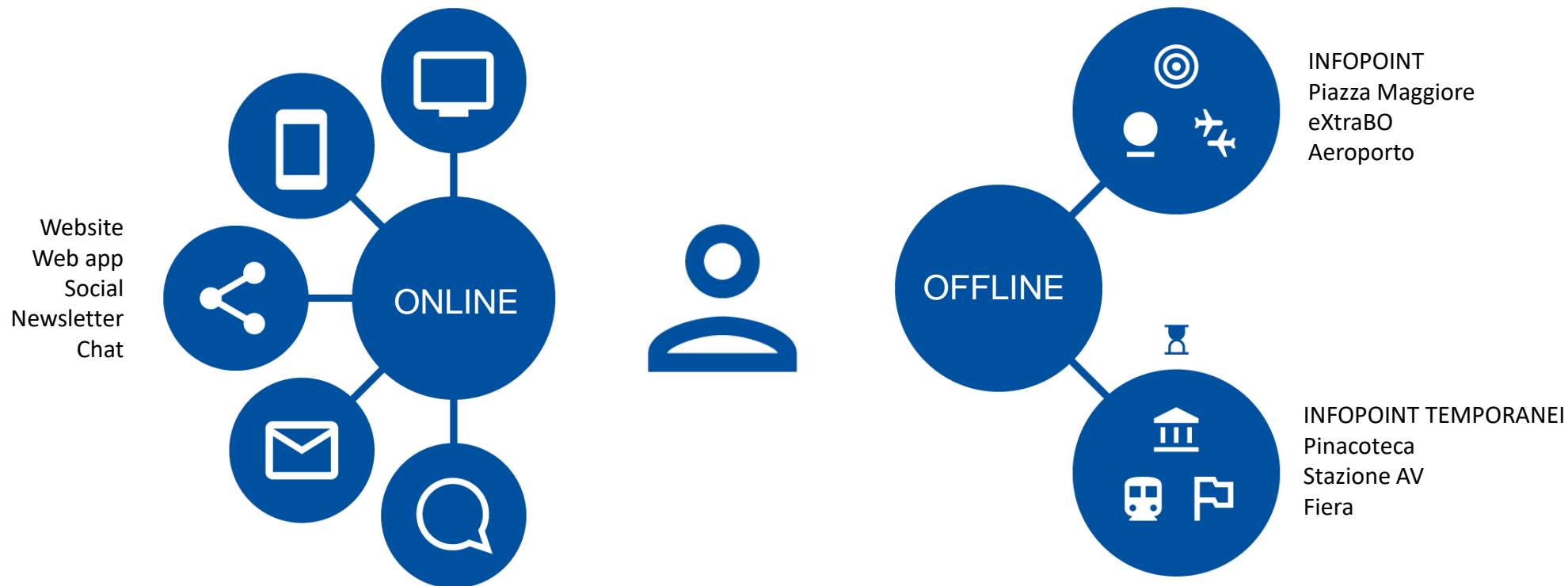
Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



|                   | Distribuzione contenuti | Sentiment medio |
|-------------------|-------------------------|-----------------|
| Coppie            | 42,4%                   | 83,1/100        |
| Famiglie          | 24,3%                   | 82,8/100        |
| Singolo           | 17,3%                   | 81,6/100        |
| Amici/Gruppo      | 15,1%                   | 83,1/100        |
| Viaggio di lavoro | 1,0%                    | 76,8/100        |

## 2.2 Punti di contatto con il turista

Il turista parla con la destinazione sia **online** che **offline**, grazie a una varietà di punti di contatto.



Nel 2022 Bologna Welcome ha raggiunto 2.210.623 utenti.

## 2.2.1 Infopoint temporanei - Pinacoteca

Nel 2022 è stato aperto il primo infopoint turistico all'interno di una sede museale in Pinacoteca in occasione della mostra *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna*.

Dalla sua apertura fino a fine febbraio 2.341 visitatori hanno usufruito dei servizi ivi erogati (acquisto di articoli presso il bookshop e prenotazione di ingressi e visite guidate alla mostra).

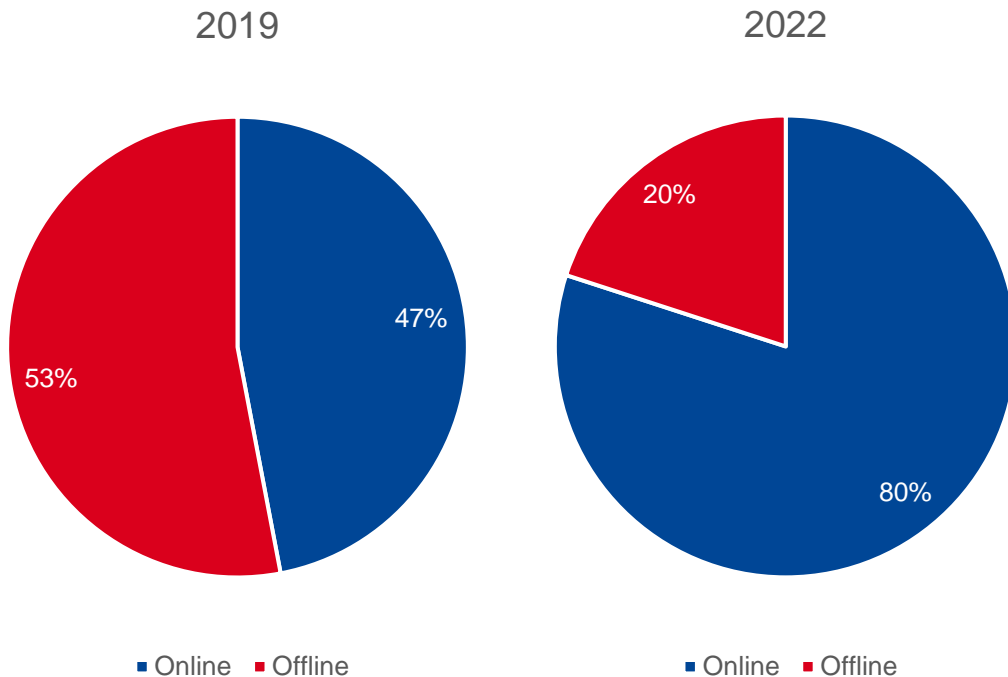
Nel 2023 l'infrastruttura integrata fra turismo e cultura sarà ulteriormente potenziata.



## 2.3 Come e cosa prenota?

Nel 2022 la tendenza dei turisti ad acquistare online le esperienze ha visto un significativo aumento rispetto agli acquisti offline nell'ultimo triennio.

**4** acquisti su **5** sono stati effettuati **online**.



Nel 2022 i turisti hanno effettuato il **41%** di prenotazioni di esperienze **in più** rispetto al 2019.

Il **40%** dei turisti nel 2022 ha mostrato una propensione ad organizzare il proprio viaggio in anticipo, prenotando le esperienze almeno 24 ore prima rispetto alla visita.

Le **5 esperienze turistiche più prenotate** nel 2022, che si confermano anche nel I trimestre 2023, sono:

1. Torre Asinelli
2. Torre Orologio e Collezioni Comunali d'Arte
3. Visita a Casa Dalla
4. Visite guidate
5. Visite a palazzi storici (Palazzo Re Enzo, Palazzo Caprara...)

## 2.4 Prodotti

L'offerta turistico-culturale di Bologna è **ampia e variegata**: ogni visitatore trova esperienze in linea con i suoi interessi.

Attualmente sono disponibili in maniera permanente sul catalogo Bologna Welcome **138 esperienze**. A queste si aggiungono una serie di esperienze legate a specifiche iniziative.



**Culture**



**Food**



**Outdoor**



**Business**



**Motors**



**Music**



**Sport**

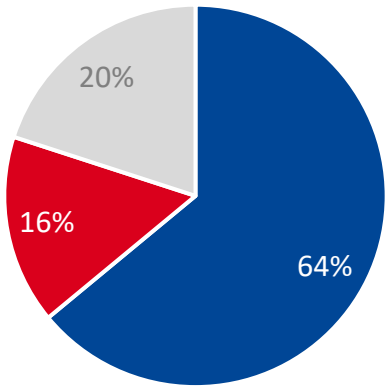


**UNESCO site**

# 2.5 Bologna sui media

Gli articoli pubblicati riflettono la varietà di interessi manifestati dal turista.

Analisi stampa



■ Cultura ■ Food ■ Motori e outdoor

Nel **2022** su 123 uscite curate dall'ufficio stampa di Bologna Welcome, il **64%** è stato dedicato alla cultura, il **20%** a motori e outdoor e il **16%** all'enogastronomia.

Nel I trimestre **2023**, il numero di uscite food centred diminuisce progressivamente lasciando spazio a quelle dedicate alla cultura, a conferma di un interesse crescente per le tematiche culturali.

## The Telegraph

Head for the hills near Bologna for a fresh take on the Apennines

Italy's famous mountain range is a magnet for travellers – but its northern section is largely unvisited. Alex Saliba reveals its merits



## DIE WELT

WELT ANZEIGEN | Nr. 21 | 16. JUNI 2022 | SEITEN 14/15

UNTERWEGS  
Malorca mit Luft nach oben

Malorca mit Luft nach oben  
Die Insel Malorca ist ein beliebtes Reiseziel für viele Touristen. Die Insel ist bekannt für ihre wunderschöne Landschaft, ihre historischen Sehenswürdigkeiten und ihre hervorragende Küche. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über die Insel und die besten Reisezeiten.

Die Insel Malorca ist ein beliebtes Reiseziel für viele Touristen. Die Insel ist bekannt für ihre wunderschöne Landschaft, ihre historischen Sehenswürdigkeiten und ihre hervorragende Küche. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über die Insel und die besten Reisezeiten.



Kilometerlanges Weltkulturerbe  
Das Kilometerlanges Weltkulturerbe ist ein einzigartiges Museum in Bologna. Es zeigt die Geschichte der Stadt und die Entwicklung der Weltkulturerbestätten. Die Ausstellung ist sehr informativ und bietet eine tolle Gelegenheit, die Geschichte der Stadt zu entdecken.

## Le Monde



48 heures à Bologne  
Déambuler au fil des ruelles et des places, siroter un verre de chianti dans une osteria, grimper au sommet de la tour médiévale Asinelli... cette ville d'Italie est une invitation à la flânerie



48 heures à Bologne  
Bologne est une ville fascinante, riche en histoire et en culture. Cette ville d'Italie est une invitation à la flânerie. Découvrez les rues étroites, les places animées et les monuments historiques de cette ville unique.

Les articles analysés, classés d'après le nombre de mentions de Bologne, sont les suivants :  
- 1 article de 10 lignes sur la cuisine bolognaise.  
- 1 article de 15 lignes sur l'histoire de la ville.  
- 1 article de 20 lignes sur les monuments de la ville.  
- 1 article de 25 lignes sur les traditions locales.  
- 1 article de 30 lignes sur les festivals de la ville.

# PROGRAMMAZIONE 2023

# Calendario eventi

## GENNAIO – MARZO

---

### ART CITY

Bologna Marathon  
Primavera Fuori dal Comune

## APRILE

---

Fiera del Cicloturismo  
Festival narrativo del Paesaggio  
Ciclofesta Ciclovía del Sole  
Domeniche ciclabili  
eXtraBO  
Mostra “Leggiadro Barocco” | Collezioni Comunali d’Arte

## MAGGIO

---

Gran Premio di Imola  
Bologna Estate  
Festival dei Portici Anteprema  
Notte Europea dei Musei  
BOOKS - festival del libro d’arte | MAMbo

## GIUGNO

---

Festival dei Portici  
Cinema Ritrovato  
Repubblica delle Idee  
Biografilm Festival  
Various Voices  
Crinali

Mostra “It’s (NOT) Only Rock’n’Roll” | Museo della Musica  
Mostra “Assiri all’ombra delle due torri” | Museo Medievale  
Mostra “Lynda Benglis e Properzia de’ Rossi” | MAMbo

## ESTATE

---

Vasco Rossi  
Depeche Mode  
Imola Summer Sound  
Porretta Soul Festival  
Calendario estivo | Cimitero della Certosa  
(s)Nodi: dove le musiche si incrociano | Museo della Musica  
Attorno al Museo | Museo per la Memoria di Ustica  
Navigazioni naturalistiche in gommone | Museo del Patrimonio Industriale  
Estate al museo

## SETTEMBRE

---

Coppa Davis  
Giro dell’Emilia  
CERSAIE  
Biennale del Muro Dipinto

## AUTUNNO

---

Festival del cinema di Porretta  
Trekking Urbano  
mostra “Lippo di Dalmasio” | Museo Medievale

**VERSO IL 2024: Guglielmo Marconi e non solo..**