

## IL TURISMO A BOLOGNA NEL 2022:

### NUMERI, RICADUTE ECONOMICHE E PREFERENZE DEI VISITATORI

**BOLOGNA, 23/03/2023** - Dopo il forzato rallentamento del biennio 2020-2021, segnato dagli effetti della pandemia, nel 2022 il turismo a Bologna è tornato a crescere.

Nel corso del **2022** gli **arrivi** sono stati complessivamente **1.447.619** e i **pernottamenti 3.074.763**, con numeri in linea, anche se non ancora pari, rispetto al 2019. Situazione analoga si registra nel complesso della **Città metropolitana** dove gli **arrivi** sono stati **2.068.848** e i **pernottamenti 4.591.313**. Si osservi d'altra parte che, se si escludono dall'analisi i primi tre mesi dell'anno, ancora segnati dal Covid, il numero di pernottamenti risulta addirittura superiore (+3%) sia nel Capoluogo che a livello metropolitano (+2) rispetto allo stesso periodo del 2019. A livello di provenienze, di particolare rilievo sono state le performance di statunitensi e spagnoli, aumentati rispettivamente di 9 e 12 punti percentuali rispetto al 2019. Registrati molti arrivi anche da Germania, Regno Unito, Francia, Belgio e Svizzera.

Questo trend positivo è confermato dal **tasso di occupazione alberghiera**, che è passato dal 67,6% nel 2019 al **68,4% nel 2022**. La tendenza si consolida nel periodo **tra aprile e dicembre** dove il dato 2022 **tocca il 75,9% contro un 69,3% nel 2019**.

Nell'ultimo decennio il **turismo** a Bologna è diventato un vero e proprio **fattore economico**, creando ricadute in termini di occupazione, nuova imprenditorialità e ricchezza creata. Secondo un recente studio, nel ranking dei primi 500 comuni italiani per creazione di ricchezza turistica analizzato sui primi otto mesi del 2022, il Comune di Bologna si posiziona all'11° posto, con una ricchezza turistica per € 917.851.631,00.

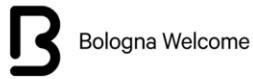
Il turista che ha scelto Bologna come destinazione del proprio viaggio nel 2022 ha visitato la città prevalentemente in coppia, rimanendo mediamente tre giorni e organizzando il suo viaggio in anticipo. Ha inoltre manifestato una sempre crescente attenzione verso le iniziative culturali e i punti di interesse storico presenti in città. Il 56% delle richieste ricevute dall'Infopoint in Piazza Maggiore nel 2022, infatti, ha riguardato monumenti, eventi culturali e spettacoli, mostre e musei, mentre la restante parte è ripartita tra ticketing, merchandising e informazioni generali.

Le cinque **esperienze turistiche più prenotate** nell'arco del 2022 – e anche nel primo trimestre del 2023 - sono **proposte di carattere culturale**: dalla Torre degli Asinelli alla Torre dell'Orologio con le Collezioni Comunali d'Arte, dalla casa di Lucio Dalla ad altri palazzi storici fino ai classici tour guidati.

Anche gli articoli realizzati dai giornalisti che visitano la destinazione riflettono questa tendenza. Nel 2022 su 123 uscite curate dall'ufficio stampa di Bologna Welcome, il 64% è stato dedicato alla cultura, il 20% a motori e outdoor e il 16% all'enogastronomia.

Questa varietà di interessi ha trovato risposta in un'**offerta turistica altrettanto ricca e diversificata**: il catalogo di Bologna Welcome promuove complessivamente ben **138 esperienze**, alle quali si aggiungono una serie di esperienze collegate a iniziative specifiche dal carattere temporaneo

La totalità di queste proposte è prenotabile sia online che offline attraverso diversi touchpoint: dagli uffici turistici in Piazza Maggiore e in Aeroporto ai punti temporanei presso i musei, dal sito ai canali social fino alle live chat.



La presenza di queste infrastrutture tecnologiche, nonché di un sistema di CRM all'avanguardia, permette alla destinazione di accompagnare il turista in tutte le fasi del viaggio, agevolando in modo particolare coloro che desiderano organizzare il proprio itinerario in anticipo.

Il 40% dei turisti nel 2022 ha infatti prenotato le esperienze almeno 24 ore prima rispetto alla visita utilizzando i punti di contatto online. Questa modalità di acquisto ha visto un significativo aumento nell'ultimo triennio, tanto che **4 acquisti su 5 vengono effettuati online**. Anche le prenotazioni stesse hanno visto un aumento del 41% rispetto al 2019.

“Bologna è una città che ha saputo fare dell'organizzazione e della propria ricca offerta turistica culturale la sua cifra individuativa. Entrambi fattori che hanno contribuito ad aumentare i flussi turistici e a rendere la città un punto di riferimento anche per il segmento leisure.” – commenta **Franco Baraldi, Presidente di Bologna Welcome** – “I dati raccolti sull'anno appena trascorso dimostrano che anche i turisti hanno compreso e apprezzano il valore culturale della città, e noi continueremo a lavorare in questa direzione per renderla ancora più accogliente e attrattiva.”

#### UFFICIO STAMPA BOLOGNA WELCOME

- Vittoria Donini [vdonini@bolognawelcome.it](mailto:vdonini@bolognawelcome.it) | Tel: 340 705 4348
- Beatrice Foschi [bfoschi@bolognawelcome.it](mailto:bfoschi@bolognawelcome.it) | Tel: 347 051 0362