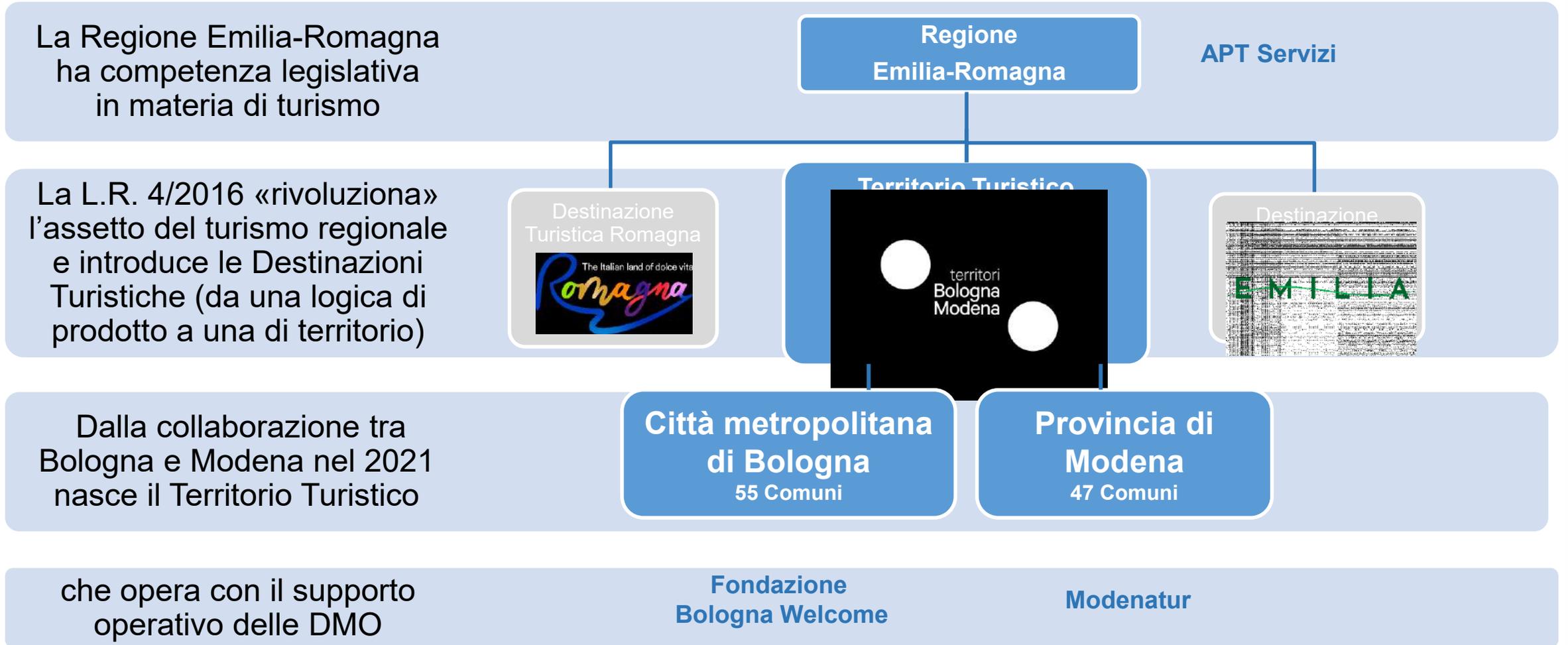


Presentazione Territorio Turistico Bologna-Modena

23 luglio 2024



Il sistema turistico regionale



Budget regionale

La Regione stanZIA ogni anno per le DT **€ 8.500.000,00**

La ripartizione del budget regionale avviene sulla base delle presenze turistiche:

- Territorio Turistico Bologna-Modena **22,50%**
- Destinazione Turistica Emilia **10%**
- Destinazione Turistica Romagna **67,50%**

DESTINAZIONE TURISTICA	CONTRIBUTO REGIONALE COMPLESSIVO PER PTPL E PPCT
Territorio Turistico Bologna-Modena	€ 1.912.500,00 di cui BO € 1.367.295,97 e MO € 545.204,03
Destinazione Turistica Emilia (Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	€ 850.000,00
Destinazione Turistica Romagna (Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)	€ 5.737.500,00
TOTALE	€ 8.500.000,00

Assetto del Territorio Turistico

MATTIA SANTORI
PRESIDENTE

MICHELANGELO STANZANI
DIRETTORE

PROVINCIA DI
MODENA
Promozione e
qualificazione
turistica del territorio

CITTÀ METROPOLITANA
Area Sviluppo Economico
e Sociale

COMUNE BOLOGNA
Dipartimento Cultura
e Promozione

Luca Gozzoli
(Capo di Gabinetto)
Patrizia Gambarini
(Dirigente)
Maria Elena Maratia

Giovanna Trombetti
(Direttrice Area Sviluppo
Economico e Sociale)

Oswaldo Panaro
(Capo Dipartimento)
Margherita Pedrazzi

UFFICIO COMUNE
TURISMO (CM e CO BO)

Michelangelo Stanzani
(Responsabile)
Lucia Chiodini
Erika Gardumi
Samantha Corradini
Francesca Moggi FBW
Patrizia Minghetti (CoBo)
Raffaella Cossarini (CoBo)
Francesca Vacchetti (CoBo)
Lucia Brunetti (CoBo)

DMO:
FONDAZIONE BOLOGNA
WELCOME
Direttore Patrik Romano
MODENATUR
Direttore Franco Buontempi

TAVOLI TURISTICI
TERRITORIALI

APPENNINO
Francesca Marchi
(Unione Appennino
Bolognese)

IMOLESE
Rita Lugaresi (Comune
Castel S. Pietro Terme)
Marcella Pradella
(IF Imola Faenza Tourism)

PIANURA
Stefano Gottardi
(Unione Reno Galliera)

CONSULTA MODENESE
Fabio Braglia
(Presidente)

Governance del Territorio Turistico

Tavolo di Concertazione

- organismo di **natura pubblica**
- composto **da rappresentanti istituzionali**
- svolge un ruolo di **concertazione strategica** delle attività da attuare **approvando i Programmi** di promozione e promo-commercializzazione del Territorio Turistico (**PTPL** e **PPCT**)

Cabina di Regia

- composta anche dai rappresentanti degli **operatori privati**
- svolge funzioni di **concertazione** sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle **attività di promo-commercializzazione** turistica
- rappresenta lo strumento della partecipazione, della consultazione e del confronto, finalizzato alla realizzazione di un sistema fondato sulla **collaborazione con le associazioni di categoria** del settore.

Governance del Territorio Turistico

Tavolo di Concertazione 13 componenti

Presidente: Mattia Santori

Vice Presidente: Fabio Braglia

Presidenti Unioni Comuni CM Bologna:

Marco Panieri (Nuovo Circondario Imolese),
Presidente* (Unione Appennino Bolognese), Milena
Zanna (Unione Reno Lavino Samoggia), Barbara
Panzacchi (Unione Savena Idice), Presidente*
(Unione Reno Galliera), Lorenzo Pellegatti (Terre
d'Acqua), Presidente* (Unione Terre di Pianura)

Consigliere delegato al turismo CM*

Rappresentanti Enti locali designati da Provincia di Modena:

Andrea Bortolamasi (Ass. Turismo Comune Modena),
Luigi Zironi (Sindaco Comune Maranello), Paola
Poletti (Ass. Turismo Comune Carpi)

*in attesa di nomina

Cabina di Regia 25 componenti

Presidente: Mattia Santori **Vice:** Fabio Braglia

Coordinatrice: Annalisa Piccinelli **Vice:** Franco Buontempi

Per CM Bologna: Antonello Bonolis (Aeroporto Bologna), Eva Degl'Innocenti
(Bologna Musei), Simona Gabrieli (Bologna Fiere)

Per Provincia di Modena: Gian Carlo Muzzarelli

Consigliere delegato al turismo CM*

Massimo Zucchini (**Cam Comm BO**), Massimiliano Mazzini (**Cam Comm MO**),
Tiberio Rabboni (**GAL Appennino Bolognese e Antico Frignano**)

Rappresentanti imprenditoria turistica:

Raffaele Benni (**Confcommercio Ascom Imola**), Massimo Caravita, Celso Luigi
De Scritti, Giancarlo Tonelli (**Confcommercio Ascom Bologna**), Paolo Mazza,
Massimo Zucchini (**Confesercenti Bologna**), Daniele Ravaglia (**Alleanza delle
Cooperative Italiane**), Paola Guidi (**Confindustria Emilia**), Andrea Santolini
(**CNA Bologna**)

Gabriella Gibertini (**Confesercenti Modena**), Riccardo Pisani (**Confcommercio
Modena**), Marcello Benetti (**CNA Modena**), Daniele Casolari (**Lapam
Confartigianato Modena**)

Programma annuale delle attività turistiche

Le strategie e azioni di promozione e promo-commercializzazione volte a valorizzare il territorio in chiave turistica si articolano in:

PTPL - Programma turistico di promozione locale

Raccoglie le progettualità prevalentemente pubbliche su:

Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni / Unioni, relativo alla gestione dei servizi di informazione e accoglienza e all'animazione e intrattenimento.

Ambito 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale, relativo a progetti di promozione dell'immagine, delle peculiarità e della qualità dell'offerta turistica locale.

PPCT - Programma di Promo-Commercializzazione Turistica

È lo strumento di programmazione annuale del Territorio Turistico Bologna-Modena che individua le **azioni**, i **prodotti** e **mercati** e le modalità di intervento.

Budget 2024

	CM BOLOGNA 72,15%	PROVINCIA MODENA 27,85%
ENTE CONTRIBUTORE		
REGIONE EMILIA-ROMAGNA (PPCT BO-MO)	€ 967.295,97	€ 373.377,58
	€ 72.150,00	€ 27.850,00
REGIONE EMILIA-ROMAGNA (PTPL)	€ 400.000,00	€ 171.826,45
COMUNE DI BOLOGNA	€ 450.000,00	€ -
PROVINCIA DI MODENA	€ -	€ 41.622,42
	€ -	€ 3.150,00
TOTALE	€ 1.889.445,97	€ 617.826,45

Ruolo e attività di Fondazione Bologna Welcome

SOCI

Fondazione *in house* costituita dai tre soggetti pubblici fondatori:
Comune di Bologna, Città metropolitana di Bologna e Camera di Commercio di Bologna.

La Fondazione subentra a Bologna Welcome Srl.



CARICHE

Presidente Daniele Ravaglia

Direttore Generale Patrik Romano

ATTIVITÀ

In concreto FBW si occupa dello sviluppo e della gestione delle attività di accoglienza turistica, della comunicazione e promozione di Bologna e del suo territorio a livello nazionale e internazionale, di supporto al sistema turistico locale. L'organizzazione prevede:

Convention Bureau

Gestione infopoint

Comunicazione

Promo-commercializzazione e e-commerce

Gestione attrattori turistici

Business intelligence

Alcuni attrattori turistici gestiti da Bologna Welcome



Ruolo e attività della DMO della Provincia di Modena anche per il 2024 MODENATUR

SOCI

Società consortile a responsabilità limitata

Confcommercio, Confesercenti, CNA, Licom e alcuni operatori privati.

CARICHE

Presidente Amedeo Faenza

Direttore Franco Buontempi

ATTIVITÀ

Modenatur si occupa della gestione di attività di accoglienza turistica, della comunicazione e promozione di Modena e del suo territorio a livello nazionale e internazionale, di supporto al sistema turistico locale. L'organizzazione prevede:

Gestione IAT-R Modena

Comunicazione

Promo-commercializzazione e e-commerce

Gestione attrattori turistici

Business intelligence

Alcuni attrattori turistici con prenotazioni gestite da Modenatur

Gestione prenotazioni in veste di gestore IAT-R Comune di Modena



Gestione prenotazioni in veste di DMC specializzata



Ambiti territoriali



BOLOGNA



APPENNINO BOLOGNESE



Tavolo dell'Appennino Bolognese

Referente: Francesca Marchi

Comprende i **territori** di: Unione Reno Lavino Samoggia, Unione Appennino Bolognese, Unione Savena Idice, Comune di Alto Reno Terme e Comune di San Lazzaro di Savena.



IAT-R di Sasso Marconi funge da hub territoriale

Gestito da: **Appennino Slow**



Sito Redazione Locale Appennino Bolognese

<https://appenninobolognese.cittametropolitana.bo.it>

Gestito da: **Appennino Slow**

APPENNINO BOLOGNESE



CAMMINI E OUTDOOR



CULTURA ED EVENTI



FOOD&WINE



BENESSERE

PIANURA BOLOGNESE



Tavolo della Pianura Bolognese

Referente: Stefano Gottardi

Comprende i **territori** di: Unione Terre d'Acqua, Unione Reno Galliera, Unione Terre di Pianura, Comune di Budrio, Comune di Castenaso e Comune di Molinella.



IAT-R di San Giovanni in Persiceto funge da hub territoriale

Gestito da: Comune San Giovanni in Persiceto



Sito Redazione Locale **Pianura Bolognese**

<https://turismoinpianura.cittametropolitana.bo.it>

Gestito da: **Sustenia**

PIANURA BOLOGNESE



CICLOTURISMO



ARTE, VILLE E CASTELLI



MOTORI



MUSICA E EVENTI

AREA IMOLESE



Tavolo dell'Imolese

Referente: Rita Lugaresi

Comprende il **territorio** del Nuovo Circondario Imolese



IAT-R dell'Autodromo di Imola funge da hub territoriale

Gestito da: IF Imola Faenza Tourism



Sito Redazione Locale Area Imolese

<https://turismoimolese.cittametropolitana.bo.it>

Gestito da: IF Imola Faenza Tourism

AREA IMOLESE



SPORT E MOTORI



OUTDOOR E BENESSERE



FOOD&WINE



CICLOTURISMO

MODENA





Consulta provinciale del Turismo

Referente: Luca Gozzoli

Comprende tutto il territorio provinciale



IAT-R MODENA (funge da hub territoriale provinciale. Gestito da Modenatur)

IAT-R MARANELLO – TERRA DI MOTORI



Sito Redazione Locale **Area Modena e area vasta**
www.visitmodena.it Gestito da: IAT R di Modena – Comune di Modena

Sito Redazione Locale **Area Appennino modenese**
www.inappenninomodense.com Gestito da: IAT Sestola

MODENA – prodotti e temi principali



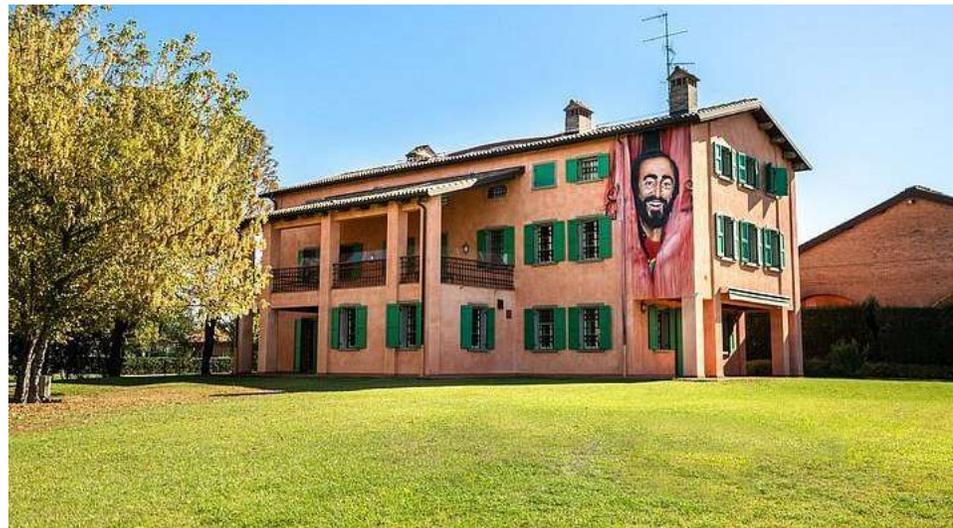
ARTE E CULTURA



MOTORI



FOOD&WINE



MUSICA

MODENA – prodotti e temi principali



OUTDOOR E BENESSERE



BORGHI, PALAZZI E CASTELLI



APPENNINO BIANCO



CICLOTURISMO

MODENA – prodotti e temi principali



EVENTI



Ambiti di **protagonismo** dei territori



Imposta di soggiorno – Bologna metropolitana

Nel 2012 il Comune di Bologna ha introdotto l'imposta di soggiorno. Il gettito dell'imposta di soggiorno costituisce la fonte di finanziamento della promozione turistica da parte del Comune di Bologna, compreso il progetto Bologna Welcome e i trasferimenti a Città metropolitana.

Al fine di **uniformare il metodo di riscossione dell'imposta di soggiorno ai comuni metropolitani** interessati alla sua introduzione, la Città metropolitana nel 2023 ha finanziato la configurazione di un sistema web integrato per la gestione e riscossione dell'imposta sul territorio metropolitano. I Comuni che hanno aderito sono: Granarolo dell'Emilia, Zola Predosa, Ozzano dell'Emilia, San Giovanni in Persiceto.

Dal 2024 la Città metropolitana di Bologna, in qualità di Destinazione Turistica, gestisce il **Tavolo dell'imposta di soggiorno** del Comune di Bologna a cui partecipano le principali associazioni di categoria del settore.

I Comuni dell'area metropolitana bolognese che applicano l'imposta di soggiorno sono: Bologna, Castenaso, Pieve di Cento, Bentivoglio, Castel Maggiore, Granarolo dell'Emilia, Ozzano dell'Emilia, San Giovanni in Persiceto, San Lazzaro di Savena, Alto Reno Terme, Zola Predosa, Imola e Castel San Pietro Terme.

PROSSIME ATTIVITÀ

1. Incontri Tavoli territoriali e organi per condivisione programmi 2025 e integrazione 2024 (settembre)
2. Commissione e Consiglio per PPCT e PTPL 2025 e integrazione 2024 (settembre)
3. Rinnovo componenti Cabina di Regia (autunno)
4. Deroga requisiti accesso PTPL per consentire al territorio modenese di proseguire il processo di riforma intrapreso (agosto)