

## I NUMERI DEL TURISMO A BOLOGNA NEL 2024

**BOLOGNA, 30/01/2025** – Il 2024 si è confermato un **anno di crescita** per il turismo a Bologna, con numeri in linea con i positivi risultati registrati nel biennio precedente.

Anzitutto uno sguardo ai dati quantitativi. **Da gennaio a dicembre 2024**, gli **arrivi** nel capoluogo sono stati **1.836.216 (+6,4% sul 2023)** e i pernottamenti **4.098.212 (+13,3% sul 2023)**. Situazione analoga si registra nel complesso della **Città metropolitana** dove gli **arrivi** sono stati **2.611.367 (+6% sul 2023)** e le **presenze 5.807.269 (+10,3% sul 2023)**.

L'apporto della componente internazionale è risultato significativo, assestandosi al 55% nel capoluogo e al 48% nell'area metropolitana. A guidare la classifica delle provenienze, **Germania e Stati Uniti**. Si registrano molti arrivi anche da Spagna, Regno Unito e Francia.

La crescita è confermata anche dal **tasso di occupazione di alberghiera**, che si è assestato al **77%** su base annua **(+1 pp sul 2023)**. Il trend positivo ha riguardato specialmente i mesi che vanno da aprile a luglio e il bimestre settembre-ottobre, dove sono stati registrati i picchi di maggiore occupazione (sempre superiori all'80%).

Pur in presenza di alcuni picchi più evidenti, è interessante notare come l'**occupazione si presenti oggi più stabile e costante durante tutto l'arco dell'anno, anche in momenti tradizionalmente meno attrattivi**, come ad esempio l'estate, periodo caratterizzato da un minor numero di eventi fieristici e in passato meno attrattivo in termini turistici. Prendendo in esame proprio l'**estate 2024**, si nota come il periodo giugno-agosto abbia registrato risultati particolarmente positivi, con un'**occupazione media del 78%**, in aumento sia rispetto all'anno precedente (+1pp) sia rispetto all'anno 2019 (+13pp). Il percorso verso la **destagionalizzazione** compiuto da Bologna risulta ancora più evidente esaminando il percorso compiuto negli **ultimi dieci anni**. Mettendo a confronto i dati 2024 relativi al **trimestre giugno-agosto** con gli omologhi numeri relativi allo stesso periodo del 2014, infatti, si osserva un **deciso incremento in tutta l'area metropolitana** sia negli **arrivi (+54%)** che nelle **presenze (+74%)**.

A creare queste condizioni ha contribuito la robusta **offerta culturale, turistica e sportiva** espressa a livello territoriale, che negli anni è andata a bilanciare quella business. Nel 2024 ciò è risultato evidente con la Grand Départ del Tour de France, ma la tendenza si è consolidata negli anni grazie al ricco calendario di eventi diffusi dedicati a visitatori e cittadini e a un'offerta turistica organizzata e attrattiva, capace di soddisfare le esigenze di un pubblico eterogeneo, sia in un'ottica business che leisure.

Nell'ultimo decennio il turismo a Bologna è diventato un vero e proprio **fattore economico**, creando ricadute in termini di **occupazione, nuova imprenditorialità e ricchezza creata**. Secondo la più recente indagine di Sociometrica, relativa ai primi cinque mesi del 2023, nel ranking dei primi 500 comuni italiani per creazione di ricchezza turistica, il **Comune di Bologna** si posiziona all'**11° posto**, con una ricchezza turistica per **€1.024.110.637**.

Il turista che ha visitato Bologna nel 2024 ha manifestato una sempre crescente attenzione verso le iniziative a carattere culturale e per le attività outdoor.

Tra le nuove e più apprezzate proposte del 2024 vi sono il **tour dei Portici a piedi e in minibus** e il **Bologna Bike Tour – Speciale Portici UNESCO**, nonché i **Foliage tour: trekking tra i colori dell'autunno** e il nuovo prodotto **Ciclovia del Sole: Vacanza in bicicletta in autonomia**, il primo pacchetto turistico dedicato al tratto Verona-Bologna dell'omonimo tracciato. A seguito del successo riscosso negli anni precedenti, sono state riproposte anche nel 2024 le rassegne **Weekend del**



**Gusto e Autunno Fuori dal Comune**, con numerose esperienze, rivolte sia ai visitatori che ai residenti, per riscoprire l'intero Territorio Turistico Bologna-Modena e, nella stagione invernale, **Corno Express**, il pacchetto che include skipass, treno e autobus a prezzi scontati per godersi una giornata in montagna in modo comodo e sostenibile. Ottimi riscontri anche per **Diverdeinverde** e **Crinali**, che si riconfermano due manifestazioni di punta per il calendario primaverile ed estivo. Tutte queste iniziative si inseriscono nel più ampio quadro strategico che da sempre vede il Territorio Turistico in prima linea nella promozione di un turismo sostenibile, in stretta continuità con gli obiettivi che stanno alla base del progetto eXtraBO: **ampliamento dell'area di interesse turistico, redistribuzione dei flussi in tutto il territorio metropolitano, valorizzazione della mobilità dolce e a basso impatto ambientale, sviluppo del tessuto socio-economico grazie al coinvolgimento delle realtà locali.**

Per quanto riguarda il centro storico, tra le proposte più apprezzate del 2024 figurano la **Torre dell'Orologio** (il cui biglietto include l'ingresso alle **Collezioni Comunali d'Arte**), la visita guidata a **Casa Dalla**, e il tour a piedi del centro storico **Discover Bologna**, che da quest'anno è **regolarmente disponibile in 5 lingue** (tutti i giorni in italiano e inglese, nel fine settimana anche in francese, tedesco e spagnolo).

Quanto al nuovo anno, è possibile ipotizzare che i flussi saranno in linea con quelli registrati nel 2024. A corroborare questa previsione, il ricco calendario di iniziative ed eventi in programma: lo sport la farà da padrone con il ritorno del **Gran Premio di Formula 1** a Imola; ma anche **Women's EuroBasket**, i campionati europei di basket femminile che si terranno al PalaDozza dal 18 al 21 giugno e infine le **Final Eight della Davis Cup**, per citare i più rilevanti. Inoltre, l'anno del **Giubileo** rappresenta un'opportunità di portata eccezionale per quanto concerne il turismo religioso: sono infatti migliaia i pellegrini che giungeranno in Italia per l'occasione, e la città sarà pronta ad accoglierli al meglio con un'offerta dedicata, realizzata in collaborazione con l'Arcidiocesi di Bologna.

## CONTATTI UFFICIO STAMPA

Vittoria Donini [vdonini@bolognawelcome.it](mailto:vdonini@bolognawelcome.it) | Tel: 340 705 4348

Beatrice Foschi [bfoschi@bolognawelcome.it](mailto:bfoschi@bolognawelcome.it) | Tel: 347 051 0362

## DIGITAL LIBRARY

Le immagini in alta definizione della destinazione sono disponibili, previa registrazione, accedendo al sito: <https://www.bolognawelcome.com/it/area-stampa>