

SIMULINRETE

Obiettivi

Il progetto **Simulinrete** proposto nella Rete ITE , applica il modello pedagogico della **simulazione di impresa**, che prevede l'apprendimento mediato dall'esperienza concreta (*learning by doing*).

La simulazione d'impresa viene attuata in classe mediante la costituzione di un'azienda virtuale gestita direttamente dagli studenti, la quale svolge un'attività commerciale e non solo, all'interno di una rete nazionale e può accedere anche a una rete internazionale estesa a più di quaranta Paesi nel mondo e a oltre 7.000 imprese simulate.

Modello pedagogico

L'impresa simulata riproduce fedelmente il modo di operare di un'azienda, avvalendosi possibilmente del supporto di un'impresa reale (detta "**impresa madrina**" o "impresa tutor") che rappresenta un modello di riferimento importantissimo.

Una volta che la classe, assieme ai docenti, ha scelto la forma giuridica, il settore merceologico, i prodotti e/o servizi da realizzare e l'azienda madrina, l'impresa simulata viene collocata in un laboratorio che assume un **setting idoneo al lavoro**, per favorire la suddivisione degli studenti-lavoratori in gruppi corrispondenti ai dipartimenti aziendali (amministrazione, commerciale, gestione del personale, marketing, ecc.).

Ad ogni studente/lavoratore viene assegnato un ruolo all'interno del dipartimento di cui fa parte; ogni ruolo si concretizza in un **compito di realtà interdisciplinare**, commisurato a obiettivi formativi realistici e personalizzabili.

Il compito di realtà prevede, a seconda dei vari ruoli aziendali, la produzione di una o più **evidenze** (catalogo prodotti, preventivi, ordini di acquisto, fatture, operazioni bancarie, promozioni, sito web e profili social dell'impresa simulata, definizione di un piano di sicurezza, definizione di un piano sulla certificazione di genere ecc.) che diventano l'oggetto della valutazione da parte dei docenti.

Gli studenti/lavoratori, man mano che acquisiscono le competenze necessarie per presidiare una funzione operativa, attuano rotazioni all'interno dell'impresa simulata, cambiando ruolo e postazione, al fine di conseguire una visione più globale possibile delle funzioni aziendali.

Le transazioni commerciali, l'amministrazione, il marketing sono le attività quotidiane principali della classe/impresa durante le ore di simulazione, in relazione con le altre imprese simulate della rete e con la **Centrale nazionale di Ferrara**, che rappresenta il mondo esterno per tutte le imprese simulate italiane (fungendo da banca, clienti, fornitori, servizi di leasing, di noleggio, immobiliari, turistici, ecc.).

Periodo di svolgimento

L'attività è in svolgimento nelle scuole a partire dall'anno scolastico 2021/2022

Partner Gruppo tecnico

Città metropolitana di Bologna Settore Istruzione e Sviluppo sociale -UO Programmazione rete scolastica offerta formativa e promozione raccordo scuola e territorio Dott.ssa Francesca Baroni, Prof.ssa Carla Conti, Dott.ssa Isabella Taroni

Centrale Nazionale di Simulazione presso Opera Don Calabria–Città del Ragazzo
Dott.Giuseppe Sarti

Scuole coinvolte

Tutte le 12 scuole Istituti Tecnico economici del territorio metropolitano di Bologna aderenti alla Rete ITE con almeno 2 classi per ogni anno: IIS Archimede- San Giovanni in Persiceto, IIS Caduti della Direttissima- Castiglion de' Pepoli, IIS L. Fantini – Vergato, IIS G. Bruno- Sede coordinata di Molinella, IIS R. Luxemburg- Bologna, IIS Manfredi-Tanari – Bologna, IIS E. Mattei- San Lazzaro di Savena, IIS Paolini Cassiano- Imola, ITE G. Salvemini- Casalecchio di Reno, IIS Crescenzi–Pacinotti–Sirani di Bologna, IIS Keynes - Castel Maggiore-, IIS Scappi - Castel San Pietro Terme-.