

Scheda progetto

## **Competenze digitali**

**- Percorso “L’innovazione digitale nel Turismo Sostenibile” destinato ai corsi ad indirizzo turistico AS 2021/22**

**-Percorso “Social Media Marketing e Social Media Strategy” destinato alle articolazioni del settore Economico AS 2022/23.**

## **Obiettivo**

Nell’anno scolastico 2021/22 lo sviluppo delle competenze digitali è stato applicato ai temi del turismo responsabile e alla creazione di itinerari turistici innovativi. Il pacchetto turistico viene costruito e promosso attraverso l’uso delle nuove applicazioni digitali per progettare, gestire il prodotto e/o i servizi ad esso connessi garantendone la qualità, la sostenibilità e l’accessibilità.

Nell’anno scolastico 2022/23 il progetto è stato mirato a rafforzare le competenze digitali nel curriculum ITE- articolazioni economiche (linguaggio e normativa del web, marketing digitale, gestione dei canali social in ambito commerciale). Conoscere il Social Media Marketing e Social Media Strategy per gli studenti e le studentesse degli Istituti Tecnico Economici significa essere pronti all’entrata nel mondo delle imprese che sempre più oggi utilizzano nella propria strategia di marketing questi strumenti per affermare il proprio brand.

## **Sviluppo del modello**

Nell’A.S 2021/22 il percorso coordinato da Art-ER Area S3 e con la collaborazione di esperti dell’Associazione Yoda APS, si è sviluppato in 80 ore complessive di cui 24 per incontri formativi e 56 di project work con lavori di gruppo rivolto a studentesse e studenti degli istituti che presentano nell’offerta formativa l’indirizzo turistico (Manfredi Tanari, Luxemburg, Salvemini e Scappi)

Nell’A.S 2022/23 il percorso si è strutturato con lo svolgimento di moduli a tema attraverso 10 ore di formazione tenute dagli esperti, prof. Gilberto Marzuillo e dott.ssa Matilde Rapezzi destinate ai docenti di diverse discipline

Temi affrontati: Motori di ricerca (Google), domini e siti web, Social network e Social media e Metaverso.

E’ seguita un’attività di project work applicativo dei contenuti con gli studenti e studentesse che ha impegnato ogni gruppo di lavoro per circa 20 ore, al termine dei quali i gruppi si sono impegnati nel preparare la presentazione dei lavori svolti all’evento finale il 4 maggio 2023 presso IIS Mattei.

## **Periodo di svolgimento:**

Il primo percorso è stato realizzato nel periodo ottobre -dicembre dell’AS 2021/22.

Il secondo percorso è stato realizzato nel periodo febbraio- maggio dell’AS 2022/23.

Nell’anno scolastico 2021/22 era stata realizzata come sperimentazione presso l’Ist. E. Mattei, un’azione formativa sul digitale aperta solo ai docenti della scuola.

## **Partner :**

Città metropolitana di Bologna Settore Istruzione e Sviluppo sociale – Centro risorse per l’orientamento Maria Luisa Pombeni nelle persone Prof.ssa Carla Conti e Dott.ssa Isabella Taroni

organizzazione, animazione, coordinamento, monitoraggio e valutazione sul progetto, comunicazione.

Art- ER Area 3

Formatori: prof. Gilberto Marzuillo (Docente di Informatica IIS R.L.Montalcini -Portomaggiore)  
dott.ssa Matilde Rapezzi ( Dottoranda in Marketing- Unibo)

Supporto tecnico ai project work Manager dell'Associazione Manageritalia – Emilia Romagna

**Scuole coinvolte:**

IIS Archimede- San Giovanni in Persiceto, IIS Caduti della Direttissima- Castiglione de' Pepoli, IIS L. Fantini – Vergato, IIS G. Bruno- Sede coordinata di Molinella, IIS R. Luxemburg- Bologna, IIS Manfredi- Tanari – Bologna, IIS E. Mattei- San Lazzaro di Savena, IIS Paolini Cassiano- Imola, ITE G. Salvemini- Casalecchio di Reno.