

# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

2024

11° edizione metropolitana  
7° edizione regionale



Call enti organizzatori – 27 maggio 2024



# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

## Cosa è

Cartellone autunnale di eventi

Inizio programmazione: **autunno 2014**

Durata di **circa 2 mesi** da metà ottobre a metà dicembre

**Marchio depositato** della Città metropolitana di Bologna

Promosso e coordinato dal **Settore Istruzione e Sviluppo sociale**

Partnership: **Regione Emilia-Romagna, ART-ER, Ufficio Scolastico Regionale Emilia-Romagna, CCIAA Bologna e Unioncamere Emilia-Romagna, CNR, Università di Bologna, Comune di Bologna** e ad oggi **circa 170** ulteriori soggetti pubblici e privati che organizzano gli eventi

**Call** pubblicata in primavera, scadenza a settembre

Eventi **gratuiti** e di norma **aperti a tutte/i**

Target prioritari **giovani generazioni, sistema educativo e cittadinanza**, ma sono presenti iniziative rivolte anche ad altri destinatari

Eventi diffusi e collocati in **tutta l'area metropolitana** e, dal 2018, nelle **province dell'Emilia-Romagna**



# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

## Obiettivi

-far conoscere e valorizzare i percorsi dell'istruzione e della formazione tecnica e professionale, secondaria e post-secondaria, con riferimento a **tutti gli indirizzi e i settori produttivi**;

-promuovere **tecnica, scienza e tecnologia** come componenti cruciali delle competenze di **cittadinanza**;

-valorizzare il **raccordo tra sistema educativo-formativo, territorio e sistema produttivo**, per uno sviluppo delle comunità che sia insieme **sociale, culturale, economico e attento all'ambiente**, secondo i principi dell'Agenda 2030 dello Sviluppo sostenibile;

-sostenere percorsi di **equità e inclusione**, valorizzando la prospettiva di **genere** ed il contrasto ad ogni tipo di **stereotipo e discriminazione**;

-promuovere il **benessere** e la **salute**, in particolare di ragazze e ragazzi, attraverso **processi partecipativi**;

-**dare visibilità ai progetti innovativi** ed alle iniziative attuati da tutti gli attori metropolitani rispetto ai temi suddetti.

**Festival come “punta dell'iceberg” / “vetrina” delle azioni**



# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

## Una Rete a cerchi concentrici

Il Festival della Cultura tecnica, avviato

nel 2014 da Bologna **città**, *si è diffuso*

> all'area **metropolitana** di Bologna già dal 2015 (ruolo della dimensione **distrettuale**)

> a tutta la **regione** Emilia-Romagna nel 2018

Grazie alla **collaborazione col MITE (oggi MASE)** si è avviata nel 2021 la diffusione del modello ad altre Città metropolitane e ad altre istituzioni e organizzazioni a livello **nazionale**

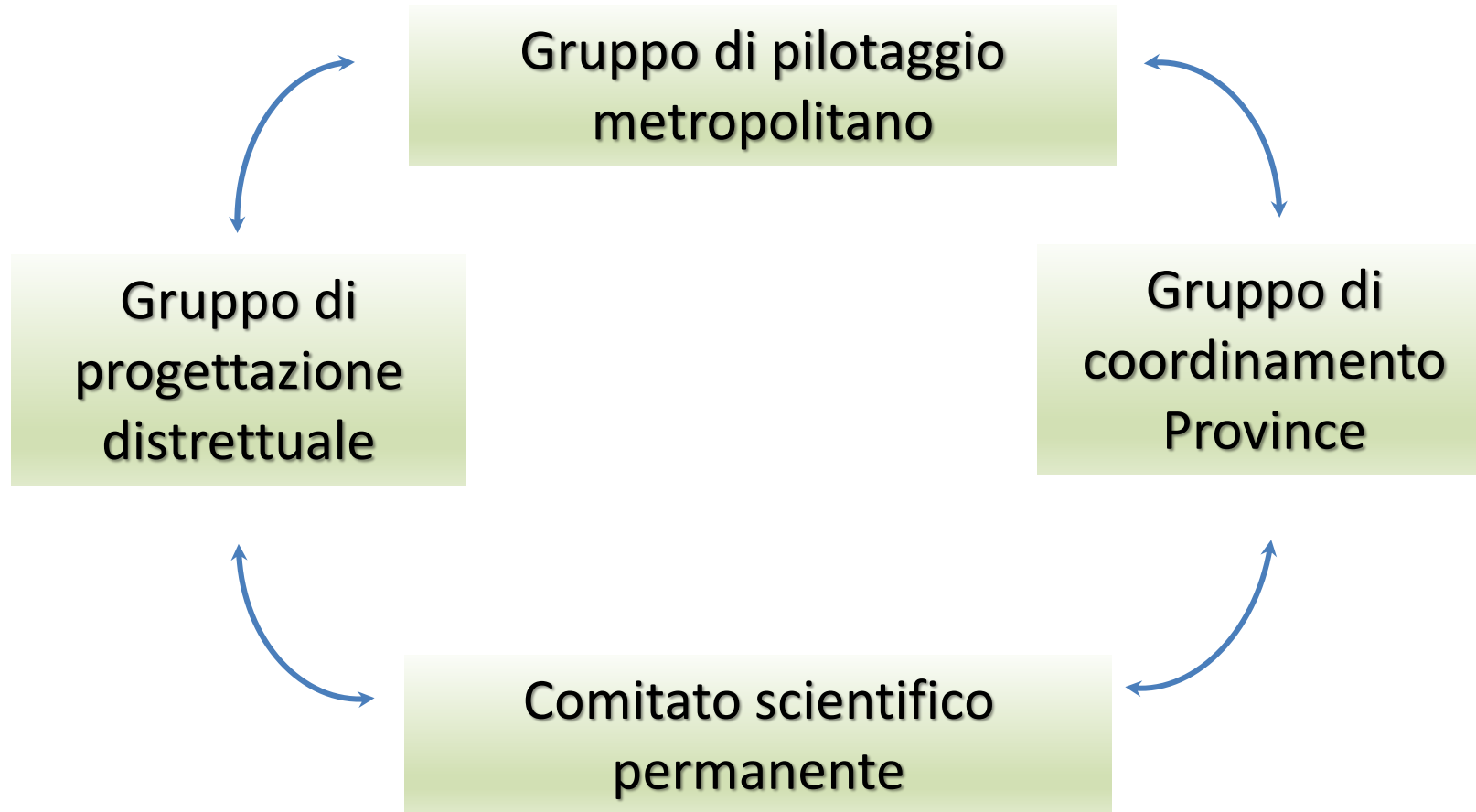


# Le edizioni del Festival

## FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

ANNO	EDIZIONE METROPOLITANA BOLOGNA		TOTALE 9 EDIZIONI PROVINCIALI	FOCUS
	N. organizzazioni partner	N. eventi	N. eventi	
2014	20	14		
2015	30	22		
2016	75	50		
2017	100	70		Innovazione sociale
2018	130	100	350	Innovazione sociale
2019	150	200	500	Tecnica e genere
2020	150	200	500	Agenda 2030 – Sviluppo sostenibile e resilienza
2021	170	230	500	Agenda 2030 – Ob.4 Istruzione di qualità
2022	170	218	420	Agenda 2030 – Ob.8 Lavoro dignitoso e crescita economica
2023	180	260	400	Agenda 2030 – Ob.10 Ridurre le disuguaglianze
2024				







## GRUPPO DI PILOTAGGIO METROPOLITANO

**Daniele Ruscigno** (Scuola e Istruzione, Formazione) – con funzione di coordinamento

**Sergio Lo Giudice** (Lavoro e Capo di Gabinetto del Sindaco)

**Sara Accorsi** (Welfare metropolitano e lotta alla povertà, Politiche per la casa, Politiche per la pianura bolognese)

**Daniele Ara** – Comune di Bologna (Scuola, nuove architetture per l'apprendimento, adolescenti, agricoltura, agroalimentare e reti idriche, educazione alla pace e non violenza)

**Franco Cima** (Agenda digitale metropolitana)

**Elena Di Gioia** (Cultura)

**Maurizio Fabbri** (Pianificazione territoriale, Politiche per l'Appennino bolognese)

**Rosa Grimaldi** (Promozione economica e Industrie culturali e creative)

**Simona Lembi** (Piano Uguaglianza di genere)





## COMITATO SCIENTIFICO 2024

In raccordo con il **Comitato locale Celebrazioni marconiane**

**Regione Emilia-Romagna** - Direzione generale  
economia della conoscenza, del lavoro,  
dell'impresa

**ART-ER** Attrattività Ricerca Territorio

**Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-  
Romagna**

**Unioncamere Emilia-Romagna**

**CNR** Area territoriale ricerca Bologna

**Università di Bologna**

**MASE** Ministero Ambiente e Sicurezza Energetica  
- Dipartimento Sviluppo sostenibile

**Per Città metropolitana:**

**Capo Gabinetto Sindaco** anche a nome  
del Gruppo di pilotaggio metropolitano

**Direzione generale** - Pianificazione  
strategica

**Istituzione Gian Franco Minguzzi**

**Direzione Area Sviluppo economico e  
sociale**

**Dirigente Settore Istruzione e  
Sviluppo sociale** con funzione di  
coordinamento







## ITER

**9 aprile:** presentazione e confronto con il **Gruppo di pilotaggio**

**16 aprile:** informazione al Sindaco metropolitano in **seduta ex art.35**

**19 aprile:** presentazione in **Conferenza metropolitana dei Sindaci**

**3 maggio:** presentazione ai Responsabili Uffici di Piano e Referenti distretti

Istruzione dei **Distretti metropolitani**

**20 maggio:** presentazione in **Conferenza metropolitana di Coordinamento per**

**istruzione formazione lavoro** e Commissione metropolitana di Concertazione

**20 maggio:** prima seduta del **Comitato scientifico**

**22 maggio:** incontro con le **Province**

**27 maggio:** incontro di presentazione per **soggetti organizzatori**

**giugno:** uscita **call** per la presentazione delle proposte di eventi

**metà settembre:** **scadenza call**



# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

## Edizione 2024





150 anni nascita di  
Guglielmo Marconi  
100 anni nascita radio  
in Italia



+



*La RADIO come strumento di partecipazione per le giovani generazioni*



**Obiettivo 9 Agenda ONU 2030**  
Costruire una **infrastruttura\* resiliente** e promuovere  
**l'innovazione** ed una industrializzazione **equa,**  
**responsabile e sostenibile**

<https://asvis.it/goal9>

*\*Infrastrutture: trasporti, irrigazione, energia e tecnologie dell'informazione e della comunicazione*



**Target:**

9.1 Sviluppare **infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti**, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per **sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano**, con particolare attenzione alla possibilità di **accesso equo per tutti**.

9.2 Promuovere **l'industrializzazione inclusiva e sostenibile** e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.

9.3 Aumentare l'accesso dei piccoli industriali e di altre imprese, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compreso il credito a prezzi accessibili, e la loro integrazione nelle catene e nei mercati di valore.

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e **ammodernare le industrie per renderle sostenibili**, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente** e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

9.5 Potenziare **la ricerca scientifica**, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e **umentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo** ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

*9.a Facilitare lo sviluppo sostenibile e resiliente delle infrastrutture nei paesi in via di sviluppo attraverso un maggiore sostegno finanziario, tecnologico e tecnico ai paesi africani, ai paesi meno sviluppati, ai paesi in via di sviluppo senza sbocco sul mare e ai piccoli Stati insulari in via di sviluppo.*

*9.b Sostenere lo sviluppo della tecnologia domestica, la ricerca e l'innovazione nei paesi in via di sviluppo, anche assicurando un ambiente politico favorevole, tra le altre cose, alla diversificazione industriale e a conferire valore aggiunto alle materie prime.*

*9.c Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sforzarsi di fornire un accesso universale e a basso costo a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020.*



**Rispetto all'Obiettivo 9,  
quale può essere la complessiva prospettiva del Festival?**



**Innovazione tecnologica e diritti / doveri di cittadinanza**  
per le persone, le organizzazioni, i territori  
*con varie possibili piste di approfondimento, anche in integrazione tra loro*

*SU TRASVERSALITA' CON GLI ALTRI GOALS*

*Position paper Goal 9*

*[https://asvis.it/public/asvis2/files/Pubblicazioni/PositionPaperGoal9\\_14ott22.pdf](https://asvis.it/public/asvis2/files/Pubblicazioni/PositionPaperGoal9_14ott22.pdf)*



## Piste di approfondimento - RADIO

Uno spazio specifico sarà riservato proprio alla **radio**, tecnologia centenaria ma ancora molto attuale, di cui esplorare le differenze e il valore aggiunto rispetto ad altri media.

Attenzione specifica a:

- radio presenti nei **territori**, con particolare attenzione a quelle gestite da **giovani**,
- radio delle **scuole**,
- radio **connotate da finalità sociali** (es. radio dell'Istituto Cavazza, Psicoradio DSMDP Ausl Bologna, "Che radio di genere" a Imola, radio in carcere, radio con migranti/MSNA ecc.)
- approfondimenti sul tema della radio dal punto di vista **storico, scientifico e/o tecnologico** in iniziative di carattere divulgativo-culturale

Possibile inserimento nel Festival degli eventi delle Celebrazioni marconiane coerenti per approccio e periodo di realizzazione.



## Piste di approfondimento – SCIENZA, RICERCA, INNOVAZIONE

- Progetto «Agenda 2030 delle bambine e dei bambini» nella scuola primaria
- Raccordo tra sistema educativo e sistema della ricerca scientifica
- Attività di divulgazione organizzate da Università, Enti di ricerca e Associazioni scientifiche
- Attività di centri di ricerca, spazi per l'innovazione (tecnopoli, spazi coworking, fablab, incubatori/ acceleratori...), startup, anche in rete con PA, Università, imprese
- Ricerca e Innovazione responsabile (RSR)
- Percorsi formativi e professionali nella ricerca e nelle STEM
- *Altro...*



## Piste di approfondimento – TECNOLOGIA E DIRITTI

- Accesso della popolazione ai servizi digitali; contrasto al digital divide
- Effetti della rivoluzione digitale e dell'Intelligenza artificiale
- Benessere nell'era digitale; contrasto al ritiro sociale e al cyberbullismo
- Tecnologie assistive in ambito sociale e sanitario (es. persone disabili, anziane, con patologie) – NB focus ricorrenza 3 dicembre
- Tecnologia come risorsa per il contrasto alla marginalità sociale
- *Altro...*







## Piste di approfondimento – SCUOLA, TERRITORIO, LAVORO

- Orientamento scolastico e professionale
- Progetto «Curriculum della cultura tecnica»
- Modelli di intervento Reti CAT, IPSS, ITE
- Modello di intervento «Il Sole a scuola» – Scuole al Servizio della Comunità
- Altre azioni di innovazione curricolare, didattica, organizzativa nella scuola secondaria di primo e di secondo grado
- Cultura imprenditoriale e creazione di impresa
- Dati e ricerche su profili professionali e competenze
- *Altro...*

## Piste di approfondimento – IL PUNTO DI VISTA DELL'IMPRESA

- Responsabilità sociale di impresa
- Sicurezza sul lavoro
- Dialogo tra impresa, territorio, cittadinanza
- Iniziative volte a sostenere il coinvolgimento delle imprese nei processi educativi
- *Altro...*



## Piste di approfondimento – PROSPETTIVA DI GENERE

- Palinsesto Technoragazze Days
- Evento 25 novembre «Dieci domande contro la violenza» con il coinvolgimento della scuole
- Evento di lancio «ECCO! La nostra Radio» (*in attesa di conferma per possibile finanziamento Comitato nazionale Celebrazioni marconiane*), strumento che potrà dare voce a riflessioni e progetti delle ragazze e dei ragazzi della Rete ECCO! Educazione Comunicazione Cultura per le Pari Opportunità di Genere, composta da secondarie di secondo grado ed enti di formazione professionale che realizzano iniziative contro stereotipi e discriminazioni di genere, anche in ambito STEM.
- *Altro...*

NB Call separata dal quella complessiva del cartellone; modulistica dedicata



## DAL PUNTO DI VISTA METODOLOGICO

- Festival **partecipato** con un maggior protagonismo dei/delle ragazzi/e
- Festival **diffuso** nei territori, coinvolgimento dei Distretti sociosanitari e istruzione
- Media **creativi**, approccio **laboratoriale** ed **esperienziale**
- Iniziative **in presenza**



## PROGETTAZIONE CORRELATA

Finanziamento Ministero Ambiente e Sicurezza Energetica

Il Festival della Cultura tecnica come strumento «a sistema» per educare all'Agenda ONU 2030 (*settembre 2024 – dicembre 2025*)

In occasione del Festival della Cultura tecnica 2024 verrà svolta un'azione di confronto e raccolta di dati che avrà l'obiettivo di definire un **percorso di progettazione partecipata** da applicare alla costruzione di un *Festival della Cultura tecnica 2025*, che si configurerà come **cartellone di esperienze** vissute dalla comunità **per l'attuazione dei vari goals** dell'Agenda 2030.

DA FESTIVAL DI EVENTI A FESTIVAL DI ESPERIENZE



## PRIME NOTE SULL'ARTICOLAZIONE DELLA RASSEGNA

- **Periodo:** da martedì 22 ottobre a metà dicembre 2024
- **Giornata d'apertura** a Palazzo Re Enzo (22 ottobre)  
Al mattino «**Fiera delle Idee**» - mostra interattiva di prodotti, prototipi, esperienze a caratterizzazione tecnico-scientifica curate da studentesse e studenti di scuole superiori ed enti di formazione professionale e rivolte – in logica di peer education - a secondarie di primo grado in visita  
Possibile ulteriore iniziativa al pomeriggio
- **Momenti di approfondimento** sul focus tematico del Festival, in collaborazione con Istituzione Gian Franco Minguzzi (date da definire)
- **Ciclo distrettuale** di eventi **partecipati da ragazzi/e e scuole** con il coinvolgimento delle radio locali (durante l'intero periodo del Festival)

Inoltre

Confermato **accompagnamento** da parte di Città metropolitana alla realizzazione dei **Festival provinciali**





## FIERA DELLE IDEE - Partecipanti

NB Call separata da quella complessiva del cartellone; modulistica dedicata

### Sono invitati a partecipare con desk interattivi:

Singoli Istituti professionali, Istituti tecnici, Enti di formazione del sistema leFP, Fondazioni ITS

Reti di scuole/enti di progetti promossi da Città metropolitana, tra cui:  
Agenda 2030 delle Bambine e dei Bambini, Curriculum Cultura tecnica, Reti CAT, IPSS, ITE, Il Sole a Scuola

Laboratorio delle Macchine matematiche

### Inoltre (anche con desk interattivi, ove possibile):

Altre Aree della Città metropolitana; Istituzione Villa Smeraldi  
Enti/Istituzioni promotori del Festival e/o presenti nel Comitato scientifico, e loro riferimenti territoriali



## MOMENTI DI APPROFONDIMENTO

**Impatto rivoluzione digitale sullo sviluppo dei bambine/i e ragazze/i (cognitivo, emotivo, relazionale, fisico...)**

- *Neuropsicologia*
- *Media/digital education/literacy*
- *Utente ideale-utente reale*
- *Quadro epidemiologico*
- *Esperienze UE*
- *Coinvolgimento scuole con laboratori propedeutici in classe*
- ...

**RADIO come infrastruttura relazionale, strumento di empowerment**

- *Salutogenesi partecipazione per promuovere benessere e autodeterminazione*
- *Radio web scuola e extra scuola*
- *Esperienze radio sociali/educative*
- *Link con radio extra UE*
- *Scambio tra esperienze per arrivare a Network di radio?*
- *Coinvolgimento scuole con laboratori propedeutici in classe*
- ...





## FESTIVAL DIFFUSO E PARTECIPATO: NEI DISTRETTI E COI RAGAZZI/E

- 7 incontri distrettuali preferibilmente sul tema della **Radio**, da definire con i diversi contesti, in base alle esperienze locali e alle priorità del territorio di riferimento
- Coinvolgimento radio web delle scuole, radio di ragazzi/e attive nell'extra scuola, centri giovanili, luoghi di aggregazione, educativa di strada ....
- Metodologia **partecipativa** nel coinvolgimento dei ragazzi/e dei territori, consente empowerment e autodeterminazione, permette ai ragazzi/e di esprimersi liberamente, favorisce l'autostima per far emergere il proprio potenziale, fa emergere talenti e risorse, adulti «deponenti», facilitatori di processi
- Raccordo con la Consulta provinciale/metropolitana degli studenti
- ....



# INSERIMENTO DI INIZIATIVE PER IL CARTELLONE 2024

Attendere uscita della call del Festival nel mese di giugno

Esempio delle informazioni richieste dalla call

(tratto dal programma edizione 2023)

**VENERDÌ 24 NOVEMBRE**

INIZIATIVA IN PRESENZA  
CPIA 2 metropolitano di Bologna "Eduard C. Lindeman", Viale Vicini 19, Bologna  
Ore 18.00-20.00

**IDENTITIES, PER EDUCARE ALLA PLURALITÀ CONTRO GLI STEREOTIPI CULTURALI**

Il Cpia metropolitano di Bologna propone una riflessione sulle disuguaglianze/uguaglianze attraverso una prospettiva interculturale, esperienze di scena fuori dallo sguardo codificato dai pregiudizi dell' algoritmo per contrastare le disuguaglianze anche nella prospettiva di orientamento alle carriere STEM. Ai/alle partecipanti all'evento sarà rilasciato un Digital Badge.

**Organizzato da CPIA 2 metropolitano di Bologna "Eduard C. Lindeman".**  
Per informazioni: Magda Burani - magda.bu@cpiabologna.istruzioneer.it - 051 2170011

L'iniziativa è rivolta a Studenti/studentesse della scuola secondaria di primo grado, Studenti/studentesse della scuola secondaria di secondo grado e/o del sistema IeFP, Genitori, Dirigenti scolastiche/ci e Insegnanti, Operatori/operatrici delle aree educazione, formazione, socio-sanitaria, politiche giovanili, Studenti universitari/studentesse universitarie e/o di percorsi ITS e IFTS, Referenti politici/che e Istituzioni, cittadinanza interessata.

È richiesta l'iscrizione entro il 20/11/2023 ore 23.59 tramite modulo al link <https://forms.gle/lbfxlpuy-d2u1gprt9>

Prevista semplificazione delle info richieste (con rimando a pagina web dell'organizzatore)



## NORME GENERALI PER INSERIMENTO INIZIATIVE IN CARTELLONE / 1

- Le iniziative dovranno collocarsi nel periodo di realizzazione del Festival, stabilito a livello regionale, di norma dalla giornata successiva a quella di apertura ed escludendo il momento dell'evento finale, se previsto;
- le iniziative dovranno essere gratuite per i/le partecipanti, non avere finalità commerciali dirette o indirette ed essere, di norma, aperte al pubblico;
- è possibile inserire iniziative riservate a particolari categorie di destinatari (es. insegnanti, giovani di specifiche fasce di età, imprese, ecc..) indicando l'opzione nel modulo di candidatura;
- è possibile proporre iniziative da fruire in presenza, a distanza o con formule miste; nell'edizione 2024 sono prioritarie le iniziative in presenza;
- le iniziative dovranno di norma essere gestite in autonomia dagli enti proponenti dal punto di vista tecnico-scientifico, organizzativo, logistico, finanziario, e del reperimento dei partecipanti e eventuale raccolta iscrizioni;



## NORME GENERALI PER INSERIMENTO INIZIATIVE IN CARTELLONE / 2

- la Città metropolitana di Bologna e le Province dell'Emilia-Romagna cureranno la composizione dei rispettivi cartelloni territoriali e promuoveranno la rassegna attraverso i propri canali e quelli del Festival. Tutti i partner che aderiscono alla rassegna sono invitati a utilizzare il kit grafico messo a disposizione dalla Città metropolitana di Bologna (indicativamente nel mese di settembre) per promuovere i propri eventi inseriti in cartellone;
- non è richiesto agli enti organizzatori alcun contributo finanziario per la partecipazione al Festival.

Per aderire al Festival. dell'area metropolitana bolognese o di altra provincia, occorre compilare un form, entro le tempistiche indicate in ogni sezione introduttiva del form stesso. A seguire vanno inviati la richiesta di inserimento in cartellone firmata dal legale rappresentante dell'ente e i loghi da inserire nell'ultima pagina del programma.



# COMUNICAZIONE DIGITALE

## SITO WEB

[www.festivalculturatecnica.it](http://www.festivalculturatecnica.it)  
[er.festivalculturatecnica.it](http://er.festivalculturatecnica.it)

## BLOG

[www.festivalculturatecnica.it/blog/](http://www.festivalculturatecnica.it/blog/)

## SOCIAL NETWORK

### Facebook

*profilo generale*

[www.facebook.com/festivalculturatecnica/?fref=ts](http://www.facebook.com/festivalculturatecnica/?fref=ts) e 8 gruppi Facebook

### Twitter

[twitter.com/culturatec\\_fest?lang=it](https://twitter.com/culturatec_fest?lang=it)

### Instagram

[www.instagram.com/festivalculturatecnica](http://www.instagram.com/festivalculturatecnica)

### Youtube

[www.youtube.com/channel/UCSr-LeyJOYLo7TeTaTddtw/featured](https://www.youtube.com/channel/UCSr-LeyJOYLo7TeTaTddtw/featured)

### Telegram

[t.me/festivalculturatecnica](https://t.me/festivalculturatecnica)





## RIFERIMENTI

### Responsabile istituzionale

Fabrizia Paltrinieri – Dirigente Settore Istruzione e Sviluppo sociale - Area Sviluppo economico e sociale

*settoreistruzionesvilupposociale@cittametropolitana.bo.it*

### Responsabile scientifica iniziative di approfondimento

Bruna Zani – Presidente Istituzione Gian Franco Minguzzi

*bruna.zani@unibo.it*

### Coordinamento tecnico

Francesca Baroni – Settore Istruzione e Sviluppo sociale

*festival@festivalculturatecnica.it*

Tel. 0516598906 – 3358228466

[https://www.cittametropolitana.bo.it/scuola/Scuola\\_e\\_lavoro/Festival\\_della\\_Cultura\\_Tecnica/](https://www.cittametropolitana.bo.it/scuola/Scuola_e_lavoro/Festival_della_Cultura_Tecnica/)