

# **FOCUS**

## **COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA**



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

## Esportazioni di merci - 2018

**Mondo**  
**Italia**  
**Bologna**

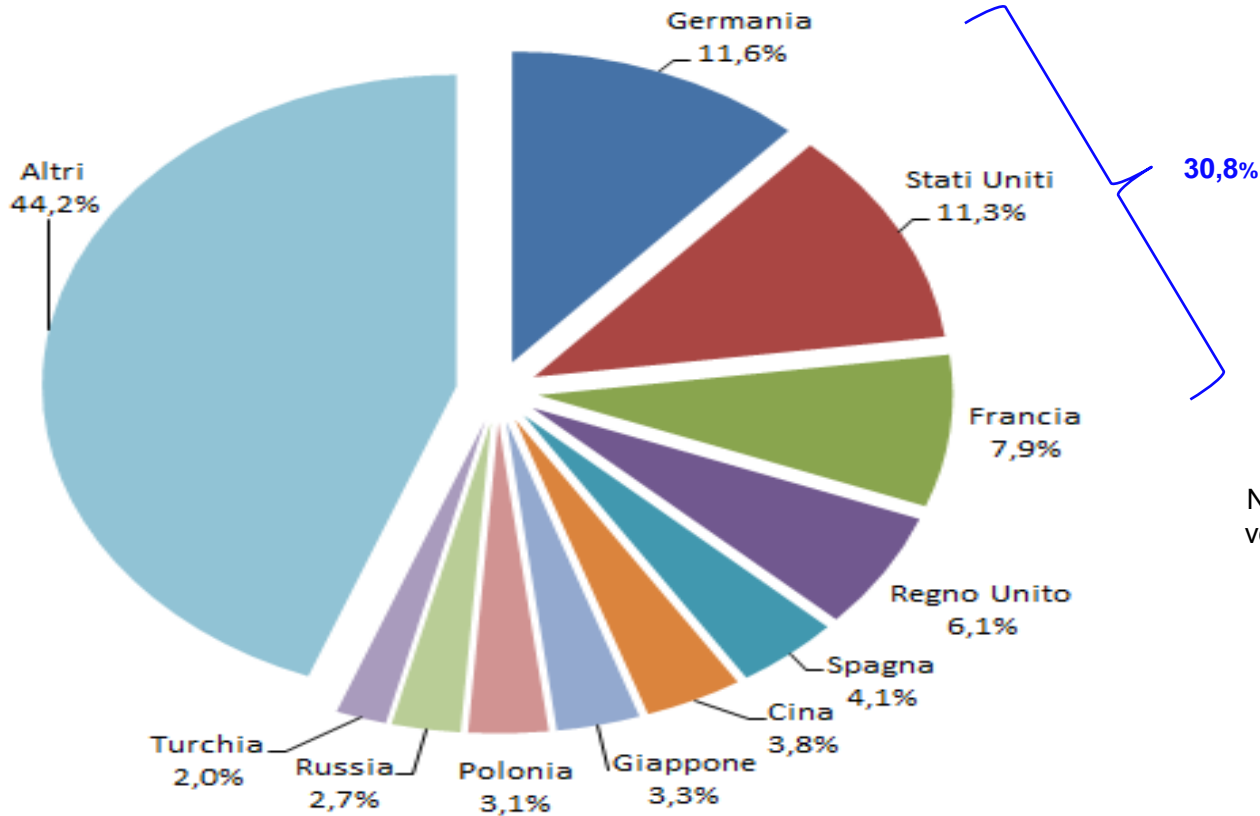


**19.293 miliardi di \$**  
**462,9 miliardi di €**  
**14,5 miliardi di €**





## PRINCIPALI PAESI PARTNER



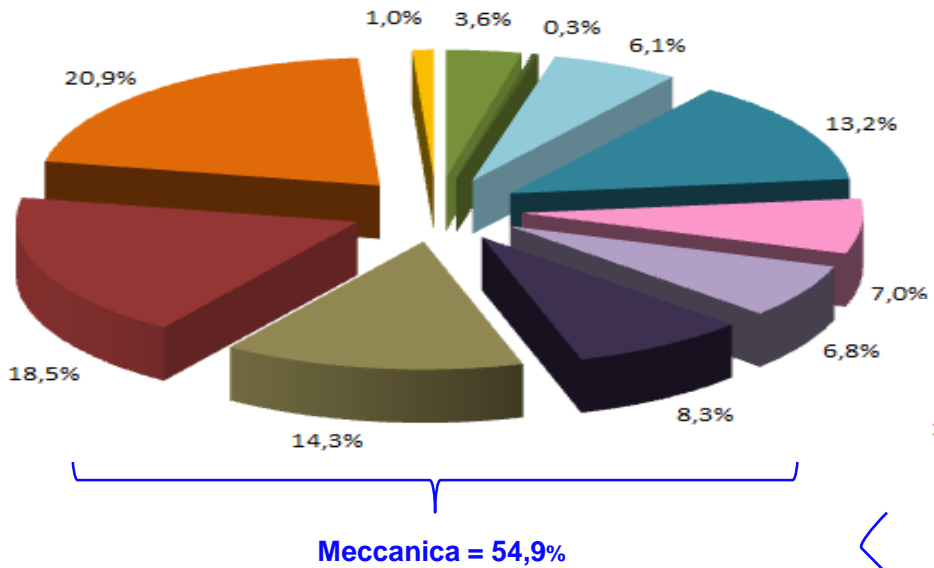
Nei principali **dieci Paesi** destinatari delle vendite estere dell'**Area metropolitana di Bologna** viene realizzato il **55,8% delle esportazioni**.

Nei **primi tre** quasi il **31%**



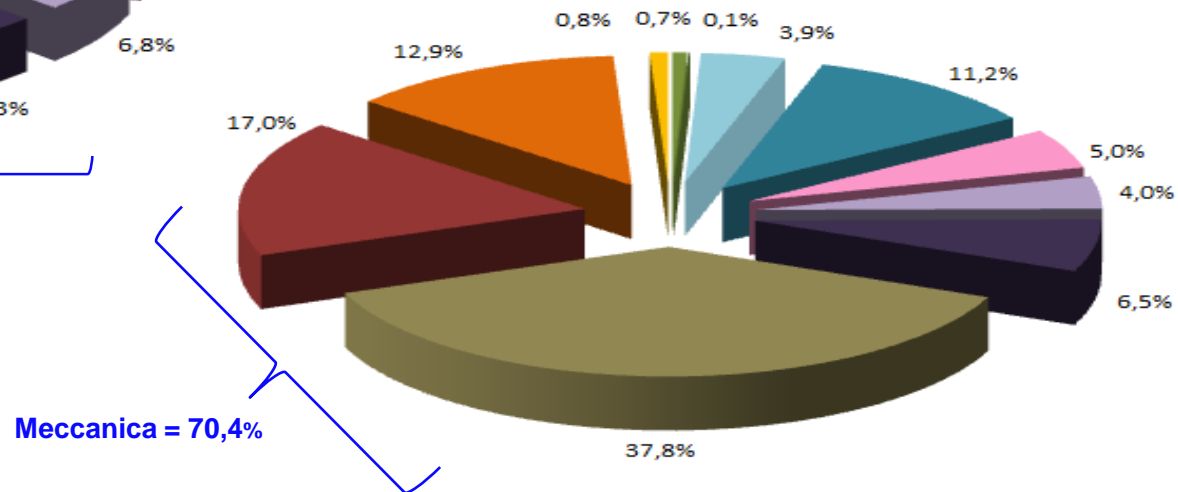
## INTERSCAMBIO PER SETTORE

### Importazioni



- Agricoltura
- Alimentari
- Metalli
- Apparecchi elettrici
- Mezzi di trasporto
- Altri
- Estrazione
- Tessile Abbigliamento
- Computer, apparecchi elettronici e ottici
- Macchinari
- Altro manifatturiero

### Esportazioni





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*



## Principali settori export

### Italia

- Macchinari
- Tessile-abbigliamento
- Mezzi di trasporto



### Bologna

- Macchinari
- Mezzi di trasporto
- Tessile-abbigliamento





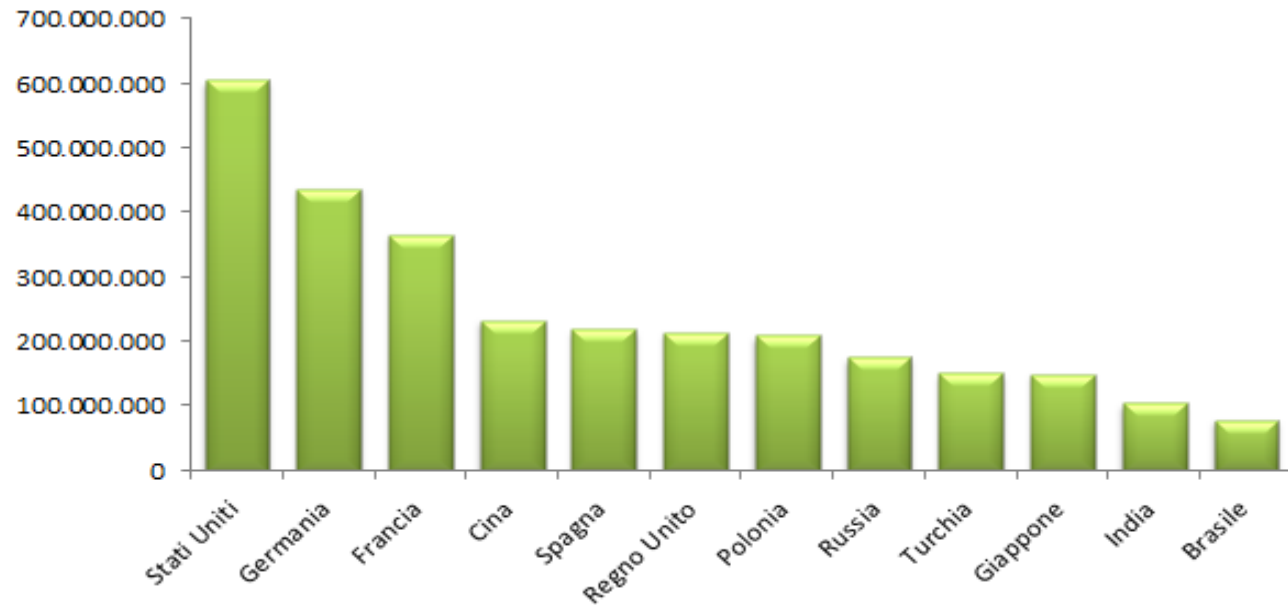
CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*



## Commercio internazionale Area metropolitana di Bologna

Principali mercati per i  
**MACCHINARI**





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*



## Commercio internazionale Area metropolitana di Bologna

Oltre la metà dei **MEZZI DI TRASPORTO** viene venduta:

- Stati Uniti (23%)
- Germania (10%)
- Regno Unito (8%)
- Francia (8%)
- Giappone (7%)



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*



## Commercio internazionale Area metropolitana di Bologna

I prodotti del **TESSILE ABBIGLIAMENTO** sono acquistati soprattutto da:

- Germania (15%)
- Regno Unito (13%)
- Francia (11%)
- Stati Uniti (9%)
- Spagna e Giappone (5%)