

NUOVI MEDIA PER COMUNICARE LE MIGRAZIONI

Martedì 25 Febbraio 2014

Palazzo Hercolani | Aula di Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia

Strada Maggiore, 45

Ore 15.30- 18.30

Le migrazioni costituiscono da sempre un fattore di grande importanza nella dinamica della popolazione mondiale. La posizione di primo piano accordata al tema delle migrazioni internazionali nel dibattito sociale, politico ed economico degli ultimi decenni rileva l'importanza del fenomeno che è, infatti, molto presente nella comunicazione dei media nostrani.

L'incontro promosso da Cospe in collaborazione con Ces.co.com (Centro Studi Avanzati sul consumo e la comunicazione) del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e l'Associazione Culturale Kinodromo, intende indagare, tramite l'esperienza di professionisti del settore, le modalità attraverso cui il fenomeno delle migrazioni è raccontato/comunicato nei media.

Siamo abituati a percepire come non problematico, quasi naturale il processo che regola l'informazione. Questo è invece complesso, normato da criteri a volte evidenti, a volte taciti.

Da quali lenti sono filtrate le notizie?

Come possiamo informarci realmente?

Quale ruolo i c.d. "nuovi media" possono giocare per una comunicazione maggiormente poliedrica e a più voci?

Ne discutiamo con:

Abir Soleiman collaboratrice di European Journalism Observatory, **Alessia Giannoni** COSPE, **Alessio Genovese** regista di *EU013 L'Ultima frontiera*, **Darien Levani** Lettere Italiane, **Giovanni Egidio Caporedattore** La Repubblica Bologna*, **Karim Metref** Prospettive altre, **Luca Artesi** Babeltv*, **Pierluigi Musarò** e **Paola Parmiggiani** Università di Bologna.

A seguire: proiezione del film documentario **Eu013 L'Ultima Frontiera** ore 21:00, presso **Kinodromo@Europa Cinema**, Via di Pietralata 55, Bologna.

* in attesa di conferma

