



Crowdfunding: come realizzare una campagna di successo

23 giugno 2020, ore 17.00-19.00 | online

Un webinar formativo per capire come progettare una campagna di crowdfunding di successo e gestirla nelle sue varie fasi

Negli ultimi anni, il **crowdfunding** è diventato un'importante **fonte finanziaria** per diversi soggetti, dalle start up alle piccole e medie imprese, dalle pubbliche amministrazioni alle organizzazioni del terzo settore.

Dopo il primo workshop di novembre *Crowdfunding: opportunità e rischi*, che ha fornito ai partecipanti le teorie e gli strumenti per comprendere il fenomeno, si propone un webinar formativo per **progettare una campagna di successo** e gestirla nelle sue varie fasi.

Dopo un saluto di benvenuto e una breve introduzione al crowdfunding, si parlerà sia di campagne **reward** che **equity**.

Docenti del webinar saranno:



Agnese Agrizzi, Crowdfunding specialist e CEO di **Ginger Crowdfunding**



Andrea Esquilini, CEO di **MyBestInvest**

Introducono i lavori **Co-Start Villa Garagnani** e la **Città metropolitana di Bologna**

Per partecipare è necessario iscriversi attraverso il > [form](#) dedicato.

Per informazioni:

hubcrowdfunding@cittametropolitana.bo.it
co-start@villagaragnani.it

