

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

MINEV

Città di Torino

**APPLICAZIONE PRATICA della certificazione
UNI ISO 20121 alle manifestazioni**

Emilia Obialero

emilia.obialero@comune.torino.it

25 luglio 2023 | Bologna

La Città di Torino ha iniziato nel 2020 un percorso triennale con l'organismo di Certificazione Bureau Veritas, che ha portato alla certificazione di un sistema di gestione sostenibile degli eventi culturali, secondo la norma UNI ISO 20121:2013.

Gli eventi certificati sono progetti della Città di Torino realizzati dalla Fondazione per la Cultura Torino.



I Festival



Il Metodo

L'analisi del contesto

Tutti i festival sono **eventi complessi**, nei quali interagiscono numerosi attori e soggetti che impattano sulla sua organizzazione sotto diversi aspetti.

Cosa influisce sulle scelte dell'organizzazione del festival?

Dall'**interno**:

- scelte politiche
- scelte artistiche
- budget
- risorse umane

Dall'**esterno**:

- location scelte
- nuove norme sulla sicurezza
- disponibilità degli sponsor a contribuire alla realizzazione della manifestazione
- eventuali ricadute economiche dell'evento sul territorio

Il Metodo

Gli stakeholder

Gli eventi si realizzano attraverso la collaborazione di differenti *stakeholder* del territorio.

Sponsor - elevata sostenibilità economica dell'evento, poiché permette di utilizzare risorse della Città solo in maniera residuale.

Le **sedi principali** - festival diffusi su tutto il territorio cittadino → maggiore accessibilità

Fornitori e **artisti** - confronto costante per raggiungere standard qualitativi sempre più elevati. I rapporti di reciproca collaborazione permettono di raggiungere obiettivi considerati *win-win* per entrambe le parti.

Pubblico - risorsa vitale per il festival, nei confronti del quale la responsabilità è estremamente elevata. I nostri festival sono stati in grado di creare un rapporto di fiducia e di complicità con una comunità di appassionati che caratterizza l'identità stessa del festival.

Azioni per ambiti

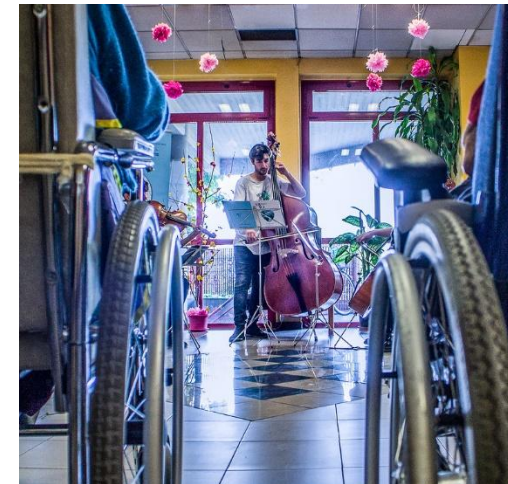
Ambito sociale

- accessibilità con sedi prive di barriere architettoniche,
- sito web bilingue,
- ampio uso dei social network,
- coinvolgimento strutture e pubblici differenziati
- distribuzione su piattaforme digitali di registrazione alcuni concerti (MiTo e TjF in emergenza sanitaria)
- adozione e formazione di volontari per attività di accoglienza e presidio

MITO per la città e Jazz Blitz: esempi di sostenibilità sociale

Lo spirito di condivisione che caratterizza tutte le edizioni di MITO e TJJ ha sviluppato le sezioni **Mito per la città** e **JazzBlitz**, con gli obiettivi di incrociare quei pubblici che difficilmente possono partecipare ai concerti del circuito tradizionale di spettacolo:

- ❖ realizzazione di alcuni brevi appuntamenti in RSA, comunità, dormitori che venivano visitate dai piccoli gruppi di musicisti
- ❖ *marching band* nei mercati, in versione modificata a causa dell'emergenza sanitaria
- ❖ offerta musicale dislocata in varie aree delle città grazie alla collaborazione con sedi periferiche: club e luoghi di aggregazioni vari
- ❖ coinvolgimento di artisti locali e giovani musicisti (es. Conservatorio)
- ❖ occasionale attivazione di Charity partnership con la Fondazione per la ricerca contro il cancro delle Molinette



Azioni per ambiti

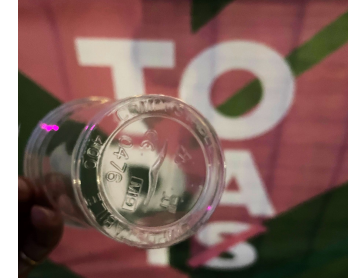
Ambito ambientale

- scelte di prossimità: per forniture e ospitalità
- azioni comunicative nei confronti del pubblico per l'incentivazione all'uso dei mezzi pubblici e dei sistemi di mobilità condivisa per il raggiungimento delle sedi dei concerti;
- sensibilizzazione partner e sponsor sui temi della sostenibilità
- scelta di materiali da fonti rinnovate e riciclabili: come stampe promozionali, catering, gadget

TODAYS Festival:

esempi di sostenibilità ambientale

- più **plastic free**: eliminate completamente le cannucce di plastica monouso e forniti bicchieri riutilizzabili o biodegradabili
- stoviglie in **materiale compostabile** sia per il pubblico che per lo staff e gli artisti
- l'**acqua potabile gratuitamente offerta** al pubblico con accordo SMAT con fontanella
- **potenziata** la raccolta differenziata dei rifiuti con la presenza di isole ecologiche presidiate dai volontari
- Realizzazione progetto worldrisewall: in collaborazione uno street artist di Torino **realizzazione di un murales utilizzando la pittura Airlite in grado di assorbire la CO2**





- **merchandising:** utilizzo di cotone biologico e fairtrade per merch.
- collaborazione **con associazioni ambientaliste e di salvaguardia ambientale** come: Associazione Plastic Free – <https://www.plasticfreeonlus.it/raccolte-plastic-free/> **per pulizia e raccolta rifiuti di plastica** nelle aree pubbliche tramite la formazione di volontari (es. pulizia al Parco Peccei e Parco Sempione + educational)
- **calcolo della Carbon Footprint** per la CO2 emessa durante l'evento
- predisposizione della pagina “sostenibilità” dedicata sul sito web di **TODAYS festival**
- **workshop ed educational** a tema a cura di professionisti
- utilizzo di **sondaggi** per analisi del pubblico, scelte di mobilità e sensibilità alle tematiche della sostenibilità
- riduzione delle stampe del programma in versione cartacea e utilizzo **carta ECOLABEL UE**

FESTIVAL musicali della Città:

esempi dati riduzione stampa programmi

opuscoli	2019	2020	2021
MITO SETTEMBREMUSICA	40.000	15.000	9.000
TORINO JAZZ FESTIVAL	20.000	10.000	5.000
TODAYS	40.000	10.000 flyers per edizione ridotta TourDays	20.000

TODAYS Festival:

esempi dati riduzione impatto ambientale

RIFIUTI	2019	2021
UTILIZZO BICCHIERI	riutilizzabili in polipropilene	bicchieri monouso compostabili in PLA in accordo con la Direttiva Europea SUP (Single Use Plastic)
RACCOLTA DIFFERENZIATA	inoltrata richiesta all'azienda di raccolta rifiuti con n. passaggi giornalieri	inoltrata richiesta mirata sulla base di presunta tipologia di rifiuti volta alla massimizzazione della raccolta differenziata. Ridotta la carta Aumentato l'organico per la raccolta dei bicchieri No bidoni vetro e metallo per divieto di vetro e lattine in area
ACQUA	fontanella SMAT	fontanella SMAT bottiglie in vendita in plastica PET 100% riciclabile (SanBenedetto EcoGreen)

Azioni per ambiti

Ambito economico

- sostenibilità economica del festival con ricerca sponsorizzazioni
- preferenza fornitori e prodotti che valorizzano cicli di produttività sostenibile

Azioni per ambiti

Ambito culturale

- inclusività con prezzi calmierati e proposte in abbonamento
- avvicinamento di nuovi pubblici
- coinvolgimento residenti strutture normalmente non accessibili (es carcere per TjF)
- interazione con le arti visive e linguaggi contemporanei (laboratori TODAYs, mostra fotografica)
- coinvolgimento e sensibilizzazione dei giovani alle tematiche ambientali anche tramite le attività educational

Thank you!

www.interregeurope.eu/MINEV