





Piattaforme informatiche per lo sviluppo di servizi alle imprese

Flavio Bonfatti Università di Modena e Reggio Emilia SATA Srl



Quadro di riferimento

□ Corganizzato su base settoriale e/o geografica, es. distretti industriali □ Popolato da un insieme di aziende che possono collaborare su obiettivi comuni □ Attori □ Cliente, innesca i processi produttivi con i suoi ordini □ Rete d'imprese, realizza una fabbrica distribuita > Leader, coordina e governa la rete > Partner, offre prodotti e servizi > Fornitore, realizza componenti e lavorazioni > Trasportatore, collega i nodi della fabbrica distribuita □ Obiettivo





Facilitando la comunicazione e la collaborazione

Supportare le dinamiche che si sviluppano all'interno della rete



Caratteristiche della rete

Durata ☐ Alleanza di lungo termine vs. singola opportunità di business Struttura ☐ A stella con il **leader coordina i partner** diretti vs. altre forme **Esclusiva** Ognuno lavora solo per una rete vs. si lavora per più reti simultaneamente Concorrenza ☐ Due o più partner per lo stesso ruolo vs. ruoli fissi e prestabiliti **Know-how** ☐ Completamente controllato dal leader vs. distribuito fra leader e partner



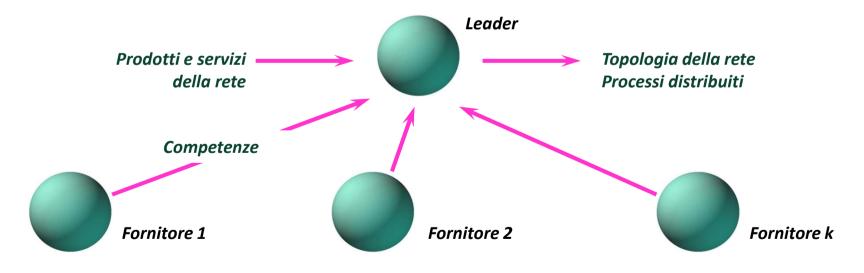




Costruzione della rete

☐ Per ogni prodotto e servizio

- ☐ Descrizione del **processo distribuito** che è in grado di realizzarlo
- ☐ Scomposizione del processo in attività e loro ordine logico d'esecuzione
- ☐ Chi (leader, uno o più partner) può svolgere ciascuna attività
- ☐ E specifica delle rispettive **condizioni di fornitura** (tempi, costi, vincoli)





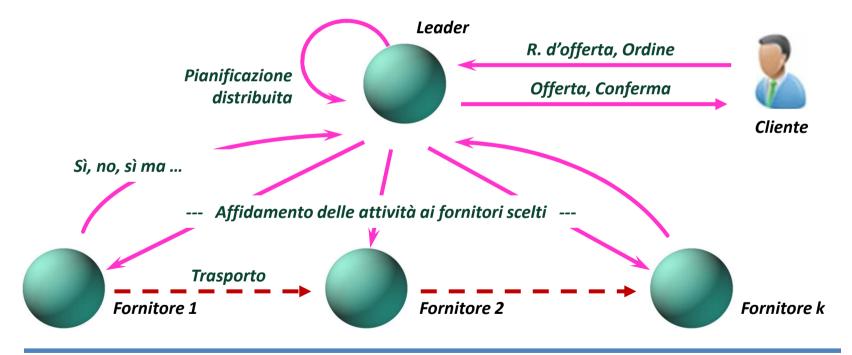




Pianificazione della rete

□ Per ogni richiesta del cliente

- Messa a punto del piano esecutivo con scelta dei fornitori più convenienti
- ☐ Messa a punto del piano dei trasporti con scelta dei trasportatori più convenienti





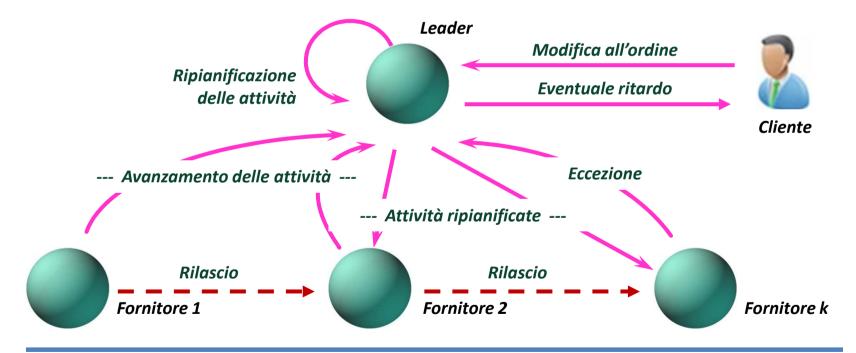




Esecuzione del processo

□ Per ogni processo eseguito

- I materiali passano da un fornitore al successivo (incluso Leader)
- Eventuali ripianificazioni per abbattere le perturbazioni del sistema









Quali servizi alle imprese

☐ Servizi operativi

- Pianificazione dei processi distribuiti
- Schedulazione delle attività affidate
- Pianificazione dei trasporti aggregati
- Gestione delle eccezioni
- Scambio dei documenti di business

Servizi ausiliari

- ☐ Simulazione dei comportamenti della rete
- Valutazione delle prestazioni della rete
- ☐ Modellazione dei processi distribuiti
- Modellazione dei processi interni al singolo nodo
- ☐ Catalogo elettronico dell'offerta della rete







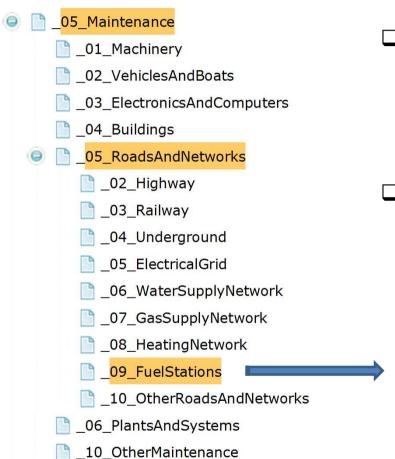








Catalogo elettronico



Tassonomia base Derivata principalmente dallo std NACE Con contributi dagli std eCL@SS e UNSPSC Fino a tre livelli 10 x 10 x 10 Folksonomy dei prodotti Si **seleziona una foglia** della tassonomia Si collega la famiglia di prodotti/servizi Si specificano parametri e opzioni Family name: On-call repair Mode (normal, urgent, immediate) Parameters: Parts (pumps, electric, water, safety) Spare parts (yes)

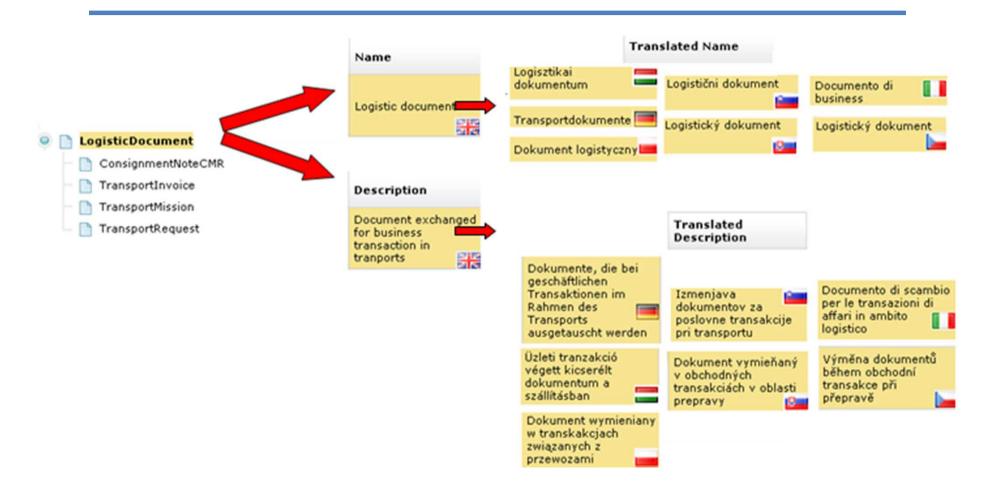
Hourly price Euro (10 – 50







Multilinguismo

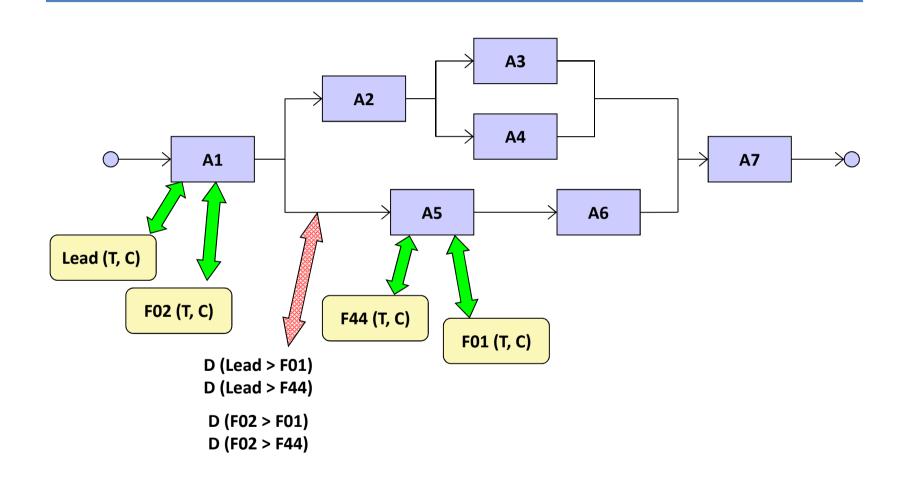








Modellazione dei processi

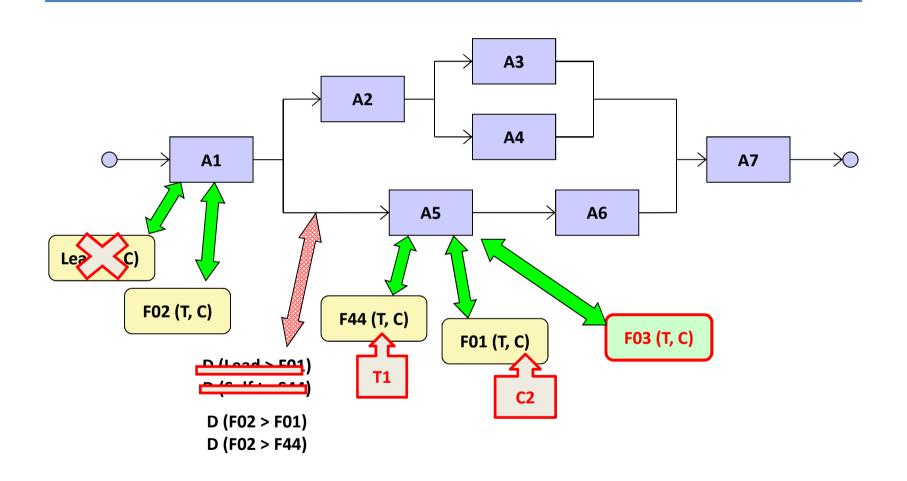








Simulazione dei processi





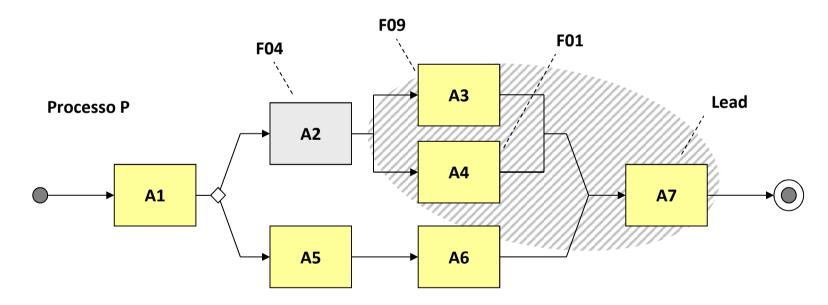




Gestione delle eccezioni

□ Due approcci

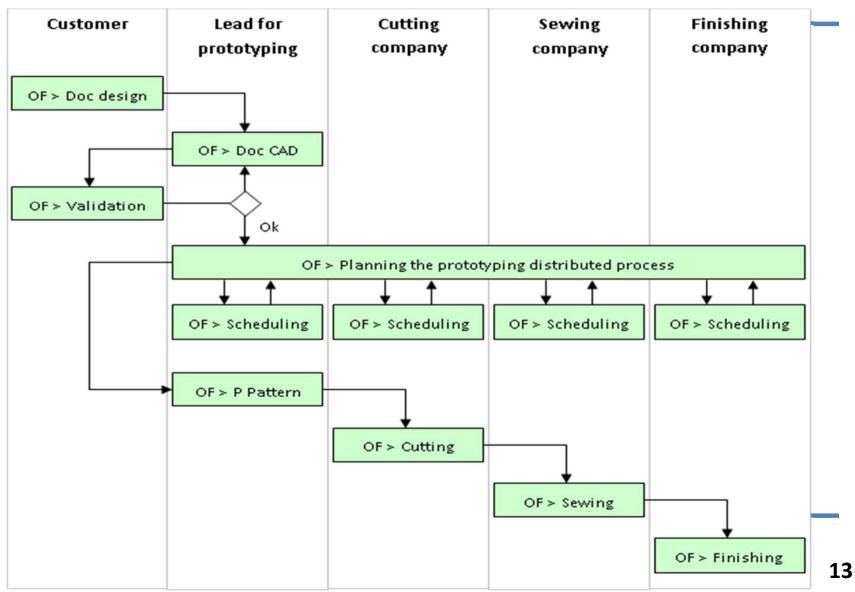
- ☐ Il fornitore F04 segnala al Leader che c'è un problema
- ☐ Ripianificare le attività coinvolte ma con gli stessi fornitori
- ☐ Ottimizzare il processo residuo potendo sostituire i fornitori





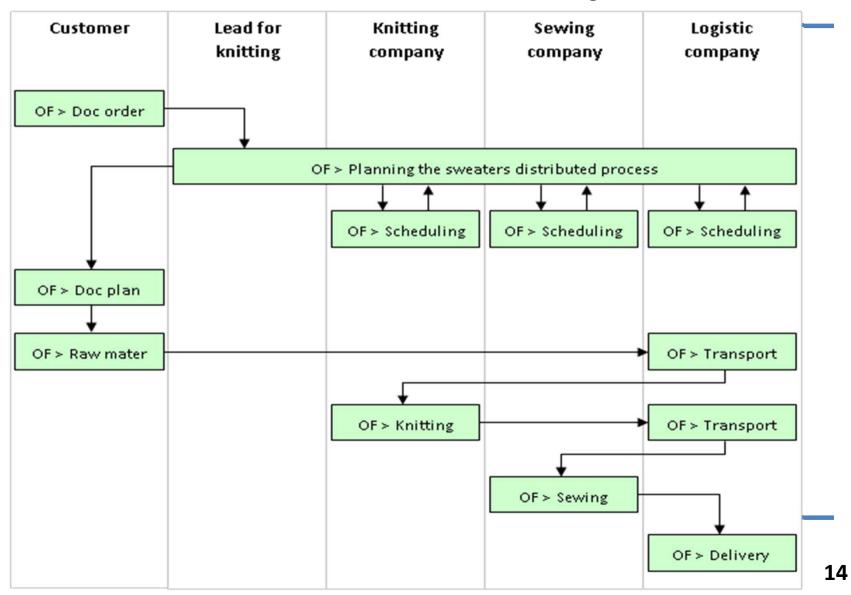


Moda > prototipazione



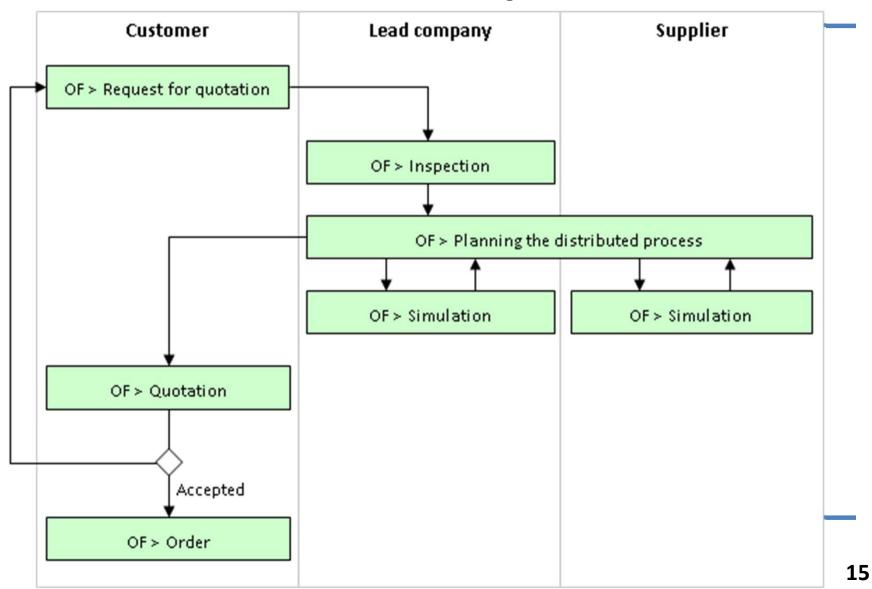


Moda > produzione



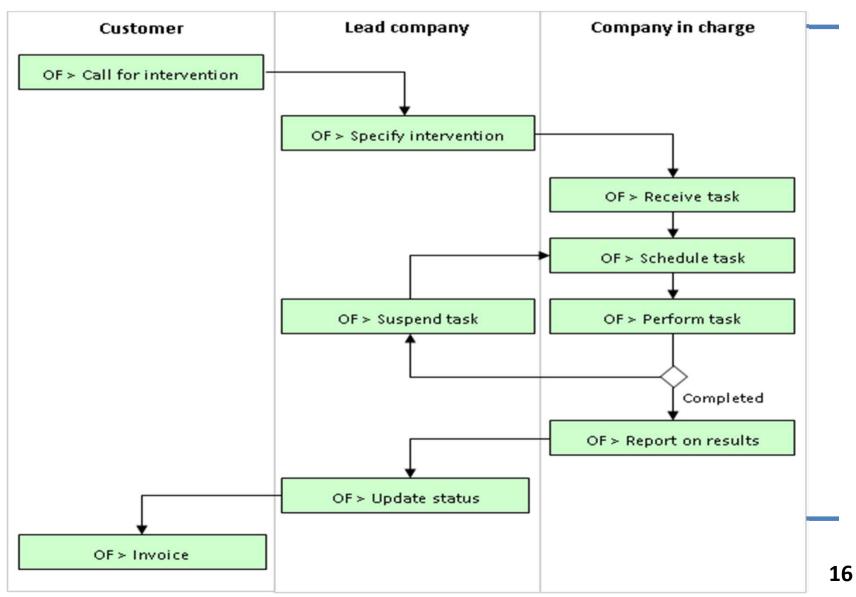


Service > preventivazione



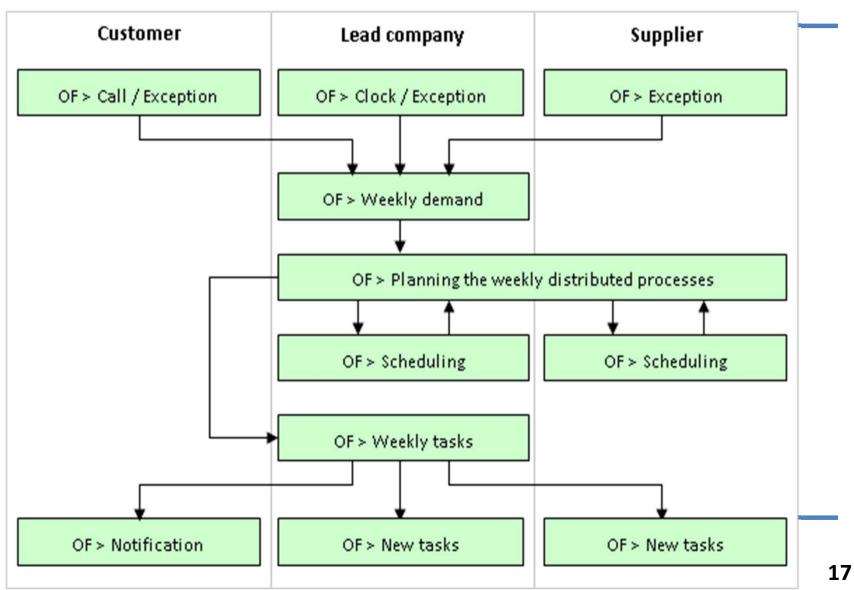


Service > su chiamata





Service > settimanale





In conclusione ...

□ Chiara esigenza □ Le reti di PMI hanno bisogno di un insieme di servizi ben definiti □ Principale requisito è la facilità d'accesso e bassi costi di avviamento □ Oggi questa esigenza è ancora poco coperta dai prodotti commerciali □ Soluzione cloud □ La remunerazione del servizio può venire solo da grandi numeri □ L'approccio cloud minimizza lo sforzo d'avvio e si paga a consumo □ Ruolo degli intermediari

- ☐ Chi sono: associazioni di imprese, camere di commercio, etc.
- ☐ Che fanno: devono promuovere l'adozione di queste nuove tecnologie
- Perché: conoscono le imprese, godono della loro fiducia



