

Una iniziativa di



Con il patrocinio di



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Con il contributo di



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
IN BOLOGNA

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Sociologia "Achille Ardigò"
Giovedì 29 aprile 2010 dalle 9.30 alle 12.30
Aula dei Poeti - Strada Maggiore 45, Bologna



Le imprese e le propensioni alla produzione responsabile e sostenibile.

I risultati di una ricerca.

*a cura di Sinopsis Lab
Iacopo Caropreso, Silvia Mucci e Renato Turbati*

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

Una iniziativa di



Con il patrocinio di



Con il contributo di



Indice

- Punto di partenza: la centralità del Territorio;
- La struttura della Ricerca;
- Le opinioni dei Testimoni privilegiati;
- Indagine campionaria;
- Conclusioni.

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

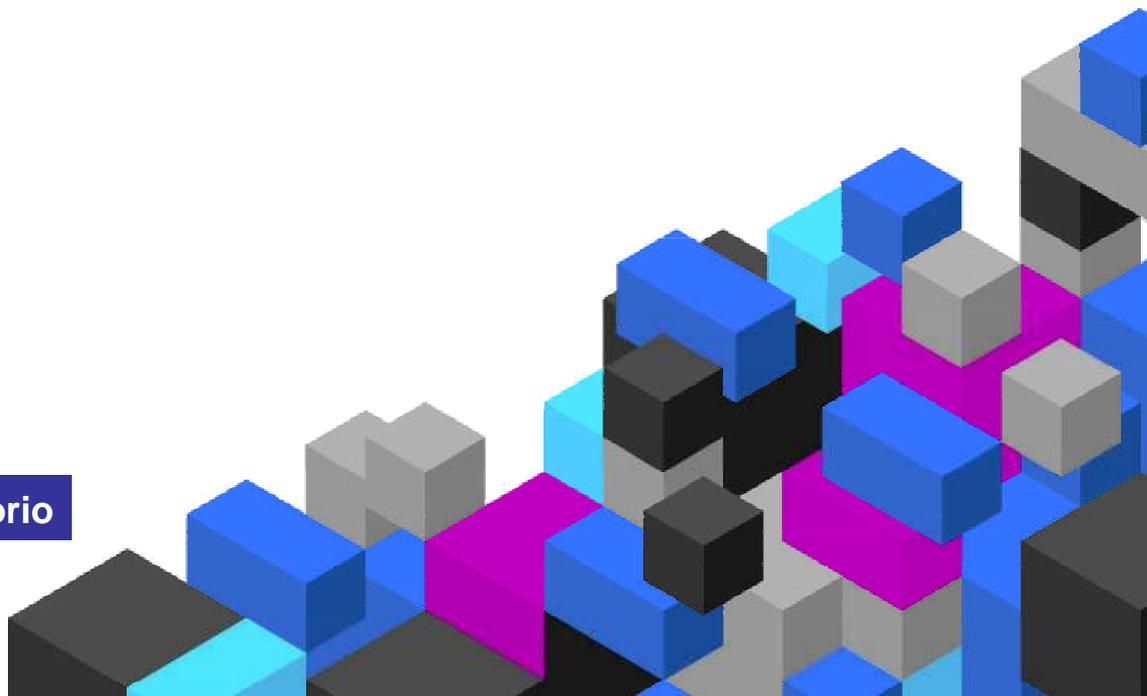
Una iniziativa di



Con il patrocinio di



Con il contributo di



Punto di partenza: la centralità del Territorio

La sostenibilità non è più riconducibile alla semplice questione ambientale, ma ad una nozione più ampia in cui si integrano variabili ambientali, economiche e sociali.

Bisogna promuovere una “cultura del consenso”, ovvero imprese, istituzioni e cittadini (lavoratori) devono collaborare per il perseguimento di un obiettivo comune all’interno di uno stesso scenario economico, ambientale e sociale.

Sinopsis Lab - www.sinopsislab.it

Capacità competitiva dei territori



Consumo sostenibile e progetti nel territorio



punto di vista ambientale

- tutela ambiente come fonte di risorse naturali
- utilizzo delle risorse rinnovabili non oltre il limite di rigenerazione
- produzione e gestione dei rifiuti rispetto alla capacità di assimilazione dell'ambiente



punto di vista economico

- i costi ambientali
- intervento dei governi
- politiche per favorire l'assunzione di responsabilità dei cittadini (fornitori, produttori e consumatori)



1. predisporre basilari obiettivi per proteggere la capacità ambientale;
2. influenzare l'attività economica per rispondere a tali obiettivi.

Sinopsis Lab - www.sinopsislab.it

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

Una iniziativa di



Con il patrocinio di



Con il contributo di



- **I parte - analisi qualitativa:**

Testimoni privilegiati, attivi in provincia di Bologna. Sono state realizzate complessivamente 15 interviste *face to face*, supportate da un questionario *semistrutturato*;

- **Il parte - analisi quantitativa:**

Analisi campionaria delle imprese attive nella provincia di Bologna (n=348) attraverso rilevazione CATI;

Sinopsis Lab - www.sinopsislab.it

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

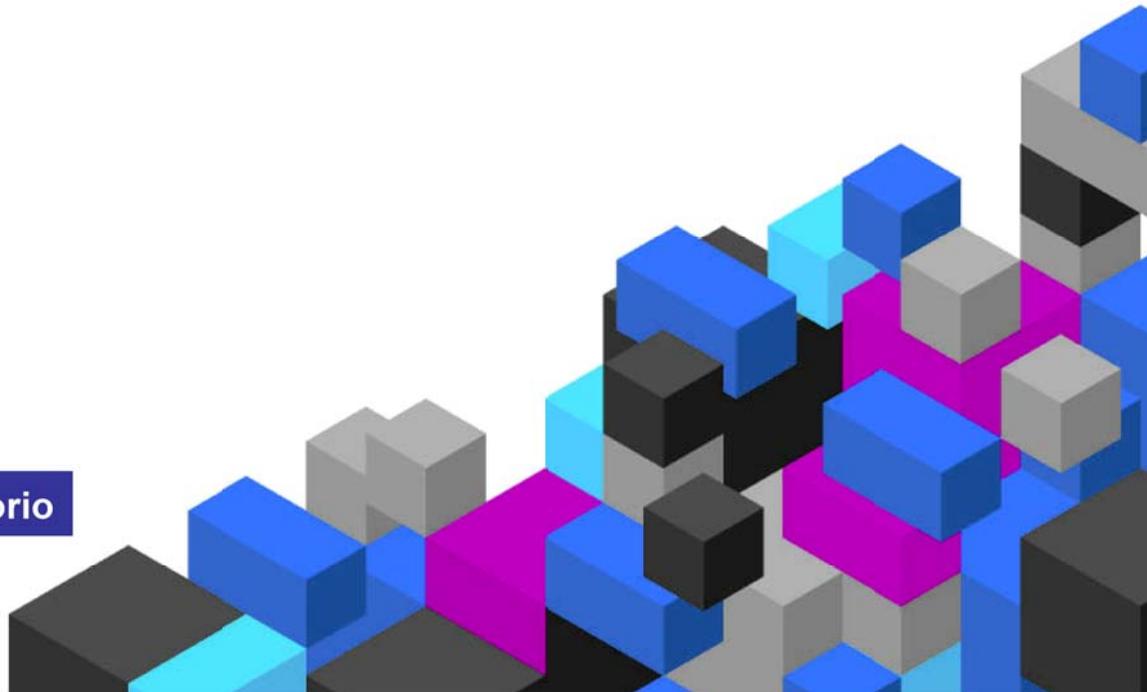
Una iniziativa di



Con il patrocinio di



Con il contributo di



È stato chiesto agli intervistati un inquadramento generale relativamente al tema della sostenibilità della produzione e del consumo. In forma del tutto libera e spontanea sono stati invitati ad esprimere una personale definizione del concetto di sostenibilità.

Sulla base delle risposte abbiamo riscontrato una comune sensibilità al tema, ma opinioni spesso differenti relativamente al suo sviluppo e alla concreta attuazione di programmi e politiche. Possiamo quindi identificare alcuni *clusters relativi agli orientamenti riscontrati e alle definizioni fornite*.

Si tratta evidentemente di tipologie teoriche utili ad una semplificazione dei differenti approcci al tema.

Sinopsis Lab - www.sinopsislab.it

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

Una iniziativa di



Con il patrocinio di



Con il contributo di



Gli idealisti: le
associazioni di
consumatori

I prudenti: le
associazioni di
categoria

I pragmatici: le
imprese

Gli esperti: gli
enti territoriali

Sinopsis Lab - www.sinopsislab.it

Consumo sostenibile e progetti nel territorio

Una iniziativa di



Con il patrocinio di



Con il contributo di

