

# EMILIA-ROMAGNA MOVING DIGITAL

 **FARETE**

COMUNICAZIONE CONVERGENTE

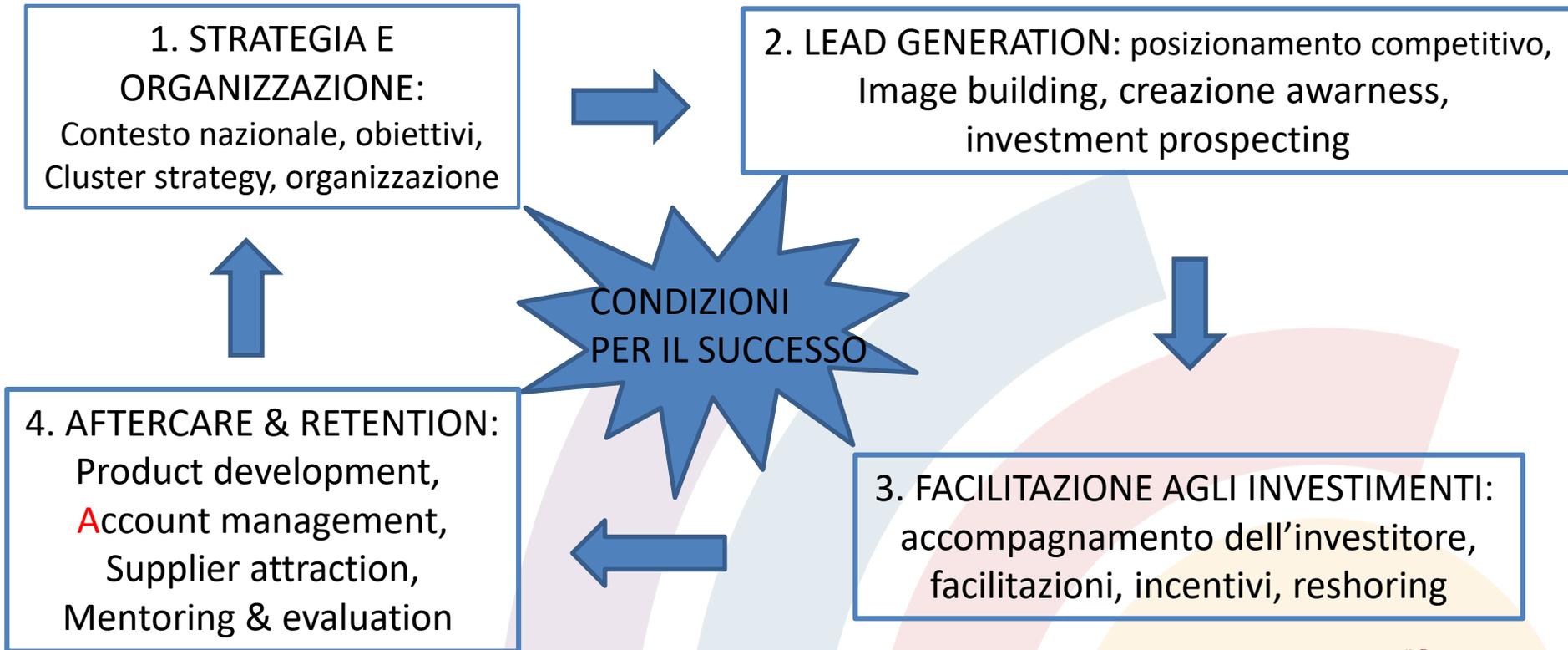
4 - 5 settembre • BolognaFiere

 Regione Emilia-Romagna

# L'ATTRATTIVITA' IN EMILIA-ROMAGNA

- La Policy: La L.R 14/14, la programmazione europea; il Patto per il lavoro
- La governance: CE&I, il dialogo con i territori
- Gli strumenti: Programmazione territoriale, Sistema degli incentivi, Servizi all'investitore ART-ER, i territori, rete SUAP
- I risultati 2014-2019

# 1.LE FUNZIONI LOGICHE



## 2. LA NUOVA STRATEGIA: >>MOVING DIGITAL>>

- **Identità: ER come super *innovative* exporting region** europea con patrimonio storico culturale di primissimo livello, dove è in corso il più importante e massiccio investimento *disruptive* su digitalizzazione della P.A., fibra ottica, Tecnopoli, digitalizzazione dell'industria, alta formazione, servizi ai cittadini...
- **Obiettivi principali verso la Data Valley; e Industria 4.0 :**
  - **INFRASTRUTTURE:** Big Data Technopole e Intelligenza Artificiale; Fondazione BD&AI, Bi-REX, banda ultralarga
  - **ATTRAZIONE INVESTIMENTI:** Greenfields con impatto occupazionale di alto livello

# 3. LA NUOVA ORGANIZZAZIONE

- Organizzazione regionale (SAI+ART-ER)
- Accordo Regione/Art-er con Governo italiano/MISE, con ICE e Invitalia (WMF)
- Coordinamento con i territori: Intesa con CMB, dialogo con i Comuni capoluogo per l'identificazione, geo-referenziazione e promozione di specifici pacchetti insediativi, il CE&I, l'accordo con Confindustria sulla retention
- Clust-ER building
- Diplomazia istituzionale, economica, digitale, ambientale
- Le azioni internazionali pro-attive: l'attrazione di IDE da USA, Canada, Cina, EAU, Israele, Germania, Giappone, i forum internazionali degli investitori (Londra, Dubai, HK), le fiere specializzate ( MIPIM); international meetings (WMF)

# 4. LE FACILITAZIONI AGLI INVESTIMENTI: PRIMI RISULTATI

- La L.R. 14/14 e i suoi risultati

BANDO	# PROGRAMMI APPROVATI	NUOVI OCCUPATI	INVESTIMENTO €	CONTRIBUTO €	C/I %
Bando 2016	13	967	123.434.562	40.975.749	33
Bando 2017 Industria 4.0	5	252	38.184.933	11.588.945	30
Bando 2019	17	501	56.334.338	21.976.356	39
TOTALE	35	1.720	217.953.834	74.541.050	34



YOOX



- Alcuni investitori esteri attratti in Emilia-Romagna

# NEXT STEPS

- Consolidamento della strategia a livello territoriale
- Lead generation
- Protagonismo internazionale

# CONTATTI:



## Assessorato Attività produttive

Assessore - Palma Costi

## Direzione Generale Economia della conoscenza, lavoro e impresa

Direttore generale - Morena Diazzi

## Servizio Attrattività e Internazionalizzazione (SAI)

Responsabile – Ruben Sacerdoti

P.O. Attrattività – Paolo Galloni

Tel. 051.527.5851

E-mail: [Paolo.Galloni@regione.emilia-romagna.it](mailto:Paolo.Galloni@regione.emilia-romagna.it)

## ART-ER, Divisione Sviluppo territoriale Sostenibile

Responsabile - Paola Maccani

Sabino Alvino - Celeste Pacifico - Gianandrea Esposito

[www.investinemiliaromagna.com](http://www.investinemiliaromagna.com)

