

Nota stampa

TURISMO ACCESSIBILE, A BOLOGNA LA VIDEOGUIDA È PER TUTTI

Testi, audio, video, fotografie e lingua dei segni per scoprire in autonomia i palazzi e le chiese sotto le Due torri. L'assessore provinciale Graziano Prantoni: "Uno strumento unico che tiene conto delle esigenze di ogni turista". La presentazione a Handimatica dal 25 al 27 novembre

La storia di Bologna, i suoi monumenti e le Due torri, il rosso di tetti e mattoni, gli aneddoti più curiosi e le specialità più golose, raccontati (e mostrati) attraverso riprese, audio, fotografie, testi e anche video in lingua dei segni. Scoprire Bologna diventa, per tutti, più semplice grazie alla videoguida promossa dalla Provincia di Bologna e sviluppata da un gruppo di professionisti della comunicazione, dell'integrazione e del turismo, con il supporto tecnico di una società leader del settore e il coinvolgimento di alcune associazioni di disabili.

Realizzata all'interno del progetto di turismo accessibile della Provincia "Bologna, una per tutti", la videoguida ha dimensioni di poco maggiori di quelle di un iPhone e uno schermo lcd da 3,5 pollici. La tastiera ha 17 tasti a rilievo di facile leggibilità, ci sono il sistema Gps, due auricolari per visitare la città in coppia, un'impugnatura ergonomica e un laccetto per appenderla al collo o al polso.

"Ma davvero innovative - spiega l'assessore alle Attività produttive e al Turismo della Provincia di Bologna Graziano Prantoni - sono l'ideazione e la progettazione assolutamente 'user-friendly'. La videoguida è stata infatti concepita secondo l'approccio del 'design for all', in modo da tener conto, in un unico strumento uguale per tutti, delle diverse esigenze dei fruitori. Anche, naturalmente, di chi ha disabilità visive, uditive, motorie o cognitive".

Attraverso testi, audio e video, la videoguida consente infatti di visitare in autonomia il centro di Bologna, seguendo un percorso di un'ottantina di minuti che tocca i palazzi principali, le chiese più suggestive e i musei più interessanti della città.

Il percorso è diviso in 21 tappe corrispondenti ad altrettanti testi, scritti con un lessico e una sintassi semplici, ma non banali. Ogni testo viene letto o, meglio, interpretato da due attori, che rendono piacevole e interessante l'ascolto anche ai turisti con disabilità visive. Per gli utenti con disabilità uditive, il testo scorre nel display della videoguida, mentre per le persone con dislessia l'effetto "karaoke" sottolinea ogni parola man mano che viene letta.

Le frasi sono brevi e danno indicazioni di movimento per accompagnare passo dopo passo il turista alla scoperta di Bologna. Impossibile perdersi, quindi, anche perché ai turisti insieme alla videoguida viene consegnato un depliant con la mappa (anche "tattile" per i non vedenti) del centro di Bologna. E poi c'è la tecnologia Gps, che permette di individuare sempre la propria posizione. E le barriere architettoniche? Nei testi e negli ascolti vengono sempre segnalate e, se sono proprio insormontabili, sono stati studiati alcuni itinerari alternativi per chi è in carrozzina o ha difficoltà nel muoversi.

Durante gli ascolti, sullo schermo della videoguida appaiono inoltre sessantacinque fotografie (che permettono di individuare subito non solo i palazzi e le chiese che si incontrano, ma anche gli ingressi accessibili, a volte nascosti, di alcuni monumenti) e, a comando, anche sedici video che raccontano, nella lingua italiana dei segni, alcune parti di testo dedicate a curiosità sulla storia bolognese, come la lunga e dorata prigionia di re Enzo, la leggenda del "portico delle tre frecce" o la strabiliante abilità pittorica di Amico Aspertini. C'è pure un video dalla Torre degli Asinelli, che mostra il panorama a chi non possa - o semplicemente non voglia - salire i 498 gradini che portano ai 97 metri di altezza della cima.

Da Natale 2010 la videoguida si potrà ritirare gratuitamente presso l'Emporio della cultura, l'ufficio turistico di Bologna in piazza Maggiore. Dieci gli esemplari disponibili, per ora solo nella versione in italiano. La presentazione in anteprima si terrà a Handimatica, la mostra-convegno sulle tecnologie per la disabilità in programma a Bologna dal 25 al 27 novembre.

Ufficio stampa AGENDA

Tel. 051 330155, cell. 347 5027432, e-mail ufficiostampa@agendanet.it

Team di progetto

La videoguia per tutti è promossa dalla Provincia di Bologna e progettata con la collaborazione di:

Servizio Attività produttive e Turismo della Provincia di Bologna: assessore Graziano Prantoni; dirigente Piera Domeniconi; referente di progetto Michelangelo Stanzani

Agenda, società di servizi per la comunicazione, l'editoria e il giornalismo, nasce a Bologna nel 2000. Per il progetto delle videoguide si è occupata dell'ideazione, della realizzazione dei testi, della raccolta iconografica, del video dalle due torri e del coordinamento del gruppo di lavoro.

AudioGuide una delle più importanti società operanti sul territorio nazionale, presente nei maggiori musei italiani. Uno per tutti? La Galleria degli Uffizi di Firenze. Ogni anno circa 400.000 turisti utilizzano gli innovativi apparecchi sviluppati da AudioGuide e le spiegazioni sonore per la visita dei musei. Prima al mondo AudioGuide ha sviluppato le VideoGuide per il percorso di Palazzo Ducale a Venezia.

S.A.V. - Servizio Audio Video è un'azienda italiana che nasce nel 1982. E' specializzata nella progettazione di applicazioni audio, video e automazione su misura delle necessità del cliente. Tra i vari progetti ha realizzato integralmente sia l'hardware sia il software del sistema multilingua "Gia" divenendo così dal 2003 fornitore ufficiale ed esclusivo per le City Sightseeing, azienda leader di trasporto su bus turistici. Tra gli oltre cinquecento clienti, in Italia S.A.V. è fornitore ufficiale di Trenitalia, Ataf e Rfi.

Idea Suono è uno studio di registrazione e produzione con sede a Firenze. Creato nel 1984 dal musicista e arrangiatore Mario Fabiani, per il progetto della videoguia si è occupato della registrazione e del montaggio degli audio e dei video.

Gabriele Gamberi è consulente, formatore, ricercatore ed educatore nel campo dell'integrazione delle persone disabili.

Dino Giglioli, interprete di lingua italiana dei segni ed esperto di comunicazione e accessibilità per le persone con deficit uditivo

Giulio Schweizer, graphic designer, vive e lavora a Milano. Per il progetto della videoguia ha realizzato la mappa dell'itinerario e l'allestimento dello stand a Handimatica 2010.