



Dall'idea al modello di business - Strumenti e metodologie per sviluppare una proposta imprenditoriale

Due webinar on line gratuiti rivolti ad aspiranti imprenditori e imprese, per approfondire le tecniche di definizione del modello di business attraverso il Business Model Canvas.

L'importanza della proposta di valore dal maglione allo smartphone

[Registratevi!](#)

Lunedì 8 giugno 2020 ore 17.00-18.30

Cos'è una "proposta di valore" rispetto ai segmenti di clientela? Quanto è importante capire se c'è una reale coerenza tra i fabbisogni del cliente e gli elementi del prodotto- servizio in grado di rispondere a tali bisogni?

Nell'ambito del webinar saranno portati esempi e casi di studio di proposte di valore di successo e proposte di valore fallimentari.

Introduzione al webinar

Giulia Luisotti, Città metropolitana di Bologna

Stefania Greco, Coordinatrice Spazi Area S3-ART-ER

Relatore: **Alain Marengi**, Referente Area S3 Parma

Laureato in economia, con un master in sviluppo regionale e una borsa di dottorato in storia economica, è il referente di Area S3 di Parma. Da oltre 10 anni si occupa di promozione dei talenti, trasferimento tecnologico e imprenditorialità innovativa.



Creare e distruggere i modelli di Business: Il Business Model Canvas alla prova dell'era post-Covid

[Registratevi!](#)

Lunedì 15 giugno 2020 ore 17.00-18.30

Il secondo webinar si concentrerà sui nove blocchi del Business Model Canvas. Si analizzeranno casi di studio ed esempi pratici dei processi di costruzione/modifica/distruzione di un modello di business.

Introduzione al webinar

Giulia Luisotti, Città metropolitana di Bologna

Stefania Greco, Coordinatrice Spazi Area S3-ART-ER

Relatore: **Alain Marengi**, Referente Area S3 Parma

Laureato in economia, con un master in sviluppo regionale e una borsa di dottorato in storia economica, è il referente di Area S3 di Parma. Da oltre 10 anni si occupa di promozione dei talenti, trasferimento tecnologico e imprenditorialità innovativa.

Gli organizzatori

ART-ER // Spazi AREA S3

ART-ER Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna, nata per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del sistema territoriale. La missione degli [Spazi AREA S3](#) è favorire l'avvicinamento dei giovani laureati al mercato del lavoro e il rafforzamento competitivo del sistema produttivo regionale nei settori trainanti e in quelli emergenti individuati nella Strategia di specializzazione intelligente (*Smart Specialization Strategy - S3*).

Gli Spazi Area S3 sono punti di aggregazione tra imprenditori, startupper, professori universitari, studenti e ricercatori per generare nuove opportunità di accesso ai percorsi professionali legati all'innovazione o per sviluppare nuovi progetti. Gli spazi AREA S3 si trovano presso i Tecnopoli dislocati su tutto il territorio dell'Emilia-Romagna.

Città metropolitana di Bologna // Progetti d'impresa e Insieme per il lavoro

Ente territoriale di vasta area che ha sostituito, a partire dal 2015, la provincia omonima, la Città metropolitana di Bologna con l'Area Sviluppo economico promuove e assicura sostegno all'attività economica, di ricerca e innovazione e alla creazione di impresa. Con [Progetti](#)



[d'impresa](#), dal 1989 l'Ente promuove la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali, soprattutto attraverso colloqui informativi e personalizzati rivolti agli aspiranti imprenditori del territorio. Con Insieme per il lavoro, progetto per l'inserimento nel mondo del lavoro di persone scarsamente autonome nella ricerca di occupazione, si sostengono progetti di [autoimpiego](#) - tramite uno specifico percorso di creazione d'impresa one-to-one, e [progetti di innovazione sociale](#) - tramite l'accompagnamento e il sostegno a idee progettuali o progetti in fase di attivazione.

Attività finanziata con i Fondi europei della Regione Emilia-Romagna POR FSE 2014-2020

