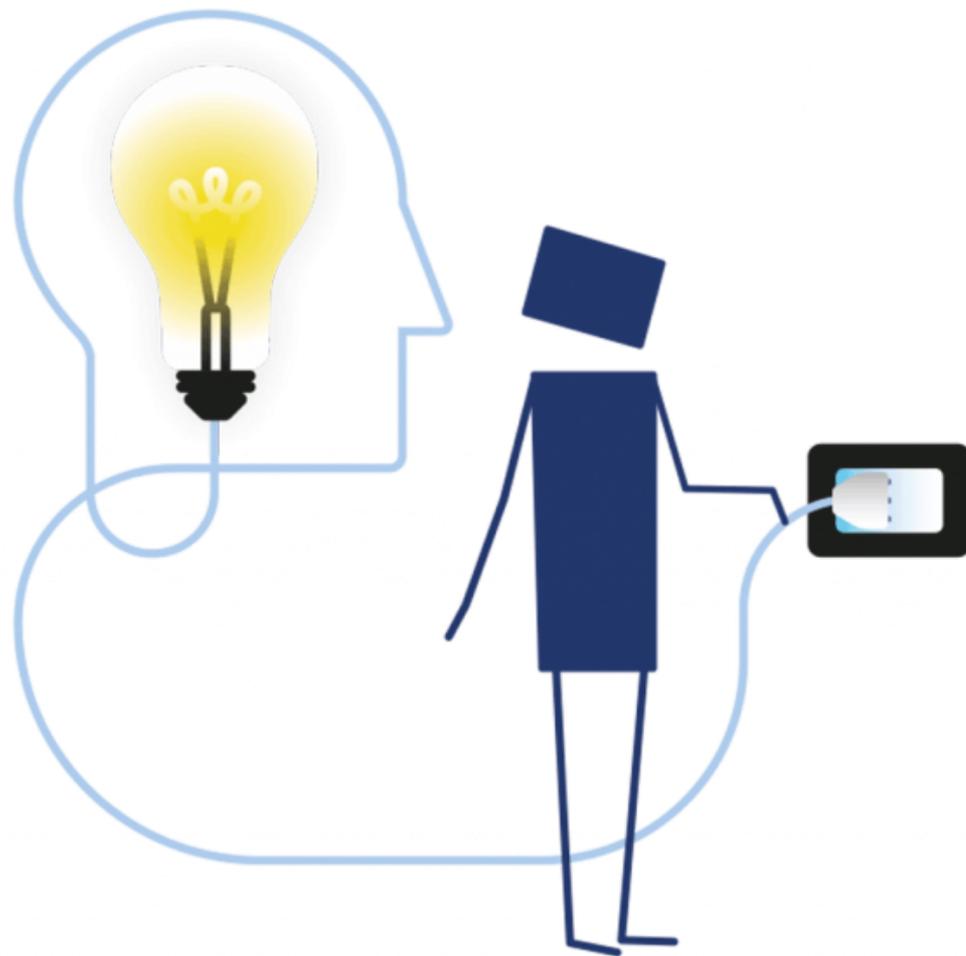


**Sapere utile**



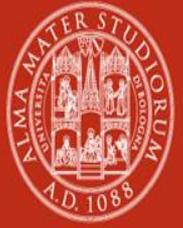
if  
you want  
to know





# LAB

## SUSTAINABILITY & CIRCULAR ECONOMY



2021

## SOSTENIBILITÀ E MANAGEMENT

LA RELAZIONE TRA GLI MBO DEI MANAGER  
E GLI OBIETTIVI SOCIALI E AMBIENTALI  
DELLE IMPRESE

Rebecca Levy Orelli  
Gianluca Maestrello



2022

Un progetto sulla digitalizzazione e  
sostenibilità dei modelli di smart working



smart&value



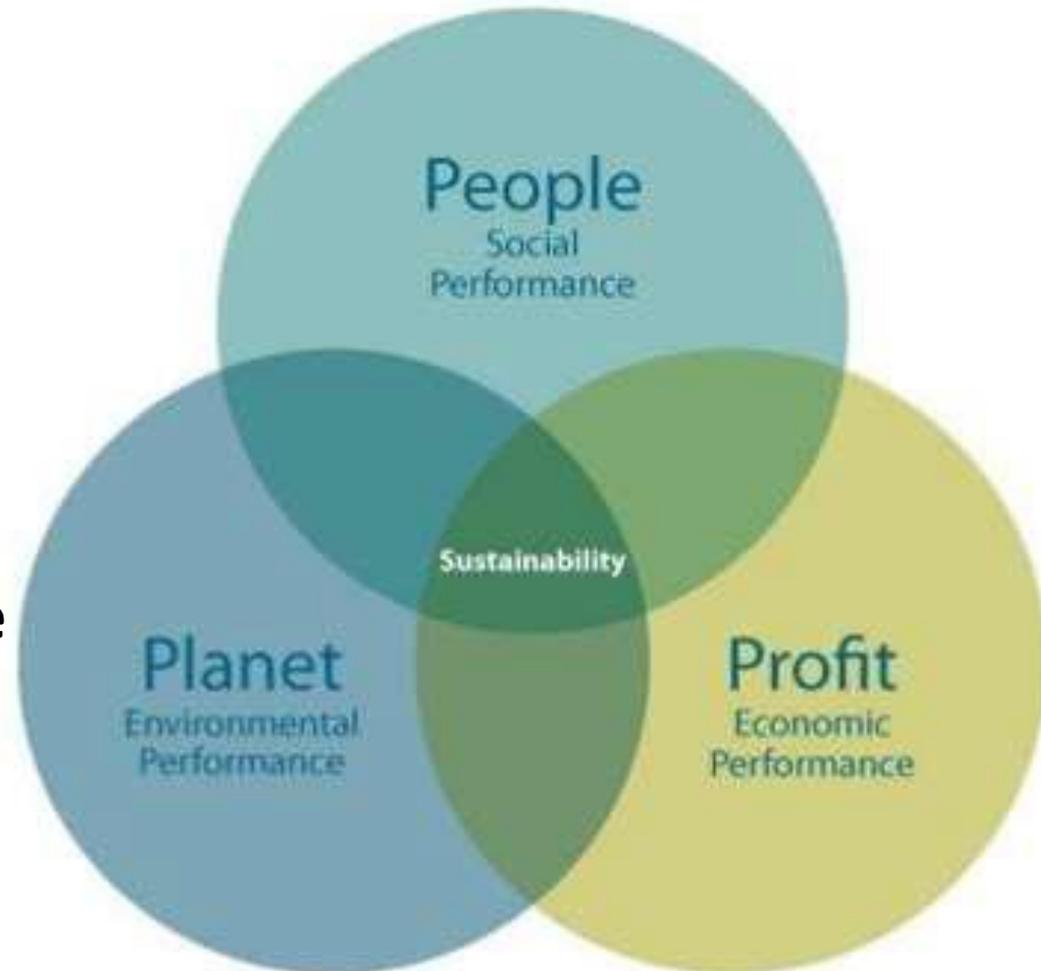
2023



Progetto G.E.T  
(Gender Equality Training)

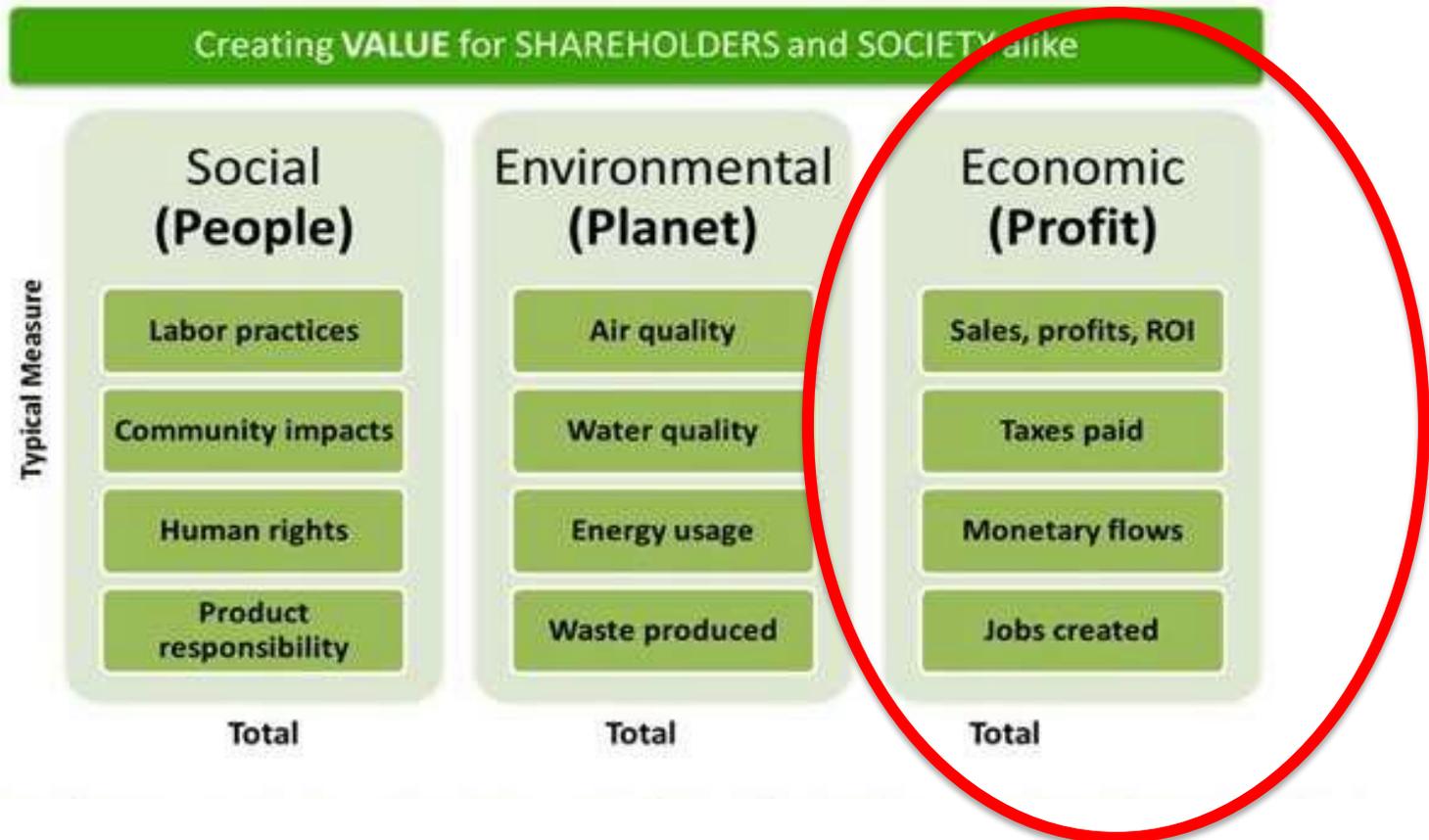


**La sostenibilità è una componente strategica che dell'attività delle imprese ( e della società in generale) che può essere rappresentata come di seguito; gli stakeholder si trovano distribuiti internamente ai tre insiemi nell'immagine.**



### Pillars of Triple Bottom Line

## Industry Standard – Concept of *Triple Bottom-line*



## Azienda sostenibile

un'azienda che è integra nel proprio modello di business tutte e tre le dimensioni della sostenibilità e pratica delle attività sostenibili. Un'impresa è sostenibile quando mette in atto delle soluzioni concrete per il futuro e implementa i principi di uno sviluppo sostenibile. Il suo scopo è quello **di creare valore guidare e guidare il business** in modo sostenibile, gestire efficientemente e strategicamente le risorse naturali, finanziarie e umane nel lungo periodo.

## Aziende sostenibili in Italia ( indagine Standard & Poor)

Delle 9.400 società esaminate, 759 sono state inserite nelle classifiche suddivise per settore di attività, sulla base di punteggi ottenuti elaborando insieme moltissimi indicatori. Di queste società selezionate 23 sono italiane. ( dati al 13 feb 2024 )

Le pratiche di sostenibilità nel 2022 e previsione per il 2023/25  
( indagine Istat)

- **66.5%** (59.5%) ha intrapreso azioni di sostenibilità
  - Di queste solo **56.1%** (50,3%) ha adottato azioni di tutela **ambientale**;
  - Il **48.5%** (44.6%) di sostenibilità **sociale**;
  - Il **56.1** (36.8% ) sostenibilità **economica**;

**Le più attive ?**

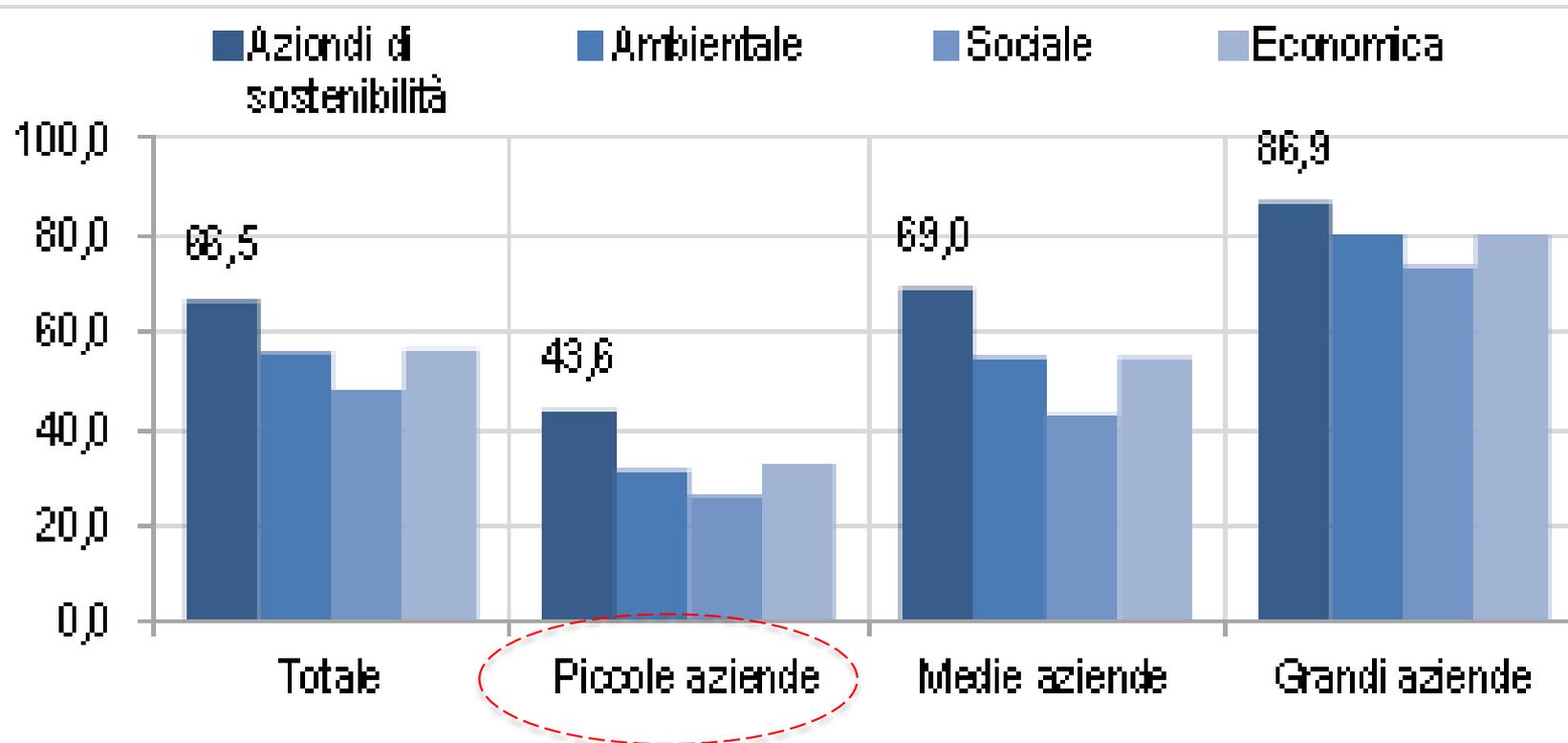
- **86.9%** (81.5%) **grandi imprese vs le PMI** (36.1% )

Quale problema rivela questa situazione... ???

Si rivela un problema per investitori italiani e stranieri

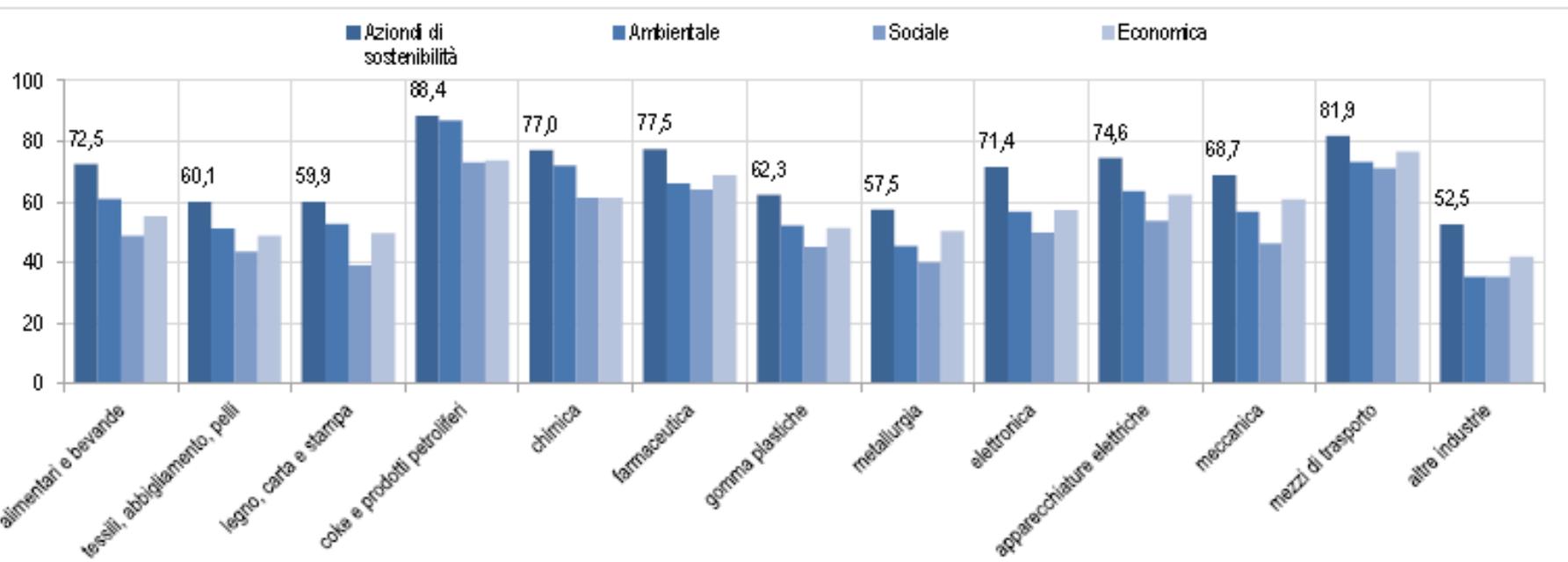
# Pratiche di sostenibilità nelle imprese nel 2022: per **tipologia e dimensione**. Istat

Sapere utile



# Pratiche di sostenibilità nelle imprese nel 2022: per settori. Istat

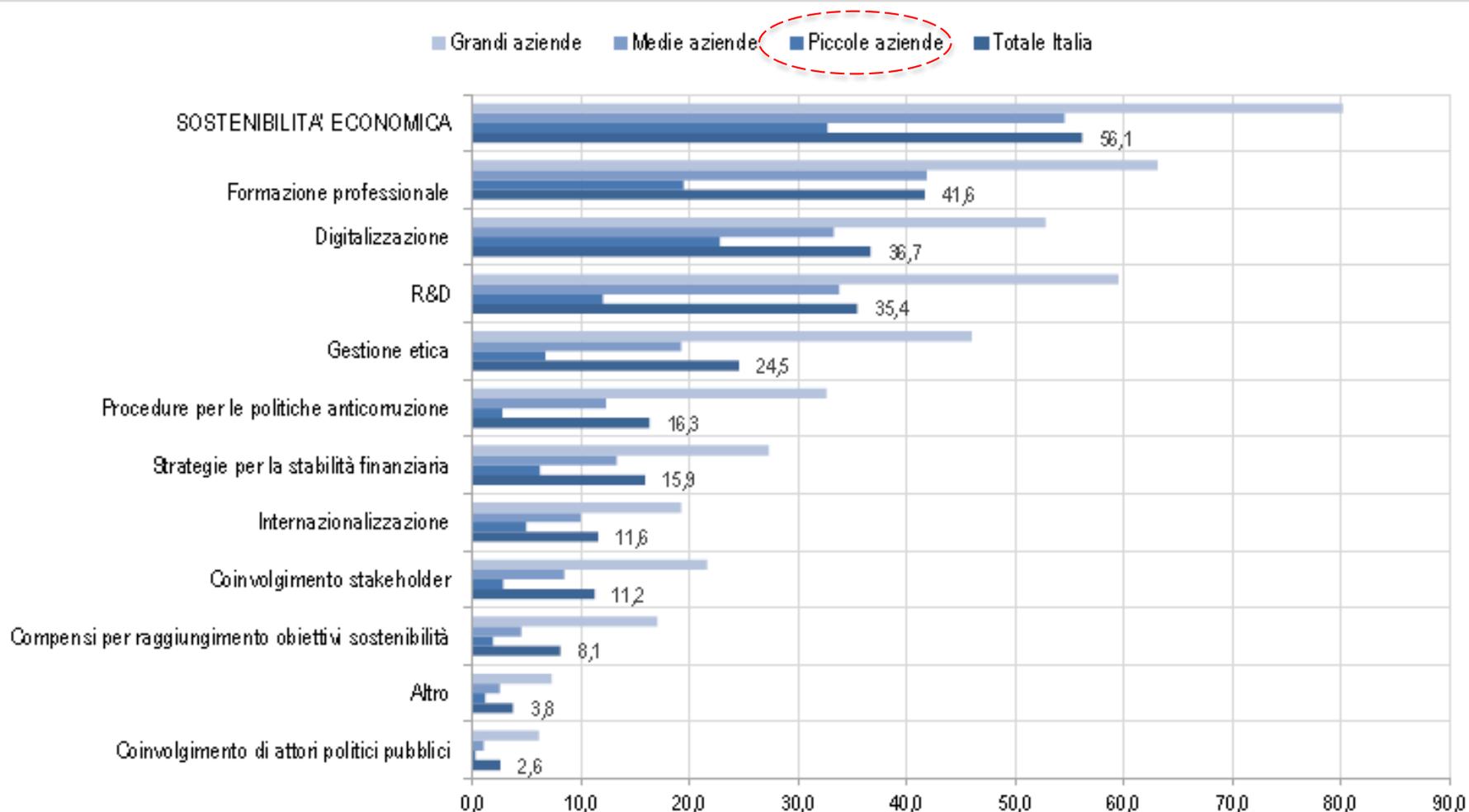
Sapere utile



Fonte: Istat, Elaborazioni su dati Indagine fiducia nelle imprese, ottobre 2023

# Iniziative di sostenibilità delle imprese per tipologia e per dimensione. 2022

Sapere utile



Fonte: Istat, Elaborazioni su dati Indagine fiducia nelle imprese ottobre 2023

*Integrazione della sostenibilità nel core business:*

## 1. Cosa significa integrare la sostenibilità nel business?

Non esiste una risposta univoca e condivisa, un modello unico che accordi accademici e aziende, ma è chiaro l'integrazione della sostenibilità è la risposta efficace delle imprese ad un mondo che cambia ( Covid 19 insegna )

## 2. Perché integrare?

- Volontà di ridurre indice di rischio;
- Innovazione e nuovi prodotti per differenziarsi ( o seguire ...) i concorrenti;
- Entrambi

# Quale potrebbe essere il primo passo : una scelta strategica

La sostenibilità  
intesa come  
controllo dei rischi  
nel medio – lungo  
periodo



La sostenibilità  
intesa come leva  
per lo sviluppo  
sostenibile

- 24.3% ha un n Comitato di Sostenibilità e rischi
- 51.4% Comitato Rischi

- 45,9% ha un n Comitato di Sostenibilità
- 8.1% Comitato di Sostenibilità e scenari

1. Piano di sostenibilità
2. Rendicontazione di sostenibilità o il report integrato;
3. Rating di sostenibilità;
4. Sistemi di gestione secondo modalità ISO
5. Valutazione impatti ambientali;
6. Stakeholder engagement e coinvolgimento nelle decisioni ( es: creazione di un comitato di sostenibilità)
7. Certificazioni : Ecolabel per esempio



SERMAT



Bilancio di  
sostenibilità: una  
best practice

Bilancio di  
sostenibilità

2022

# Indice

Sapere utile



4	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS
6	NOTA METODOLOGICA
7	Highlights 2022
8	CHI SIAMO
11	La storia
12	La vision e la mission
13	I prodotti e i servizi
14	IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ
16	Gli stakeholder di LB
16	<i>Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli Stakeholder</i>
17	L'analisi di materialità
18	<i>La matrice di materialità di LB</i>
19	GOVERNANCE ED ETICA SOCIETARIA
19	La governance
21	L'etica di LB
23	PERFORMANCE ECONOMICHE SOSTENIBILI
23	Performance economica
26	RISORSE UMANE
26	Tutela dei diritti dei lavoratori e pari opportunità
29	Sviluppo professionale e delle competenze aziendali
31	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

INDICE

35

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 35 Impiego di materie prime sostenibili
- 36 Consumi energetici ed emissioni
  - 40 *Focus Carbon footprint*
- 42 Gestione responsabile degli scarti di produzione

44

## RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO E SERVIZIO

- 44 Qualità, innovazione e sicurezza dei prodotti
  - 49 *Focus ISO 9001:2015*
- 49 Soddisfazione delle aspettative dei clienti

61

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 61 Gestione responsabile della catena di fornitura
- 63 Coinvolgimento e sensibilizzazione del territorio



**B Officine Meccaniche S.p.A.** è orgogliosa di presentare la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo LB.

L'evoluzione del contesto socio-economico e le pressioni esterne esercitate dai principali portatori di interesse del Gruppo, ci hanno spinti negli anni ad integrare sempre più in profondità gli aspetti legati alla sostenibilità ambientale e sociale, sia all'interno delle nostre aree di operatività, sia presso i nostri clienti. In particolare, in considerazione del settore in cui operiamo, sentiamo il dovere di impegnarci per il contenimento degli impatti negativi sull'ambiente offrendo tecnologie innovative ai nostri clienti e monitorando i nostri consumi diretti.

## Pagina 5 del bilancio di sostenibilità

Il **Bilancio di Sostenibilità** ha dunque l'obiettivo di presentare a tutti gli Stakeholder i valori, gli impegni e le performance del Gruppo **LB** nell'ambito dello sviluppo sostenibile del business sotto il profilo economico, sociale e ambientale e con riferimento agli impatti positivi sul territorio e le comunità in cui la società opera.

## Cosa ci portiamo a casa oggi?

- Il bilancio di sostenibilità è lo strumento che dimostra e «rendiconta» quali sono le strategie di sostenibilità di un'impresa;
- Ci sono vincoli normativi che regolano e aiutano l'elaborazione;
- E' lo strumento che permette di dialogare con gli stakeholder, in particolare con quelli finanziari;
- Deve riportare consuntivi ma sopra tutto piani futuri
- Deve essere di facile comprensione;
- Deve essere «comunicato» internamente ed esternamente.

## Cosa ci portiamo a casa oggi?

- Il bilancio di sostenibilità è lo strumento che dimostra e «rendiconta» quali sono le strategie di sostenibilità di un'impresa;
- Ci sono vincoli normativi che regolano e aiutano l'elaborazione;
- E' lo strumento che permette di dialogare con gli stakeholder, in particolare con quelli finanziari;
- Deve riportare consuntivi ma sopra tutto piani futuri
- Deve essere di facile comprensione;
- Deve essere «comunicato» internamente ed esternamente.

*Gianluca Maestrello*  
*Coordinatore Area Progetti e Ricerche*



*Grazie per l'attenzione*

**Formare gli uomini non è  
come riempire un vaso.  
È come accendere  
un fuoco.**

Aristofane

---

Sapere utile



Sapere utile



[www.ifo.it](http://www.ifo.it)