



9 marzo 2004

NOTA PER LA STAMPA

AL VIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL SISTEMA MUSEALE PROVINCIALE

“Bologna. Una provincia, cento musei”. Prende l’avvio con questo slogan la campagna di comunicazione del Sistema Museale Provinciale, promosso dall’Assessorato alla Cultura dell’Amministrazione nell’ambito delle politiche regionali con il fine di valorizzare un patrimonio ricchissimo e ancora poco conosciuto.

I cento musei della provincia, comprendenti realtà di rilievo anche nazionale, offrono infatti un ampio panorama delle caratteristiche culturali del territorio nei più diversi ambiti tematici ed una notevole capacità progettuale, a cui però si contrappone la loro marcata disomogeneità in termini di dimensioni, titolarità, capacità finanziarie e promozionali. Il sistema si propone perciò di offrire concrete iniziative di raccordo finalizzate ad ampliare e qualificare la domanda da parte del pubblico, favorire la crescita quantitativa e qualitativa dei servizi, rafforzare le risorse professionali e le capacità gestionali degli istituti.

Prima fase delle attività di sistema, la campagna di comunicazione - curata dall’Ufficio Istituti culturali con la consulenza dell’agenzia Pablo.it - propone un approccio nuovo alla visita ai musei, attraverso percorsi tematici (l’Archeologia, le Arti, la Storia, le Scienze, l’Identità locale) e itinerari geografici (Bologna, l’Appennino, la Pianura, l’Imolese) che consentono ai più diversi tipi di pubblico di crearsi un programma su misura.

I materiali promozionali – che potranno essere utilizzati anche per la dotazione dei punti informativi previsti in ciascun museo dalla recente Direttiva regionale sugli standard degli istituti culturali -comprendono una *cartoguida* in formato tascabile, un *manifesto* e un nuovo *sito web*, ai quali si accompagneranno nel prossimo futuro le *schede introduttive alla visita* dei singoli musei, una *guida generale*, *mini guide tematiche* e un “*cartellone*” *on-line degli eventi culturali* del territorio. Un inedito “*censimento iconografico*” degli istituti e del loro patrimonio verrà inoltre realizzato attraverso una campagna fotografica in collaborazione con l’Ufficio Stampa dell’Amministrazione. Accanto ai materiali promozionali, le prossime attività del Sistema prevedono iniziative divulgative per il pubblico e le scuole e corsi di aggiornamento rivolti agli operatori museali.

La cartoguida, in formato tascabile, verrà distribuita in 600.000 copie presso i musei, le biblioteche, le scuole, le associazioni culturali, gli Urp e gli IAT. Grazie a un accordo con Coop Adriatica, sarà inoltre inviata in allegato al numero di aprile della rivista “Consumatori” a tutti i soci del territorio provinciale, ai quali verranno inoltre riservati l’accesso a condizioni vantaggiose presso venti musei del Sistema ed iniziative particolari.

Il nuovo sito web dei Musei, realizzato in collaborazione con il SOISI e attivo da aprile all’interno del nuovo portale “Cultura in Provincia” (www.provincia.bologna.it/cultura) offrirà una guida on-line che consente una ricerca “incrociata” per percorsi tematici e itinerari geografici attraverso un ampio database e cartine geografiche interattive e georeferenziate. Ogni istituto verrà presentato da una scheda sintetica accompagnata da tutte le informazioni di base (sede, servizi,

condizioni d'accesso anche per i disabili, trasporti pubblici), da una ricca galleria di immagini e da una scheda stampabile di introduzione alla visita che potrà essere portata con sé dai visitatori o messa a disposizione degli utenti dagli stessi musei.

A cura di Gilberta Franzoni, Responsabile Ufficio Istituti culturali, Settore Cultura, Provincia di Bologna